



Tässä numerossa

Infocom kasvaa ja luo uusia työpaikkoja Satakuntaan

100Tech - verkkolehti pk-yritysten tekniikkaongelmia ratkomaan

Aker Mäntyluoto pilotoi liittämiseen modernia robottiteknikkaa



Aker liittää tehokkaammin robotilla

Satakunnan uusmedia hakee kasvua verkottumalla

IT tarjoaa HC-ICE:n ohjelmissa ratkaisuja terveydenhuollon koulutukseen



Mari Rantanen & uusmedia

PrizzTech kasvaa ja rekrytoi

Aurinkolämmön tee-se-itse

Uusi toimistosi Pripolissa

Satakunnan osaamiskeskuksen ja PrizzTech Oy:n toimintaan voit tutustua myös nettisivuillamme osoitteessa www.prizz.fi



Pääkirjoitus

Infocom kasvaa ja luo uusia työpaikkoja

Informaatioteknologia, telekommunikaatio ja sisältötuotanto (infocom –klusteri) ovat maailman nopeimmin kasvavia toimialoja. Kasvun volyyymi näkyy sekä liiketoiminnan arvonsa vuna että merkittävänä tietointensiivisten työpaikkojen lisääntymisenä. Suomalaisilla on tällä hetkellä poikkeuksellisen hyvät mahdollisuudet kasvattaa edelleen infocomin ytimessä olevia liiketoimintoja, koska Suomesta on muodostumassa maailman tärkein langattoman viestinnän koelaboratorio ja kehittäjä.

Kolmannen sukupolven matkapuhelinteknologia mahdollistaa täysin uusien tuotteiden ja palvelukonseptien kehittämisen, joka hyödyttää koko infocom-klusteria tulevana vuosina.

Yritysten oma osaaminen ja yrittäjyyskulttuuri ovat menestyksen ydintekijöitä. Kun sen lisäksi yrityksillä on mahdollisuus olla läheisessä yhteydessä korkealaatuiseen tutkimus- ja koulutustoimintaan, varmistuu tiedon ja osaamisen taso yrityksissä ja teoria saadaan tuotteistukseen mahdollisimman lyhyen ajan kuluessa. Lisäksi tarvitaan riittävästi samalla toimialueella olevia yrityksiä, jotka täydentävät toisiaan ja jotka kilpailevat myös samoilla alueilla.

Klusteriyrityksillä tulee olla myös hyvät mahdollisuudet hankkia tukipalveluita ulkopuolisista yrityksistä erityisesti kansainvälistymiseen ja rahoitukseen juridisiin kysymyksiin liittyen. Voimakkaan kasvun esteistä merkittävimmät ovat yleensä puutteet liiketoimintaosaamisessa (kasvun hallinta, kansainvälistyminen ja markkinointi) ja korkeatasoisen riskirahoituksen puute.

Erilaisten infocom-yrityksille tarpeellisten osaamisalueiden kehittyminen onnistuu parhaiten kasvukeskittymissä, jossa on mahdollisimman monta yllä mainittua ydintekijää. Nk. hiljainen tieto tai kokemusperäinen piilo-osaaminen välittyy parhaiten sosiaalisessa kanssakäymisessä ("hiljainen tieto leviää metelissä").

Tämä ei voi tapahtua maantieteellisesti liian hajautuneessa ympäristössä, vaan vaatii keskusta, jonka ympärille kanssakäyminen keskittyy. Tästä ovat hyviä esimerkkeinä kaikki Yhdysvaltain kahdeksan internet-klusteria (Seattle, San Fransisco, Silicon Valley, Los Angeles, Boston, New York, Washington D.C. ja Austin), Israelin Tel Aviv, Espoon Otaniemi ja Oulun Teknologiaakylä.

Satakunnassa PrizzTech Oy:n ympärille ollaan rakentamassa osaamiskeskittymää, joka tarjoaa alueella toimiville infocom –yrityksille hyvät toimintaedellytykset. Kun yrityksillä on forum, jossa ne pääsevät käsiksi tietoon ja kokemuksiin kansainvälisiltä markkinoilta sekä tukipalveluihin ja riskirahoitukseen, on yrityksillä erinomaiset mahdollisuudet tavoittaa omat markkinansa ja kasvaa voimakkaasti.

