

# Asiakaskokemuksen johtaminen -aamukahvitilaisuus

**Aika:** Keskiviikko 29.3.2017 klo 8.30-11.30  
**Paikka:** Sokos hotelli Vaakuna,  
Gallen-Kallelankatu 7, Pori

Moni yritys on jo tehnyt työtä asiakaskokemuksen parissa ja moni yritys on vasta aloittamassa. Asiakaskokemuksen johtaminen on joukko mahdollisuuksia rakentaa uudenlaista kilpailuetua, kun tuotteiden ylivertaisuuteen, tuotannon tehokkuuteen tai hintajohtajuuteen liittyvät kilpailukeinot murentuvat.

Joidenkin arvioiden mukaan peräti 2/3 asiakaskokemuksesta on tunnetta. Positiivinen tunne saa asiakkaat suosittamaan ja sitoutumaan sekä henkilöstön motivoitumaan. Johtamisen näkökulmasta merkityksellisten ja arvoa luovien asiakaskokemusten luominen vaatii systemaattisuutta, uskallusta kyseenalaistaa ja kehittää nykyisiä toimintamalleja sekä rohkeutta johtaa muutosta.

## Ohjelma:

8.30-9.00 Aamukahvia  
9.00-11.30 Miten luoda kilpailuetua ja asiakasuskollisuutta hyvästä asiakaskokemuksesta?  
Kari Korkiakosken alustus ja käytännön treenit soveltamismahdollisuuksista

Hinta 55,00 € + alv / hlö  
Ilmoittautumiset 24.3. mennessä  
[www.lyyti.in/29032017](http://www.lyyti.in/29032017)

Lisätiedot:  
Marika Lähde  
puh. 044 710 5314, [marika.lahde@prizz.fi](mailto:marika.lahde@prizz.fi)



## Kari Korkiakoski

Kari Korkiakoski, Futurelab Finland, on Suomen johtava asiakaskeskeisen yritystoiminnan rakentaja ja asiakaskokemuksen mittaamisen asiantuntija. Korkiakoski on ollut kirjoittamassa Ylivoimainen asiakaskokemus ja Asiakkaan aikakausi -kirjoja. Hän on suosittu ja arvostettu seminaaripuhuja ja yrityssparraaja, jonka ydinosaamista on asiakaskokemukseen, digitalisaatioon ja markkinoinnin murrokseen liittyvät teemat.

*Tilaisuus on osa Learn Fast -hanketta, joka on Keski-Suomen ELY-keskuksen ESR-osarahoittama kehittämisohjelma.*

Prizztech



Euroopan unioni  
Euroopan sosiaalirahasto

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014-2020

