

YouTube

LinkedIn

facebook

twitter



Instagram

VERKKOSEMINAARISARJA

Markkinointi ja myynti sosiaalisessa mediassa



Taneli Pasanen, Someco Oy

Mitä sosiaalisen median kanavissa voi ja kannattaa tehdä myynnin ja markkinoinnin näkökulmasta?

Verkkoseminaari 1:
**Sosiaalisen
median kanavat**

17.4. klo 14 - 16

Sosiaalisen median kanavien ominaispiirteet, toimintalogiikka ja sisältömuodot. Käsiteltävinä kanavina Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn ja YouTube.

Tule seuraamaan seminaaria videoyhteyden välityksellä Prizztechin tiloihin Puuvillan Kauppakeskuksen kolmanteen kerrokseen! Mikäli et pääse paikan päälle, voit myös ilmoittautua seuraamaan tilaisuutta etänä, jolloin lähetämme sinulle linkin sähköpostitse.

Verkkoseminaariin osallistuminen on maksutonta. Ilmoittaudu osoitteessa www.lyyti.in/somemarkkinointi

Verkkoseminaarisarja on osa Satakunnan maaseutuinnovaatioista uutta liiketoimintaa -hanketta, jota rahoittavat Satakunnan ELY-keskus (Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto) sekä alueen kunnat.

Prizztech

Pohjois-Satakunnan
kunnat

Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



MAASEUTU 2020