Mikko Mannonen

Toimitusjohtaja, F&L Management Services Oy

100Tech - uusi tekninen verkkojulkaisu

100Tech on satakuntalainen tekniikan verkkojulkaisu, joka on toteutettu PrizzTech

Oy:n IT-verkkojulkaisuprojektissa. Se kertoo Satakunnan teknologia-asiamiesten

toiminnasta ja välittää heidän tuottamanaan tärkeimmät uutiset ja vinkit teknologian

kehityksestä.

100Tech on tarkoitettu kaikille, jotka ovat kiinnostuneet seuraamaan, mitä teknologian kehitysmahdollisuuksia satakuntalaisilla yrityksillä on. Julkaisu esittelee selkeästi kehityshankkeihin liittyviä asioita ja eri alojen henkilöt, joihin kannattaa ottaa yhteyttä.

Tutustu verkkolehden osoitteessa www.hypermedia.fi/100Tech tai esimerkiksi PrizzTechin ja Satakunnan ammattikorkeakoulun sivuilta.

Kenen kannattaa lukea?

Satakunnassa on paljon uusiin toimintoihin ja tarpeisiin ratkaisuja etsiviä yrityksiä. Jotta kehitys lähtisi käyntiin, tarpeesta on kerrottava heti eteenpäin, jotta löytyy oikeita yhteistyökumppaneita.

Tärkeä yhteinen kehittämis-kohte on toimintaympäristö, josta on hyötyä kaikille ja jonka kehittäminen voi olla hyvinkin yksinkertaista. Tiedonkulun helpottaminen on yksi tällainen asia. 100Tech:n kohderyhmänä ovat erityisesti yritysten avaintehtävissä toimivat henkilöt. He tarvitsevat helpon

välineen, josta seurata tietoa merkittävimmistä muutoksista ja uutuuksista toimintaympäristössä.

Tähän mennessä kehitetyt tekniset ratkaisut tarjoavat lähes rajattomat sovellusmahdollisuudet alalle kuin alalle. Taloudellista ja teknistä tukea teknologian soveltavaan käyttöön lisätään jatkuvasti, jolloin pienillä ja keskisuurilla yrityksillä on oivallinen tilaisuus ottaa uutta teknologiaa käyttöönsä.

Muuttuuko yrityksesi?

Etenkin pienet yritykset tarvitsevat lisää tietoa lähteäkseen kehittämään tuotetta, tuotantoa ja toimintaympäristöä. Viidessä vuodessa markkinat tai kilpailutilanne muuttuvat merkittävästi.

Kymmenessä vuodessa asiakastarpeeseen kehitetään aivan toisella tavalla toimiva ratkaisu. Yrityksen tulevaisuuden mahdollistaa reagointi ja joustavuus toiminnan uudelleen suuntaamisessa.

Mitä sitten pitäisi kehittää? Vastausta ei varmasti löydä tänään tai huomenna.

Tärkeintä on tiedostaa yrityksen ympärillä vaikuttavat

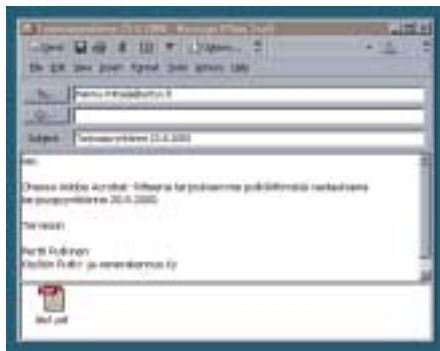


100Tech:n kohderyhmänä ovat erityisesti yritysten avaintehtävissä toimivat henkilöt. He tarvitsevat helpon välineen, josta seurata tietoa merkittävimmistä muutoksista ja uutuuksista toimintaympäristössä.

asiat. Silloin kehittäminen kylä alkaa.

Jos asioita seuraa, viiden vuoden kuluttua tapahtuu jotain ja viimeistään kymmenen vuoden kuluttua vielä merkittävämpää.

Lisätietoja:
Jarmo Juhola
 Satakunnan teknologia-asiamies, informaatioteknologia
 puh: 02- 620 3170,
 gsm: 050 3649 170
jarmo.juhola@cc.spt.fi



Sähköposti tuo paljon mahdollisuuksia kaupanteon tehostamiseen erityisesti pk-yrityksissä. Aiheesta lisää 100Tech:n sivuilla.

www.hypermedia.fi/100Tech

Teknologia-asiamiehet ovat linkki eri toimijoiden ja yritysten välillä.

Ota yhteyttä, kun kehittämisasiat herättävät mielenkiintoa ja uusia ajatuksia.



Aker Mäntyluoto Oy pilotoi modernia robottitekniikkaa liittämiseen

Aker Mäntyluoto Oy:n valmistaman päätuotteen Spar-tyyppisen öljyntuotantolautan rakennetta on kehitetty keveämmäksi ja kilpailukykyisemmäksi. Uudentyyppisissä Spar tuotantolautoissa suuri osa lieriömäistä runkorakennetta on muutettu putkiristikkorakenteeksi.

Aker Mäntyluoto Oy:n tehokas ja kilpailukykyinen lieriörakenteen rakennusmenetelmä soveltuu uudessa Spar-konseptissa vain osaan rakennetta. Runkokokonaisuuden rakentaminen vaatiikin panostamista putkiristikkorakenteen valmistamisen tehokkuuteen.

Putkiristikkojen solmukohdat ovat rakenteen kestävyys- ja laadun, mutta myös kustannusten kannalta kriittisiä komponentteja. Aker Mäntyluoto Oy onkin käynnistänyt kehitysprojektin putkiristikkojen solmukohtien robottihitsauksesta.

Projektissa testataan ja sovelletaan viimeisintä ohjelmisto- (offline-ohjelmointi), simulointi-, robotti- ja hitsaustekniikkaa kahden massiivisen putken liittokseen.

Vaativa geometri- nen muoto

Hankkeen tekee erittäin vaativaksi liittoksen geometrinen muoto, tarvittava monipalkohitsaus muuttuvaan railotilavuuteen, putkien valmistustoleranssit ja offshore-liitoksilta vaadittu huippulaatu.

Projektin päällikkönä toimii DI **Kari Laiho** Aker Mäntyluoto Oy:stä ja projektin käytännön toteutukseen osallistuvat Akerin lisäksi Lappeenrannan teknillinen korkeakoulu, Satakunnan AMK, Weldwatch Oy ja Savonlinnan aikuiskoulutuskeskus. ■



Aker Mäntyluoto on rakentanut öljynporauslauttoja vuodesta 1972. Kuvassa Porissa rakenteilla oleva uudentyyppinen Spar-öljyntuotantolautta.



Aker Mäntyluoto Oy on käynnistänyt kehitysprojektin putkiristikkojen solmukohtien robottihitsauksesta.



OSAAMIS
Satakunnan KESKUS

Satakunnan uusmedia hakee verkottumalla kasvupohjaa

Infocom eli puolitoistavuotinen viestintä- ja uusmediayritysten kilpailukyvyyn kehittämiprojekti on ottamassa alkuaskeleitaan. Ensimmäisiä konsultaatiokäyntejä on tehty, mutta varsinainen koulutusosio alkaa aivan näinä päivinä. Projektissa on mukana 13 yritystä, joista viiden edustajat odottavat samansuuntaisin toivein alkavaa koulutusta ja yhteistyötä.

”Tätä koulutusta on viritelty jo pitkään käyntiin ja näen sen ehdottoman tarpeellisenä. Kun se lopulta saatiin toteutumaan, tottakai lähdimme mukaan”, toteaa **Juha Selin** SAM Finland Oy:stä.

”On tärkeää, että paikalliset pienet yksiköt pelaavat yhteen, jolloin saavutamme paremmin sen kriittisen massan. Erillään toimivat pienet yksiköt eivät yksinään vakuuta taidoillaan isompia yrityksiä. Toivottavasti nyt alkava yhteistyö johtaa vaikkapa yritys- fuusioihin, jolloin saataisiin aikaan toimivampia yksiköitä tai ainakin saumattomia palveluketjuja.”

Juha Selin näkee, että koulutuksen yhtenä tavoitteena on luoda systeemi, joka ansiosta uusmedia-alan palveluita voitaisiin saada yhdestä paikasta.

”Soittaa asiakas sitten mihin tahansa ketjun yritykseen, osataan ketjun jokaisessa lenkissä markkinoida myös toisten lenkkien palveluita.”

”Tässä ohjelmassa yritetään murtaa länsisuomalaista yhteistyökyvyttömyyttä”, korostaa Juha Selin.

Valtakunnallisiin projekteihin

”Kun kerran olemme lähteneet mukaan mediabisnekseen, ha-

luamme päästä myös valtakunnalliseen bisnekseen käsitä ja saada sitä kautta yhteistyökumppaneita”, sanoo valtakunnallisia projekteja tähyävä **Jorma Sipola** Satacomista.

”Minua houkuttaa myös se koulutusputki, joka tähän valmennusohjelmaan kuuluu.

Ohjelman mukana on käytettävissä hyviä, asiantuntevia konsultteja ja silti kustannukset ovat kohtuulliset. Hintalaatu –suhde on kohdallaan.”

”Olen ollut yrityselämässä mukana kymmenkunta vuotta ja olen oppinut sen, että mitään ei saa, ellei tee jotakin.

Ohjelman parissa tullaan tekemään tutustumismatkoja pääkaupunkiseudulle potentiaalisten yhteistyökumppaneiden luokse. Ja on mahdollista, että samalla kyetään solmimaan myös uusia asiakassuhteita”, toteaa Jorma Sipola.

Kasvua etsitään

”Porin Puhelin etsii samalla tavalla kuin muutkin puhelin-yhtiöt jatkuvasti uusia kasvumahdollisuuksia. Infocom yhdistää jo Porin Puhelimen sisällä eri tekijöitä toisiinsa. Osa osaamisesta löytyy saman sateenvarjon alta, mutta erilaisia yhteistyömahdollisuuksia ei ole niin selkeästi tiedostettu”, toteaa **Mari Rantanen** Porin Puhelin Oy:stä.

Mari Rantanen on iloinen siitä, että Infocomin välityksellä kaikki uusmedia-alan toimijat teknologiasta sisällöntuottajiin saadaan nyt toimimaan yhdessä.

”Koulutuksen järjestäjät ovat kovan luokan ammattilaisia, joiden ansiosta on mahdollista laajentaa horisonttia. Eihän sitä tiedä, mihin saakka ylletään, kun tajutaan kaikki käytettävissä olevat mahdollisuudet.”

”Emme me Porin Puhelimesta tähän panostaisi, elleimme tähän tosissamme uskosi.”



Juha Selin näkee verkostoitumisen antavan lisää uskottavuutta uusmediayritysten markkinointiin.

Keskusteluyhteys kuntoon

Jouko Korpinen ja hänen Säskylässä toimiva yrityksensä Sataviestintä Oy hakevat koulutuksesta kahdenlaista antia.

”Ensinnä näen tärkeänä Infocomiin liittyvän liikkeenjohdollisen koulutuksen. Konsulttipäivien aikana tarjoutuu mahdollisuus pohdiskella sekä hallintoon että markkinointiin liittyviä kysymyksiä toimialaan perehtyneiden ammattilaisten kanssa.”

Jouko Korpinen korostaa myös yhteydenpitoa muihin alan toimijoihin Satakunnassa.

”Tutustuminen ja keskusteluyhteyden saavuttaminen sekä mahdollisesti verkostoituminen ovat tärkeitä tekijöitä. Porin ulkopuoleltahan ei tässä koulutuksessa ole mukana kuin me ja Huittisten Sanomalehti Oy. Porin näkövinkkelistä katsottuna me olemme kaukana ja täältä pitää pitää yhtyettä ja ilmoitella muualle, että elossa ollaan ja koko ajan tehdäänkin jotain.”



Mari Rantanen on iloinen siitä, että uusmedia-alan toimijat on nyt saatu yhteistyöhön.



Jouko Korpinen korostaa, että yhteydenpito muihin alan toimijoihin on tärkeää. Etualalla Krista Korpinen työstämässä weppisivuja.

”Koulutuksen lisäksi odotan miltei yhtä suurta antia vapaa-muotoisista Infocom-klubeista.”

Uusia eväitä

Jyri Korenius Huittisten Sanomalehti Oy:stä kertoo, että heidän yhtiössä nähtiin hyvä tilaisuus saada uutta oppia firmaan. Merkitystä on erityisesti strategisten näkemysten kehittämisellä.

”Esimerkiksi markkinointi tuntuu olevan kaikille ongelma. Siihen kaivataan uusia näkemyksiä ja uusia eväitä.”

Jyri Korenius toteaa myös, että satakuntalaiset uusmedia-yritykset ovat pieniä yksiköitä, joten yhteistyötä tarvitaan.

”Yhteistyötä tullaan varmasti tekemään. Uskon, että toiminnallisesti toisiaan lähellä olevien tahojen kesken yhteistyökuvioita syntyy luontaisesti.

Väkisin niitä ei saada aikaan. Haluamme myös oppia tuntemaan muita saman alan tekijöitä. Paitsi ammatillista puolta, pidän myös tärkeänä sosiaalista puolta, jota tähän koulutusrupeamaan sisältyy.”

”Meillä on jo takana yksi konsultaatiokeskustelu. Se kertoo siitä, että tarvetta kehityskeskusteluihin on, koska ensimmäinen kokoontuminen on jo takana.” ■

INFOCOM-JÄSENYRITYKSET

Suomen Arts Management Oy, Hypermedia Oy, Satacom Oy, RTSE Finland Oy, Welfare Communications Oy, Huittisten Sanomalehti Oy, Markkinointitoimisto All-media Ky, Sataviestintä Ky, Porin Puhelin Oy, Pop Active Oy, Viestintästudio 400 kepposta, Teljänmediat Oy ja Verkkotieto Oy.



Koulutusteknologia osana HC-ICE Satakunnan toimintaa



HC-ICE Satakunta on toteuttanut koulutusprojekteja koko neljävuotisen toimintansa ajan Satakunnan sairaanhoitopiirin alueella.

Sosiaali- ja terveysalan toimintaympäristö on muuttunut huimaa vauhtia, ja uutta erikoisosaamista tarvitaan. Tämän takia koulutuspalvelujen tuottaminen on keskeistä HC-ICE Satakunnan toiminnassa.

Jo tietotekniikan perustaitojen tarjoaminen henkilöstölle on haasteellinen tehtävä. Koulutustarpeita syntyy myös tekniikan kehittyessä: uudet sovellusmahdollisuudet tuovat mukanaan uusien järjestelmiä ja palveluita, joiden käyttöönottaminen vaatii uudenlaista osaamista.

Systeemi toimii myös toisinpäin: koulutuksista saatujen kokemusten avulla voidaan kehittää ja uudistaa terveydenhuollon toimintaprosesseja, kun menetelmiä otetaan arkikäyttöön koulutuksen aikana tehtyjen kokeilujen ja demonstraatioiden jälkeen.

Koulutuksen päämääränä on tukea toimintamallien muutoksia ja antaa henkilöstölle tarvittavat välineet selviytyä muutoksista.

Vain siten uudet palvelut ja menetelmät voidaan ottaa tehokkaaseen käyttöön.

Järkevintä on kouluttaa ensin osa henkilöstöstä, jolloin kentälle saadaan ihmisiä, joilla on riittävästi osaamista ja jotka ovat halukkaita ottamaan käyttöön uusia, työtä helpottavia palveluita.

Voisi sanoa, että nämä henkilöt toimivat omassa organisaatioissaan ”muutosagenteina”. Yhteistyö työelämän kanssa on tärkeää, sillä muutoksen on lähdeittävä työyhteisöistä sisältä päin, ja ilman osaavaa henkilöstöä muutos ei onnistu.

Koulutusteknologia oppimisen tukena

Keskeistä koulutustoiminnassa on uusien oppimis- ja toimintaympäristöjen kehittäminen.

Tämä ei tarkoita pelkästään teknologiapohjaisten oppimisympäristöjen rakentamista vaan teknisten ratkaisujen ohella on huomioitava myös ympäristön pedagoginen so-

li on sisällöltään ajan tasalla ja oikeellista.

HC-ICE Satakunta toteutti kaksi etälääketieteen täydennyskoulutusta vuonna 1997 - 1998: Terveydenhuollon verkottuneet lisäarvopalvelut etälääketieteen täydennyskoulutuksessa (TH-LET) ja Innovaatiivinen sosiaali- ja terveydenhuollon oppimisprojekti informaatioyhteiskunnassa (INTO).

tettu hyödynnettäviksi hoitoketjuina ja -suosituksina. Koulutuksista tehty arviointi ja niistä saatu palaute on keskeistä koulutuspalveluiden kehittämisessä.

Yhteistyö koulutusorganisaatioiden kanssa

HC-ICE Satakunta tekee koulutusyhteistyötä Porin korkeakouluyksikön, Satakunnan ammattikorkeakoulun (SAMK) ja Diakonia-ammattikorkeakoulun (DIAK) kanssa. Oppilaitosten kanssa suunnitellaan ja toteutetaan yhdessä ammatillista lisäkoulutusta, ja niiden opiskelijat tekevät loppupöytätyön HC-ICE Satakunnan projekteista.

Loppupöytätyön avulla saadaan tärkeää tietoa perusterveydenhuollon ja erikoissairaanhoidon tarpeista ja sovellusmahdollisuuksista.

Sosiaali- ja terveysalan opettajat ovat myös koulutuksen kohderyhmää.

Näin pyritään vaikuttamaan siihen, että opettajat hyödynnäisivät tieto- ja viestintäteknikkaa omassa opetuksessaan, jolloin uudet toimintamallit ovat sosiaali- ja terveysalan ammattilaisille tuttua jo opiskeluaikana. HC-ICE Satakunta tekee koulutusyhteistyötä myös Satakunnan Makropilottin kanssa. ➡➡



Terveydenhuoltoon pitäisi kehittää uusia toimintatapoja, joiden avulla työn ohella tapahtuvaa opiskelua voidaan tukea.

veltuvuus: kuinka ympäristöä voidaan hyödyntää opetuksessa, kuinka siellä voidaan edistää aitoa vuorovaikutusta tai kuinka sen avulla voidaan tukea ja tehostaa oppimista. Yhtälailla tärkeää on, että ympäristöön tuotettava materiaa-

Molemmissa koulutuksissa opiskelun apuna hyödynnettiin uusia oppimisteknologioita Internetissä käyttämällä WWW-pohjaisia ryhmätyö- ja kommunikaatiotyökaluja. Loppupöytätyön osallistajat tuottivat WWW-sivuja, jotka oli tarkoi-

HC-ICE hankkeita

Sosiaali- ja terveysalan palvelut tietoteknistyvässä ympäristössä (16 ov) -täydennyskoulutus alkoi 17.2.2000 ja kestää 15.2.2001 asti. Koulutus toteutuu jo toista kertaa. Sen tavoitteena on parantaa osallistujien tietotekniikan osaamista ja kannustaa heitä hyödyntämään tieto- ja viestintätekniikkaa omassa työssään mahdollisimman monipuolisesti.

Koulutuksessa perehdytään tietotekniikan perusasioihin ja yleisimpien sovellusohjelmien käyttämiseen. Opiskelijat tutustuvat sosiaali- ja terveysalan muutoksiin ja kehitysuuntiin, verkosto- ja tiimityön perusteisiin sekä saavat valmiuksia moniammatillisissa tiimeissä toimimiseen. Koulutuksen päätteeksi he laativat omaan työhönsä liittyvän projektityön, joka julkaistaan WWW-sivuina. Koulutuksessa on 25 osallistujaa, ja se toteutetaan yhteistyössä PKK:n ja DIAK:n Porin yksikön kanssa.

Suunnitteilla on SOSTER-TIETO -projekti (Työelämän tietouden hallinta ja uudet toimintamallit Satakunnassa - Sosiaali- ja terveysalan osaamisen kehittäminen koulutusteknologialla hyödyntämällä). Sen päämääränä on luoda sisällöntuotannon toimintamalli sosiaali- ja terveysalan työyhteisöjen ja koulutuksen käyttöön. Projektissa kehitetään WWW-pohjainen toiminta- ja oppimisympäristö, jonne tuotetaan sisällöiksi hoito- ja toimintaohjeita sekä monimuoto-oppimateriaalia. Koulutusta on suunniteltu SAMK:n, DIAK:n Porin yksikön, PKK:n ja Satakunnan Makropilotin kanssa.

Lisäksi HC-ICE Satakunta on mukana kehittämässä avoimia oppimisympäristöjä mm. huumetyöhön liittyvässä projektissa ja vanhustenhuollon täydennyskoulutuksessa.

Uutta yritystoimintaa sosiaali- ja terveydenhuollon koulutuksesta? Koulutusteknologioiden hyödyntäminen sosiaali- ja terveydenhuollon perus- ja täydennyskoulutuksessa antaa lisää mahdollisuuksia yrityksille.

Yritys- ja liiketoimintaa voi syntyä esimerkiksi seuraavista asioista:

- Sisällöntuotanto: on tärkeää, että uusin tieto on selkeästi esitettyä ja helposti saatavissa. Tämä asettaa vaatimuksia mm. WWW-pohjaisille palveluille, joissa käytetään multimediaa oppimisen tukena.

- Henkilöstön kouluttaminen on jatkuvaa toimintaa. Usein työtahti on kuitenkin niin intensiivistä, ettei koulutukselle eikä varsinkaan kontaktiopetukselle jää aikaa. Tästä syystä sosiaali- ja terveydenhuoltoon pitäisi kehittää uusia teknologisia järjestelmiä ja toimintatapoja, joiden avulla työn ohella tapahtuvaa opiskelua voidaan tukea.

- Yksi mahdollisuus tulevaisuudessa voisi olla sosiaali- ja terveydenhuollon lisäkoulutuksen ulkoistaminen verkko-palveluineen. Tämä antaa koulutusta järjestäville yrityksille mahdollisuuden tarjota koulutusta sosiaali- ja terveydenhuollon organisaatioille.

Koulutusteknologioiden ja oppimisympäristöjen kehittäminen ei suju yhden asiantuntijan voimin vaan siinä tarvitaan yhteistyötä. HC-ICE Satakunnalla on mahdollisuus sekä tarjota yhteistyömahdollisuuksia että toimia yritysten ja julkishallinnon organisaatioiden välisenä linkkinä koulutusteknologia-asioissa. ■

Lisätietoja:

Jari-Pekka Niemi
jari-pekka.niemi@satshp.fi

Tarja Lamberg
tarja.lamberg@satshp.fi

Nimityksiä



HC-ICE Satakunta -tulosityksikössä toimii asiantuntijana THM, HM Eeva-Liisa Rintala.



Satakunnan osaamiskeskuksen materiaalitekniikan tulosityksikössä toimii teknologiansiirtoprojektin vetäjänä TKL Risto Lempiäinen.

Lempiäinen aloitti tehtävänsään 25.7.



HC-ICE Satakunta -tulosityksikössä hajautetut toimenpidepalvelut hankkeessa toimii asiantuntijalääkärinä LL. Tekn.yo Tuija Koskela.

Puumestarit – puualan ammattilaisten osaajaverkko



PrizzTech Oy:n PUPIKE-projektissa mukana olevat lahjavararyrittäjät ovat lähdössä Forma-messuille Helsinkiin. Messuilla haetaan yhteisesti markkinapalautetta seuraavaa kehityssaskelta varten. Lisää tietoa ryhmästä ja projektista löydät osoitteesta www.puumestarit.com.

Aurinkolämmön itserakentamiskurssi

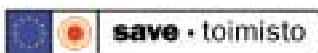
Aurinkoenergia on ehtymätön ja puhdas energialähde. Kuitenkin aurinkolämpö on Suomessa toistaiseksi heikosti tunnettua teknologiaa.

Aurinkolämpöjärjestelmiä saa tehdasvalmisteisina, valmiiksi asennettuna, mutta aurinkolämpölaitteistot soveltuvat hyvin myös itserakennettaviksi.

Suhteellisen pienillä kustannuksilla ja huolellisella työllä on mahdollista rakentaa toimiva ja hyvä systeemi, joka tuottaa lämmintä vettä lähes ympäri vuoden. Kun omille työtunneille ei laske hintaa, tulee itserakennettu järjestelmä kaupallista aurinkojärjestelmää halvemmaksi.

Satakunnan Energiatoimisto oli mukana järjestämässä kesäkuun lopussa yhteistyössä Satakunnan Ammattikorkeakoulun ja Motivan kanssa aurinkolämmön itserakentamis-

kurssia. Aurinkolämmön itserakennuskonsepti on peräisin Itävallasta, mistä se on siirretty ja muokattu Suomen olosuhteisiin sopivaksi.



Kurssi koostuu kolmesta vaiheesta. Ensimmäinen vaihe on luentotyypisestä teoriaa, seuraavassa vaiheessa rakennetaan aurinkokeräimet ja lopuksi kurssilaiset asentavat valmistamansa laitteet käyttöön. Kahden illan teorialuennoille osallistui 24 henkilöä lyhyestä ilmoitusajasta huolimatta.

Tällä hetkellä selvitetään osallistujien mielenkiintoa rakentaa oma laitteisto, sekä mahdollisuutta järjestää uusintakurssi syksyn aikana. ■

Lisätiedot
Esa Merivalli
esa.merivalli@prizz.fi
Satakunnan Energiatoimisto



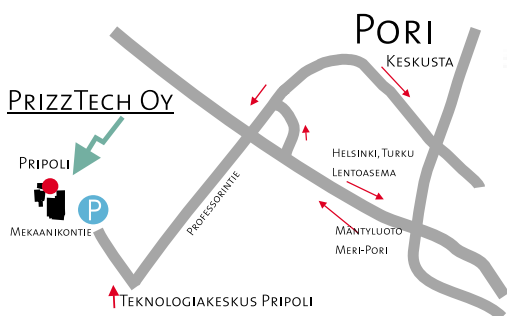
Aurinkolämpöä vai aurinkosähköä? Molempia on mahdollista hyödyntää myös Suomen leveysasteilla.



Tuleva toimistosi teknologiakeskus Pripolissa

Teknologiakeskus Pripoli tarjoaa innovatiivisen toimintaympäristön ja taloudellisesti kilpailukykyisen vaihtoehdon teknologiayrityksen sijoittumispaikkana.

Kysy vapaita toimitiloja Arja Pöystiltä, puh. (02) 627 1011, arja.poysti@prizz.fi



PrizzTech Oy
Teknologiakeskus Pripoli
Tiedepuisto 4, 28600 Pori
puh. (02) 627 1100
fax (02) 627 1101

Prizz.Uutiset

PrizzTech Oy:n ja Satakunnan osaamiskeskuksen tiedotuslehti

Päätoimittaja
Risto Liljeroos

Taitto & toimitus
Hypermedia Oy,
Teknologiakeskus Pripoli

Painopaikka
Satakunnan Painotuote Oy