

3D Data Economy Satakunta's Success Factor in Digital Green Growth

Datatalouden kehitysalusta Workshop 1

Hanke on rahoitettu REACT-EU-välineen määrärahoista osana Euroopan unionin COVID-19-pandemian johdosta toteuttamia toimia.

3D Data Economy Satakunta's Success Factor in Digital Green Growth

Hanke rahoitetaan REACT-EU-väliseen määrärahoista osana Euroopan unionin COVID-19-pandemian johdosta toteuttamia toimia.



Tallennamme
tilaisuuden

Projektipäällikkö
Miika Kumpulainen
miika.kumpulainen@prizz.fi
+358 44 710 5360

Datatalouden kehitysalusta – Workshop 1 15.12.2022



Robocoast EDIH Services – Networking & Matching

Prizztech



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Tilaisuuden ohjelma

09:00 Alustus ja orientoituminen työpajaan,

09:05 Alustus karkeasta ehdotuksesta arvoverkoston malliksi

09:15 Use case -esimerkkien esittelyt

09:45 Tauko

10:15 Use case "valinta", arvoverkoston tarkoitus (yhteisöllinen lähestyminen) ja avaintarpeet (Mirossa)

10:30 Avaintoimijat ja -roolit (Mirossa)

11:00 Säännöt ja rajoitteet, mitä ei kuulu tämän piiriin (Mirossa)

11:45 Keskustelua ja palaute (mikä työpajassa toimi ja mitä vaatii parannusta)

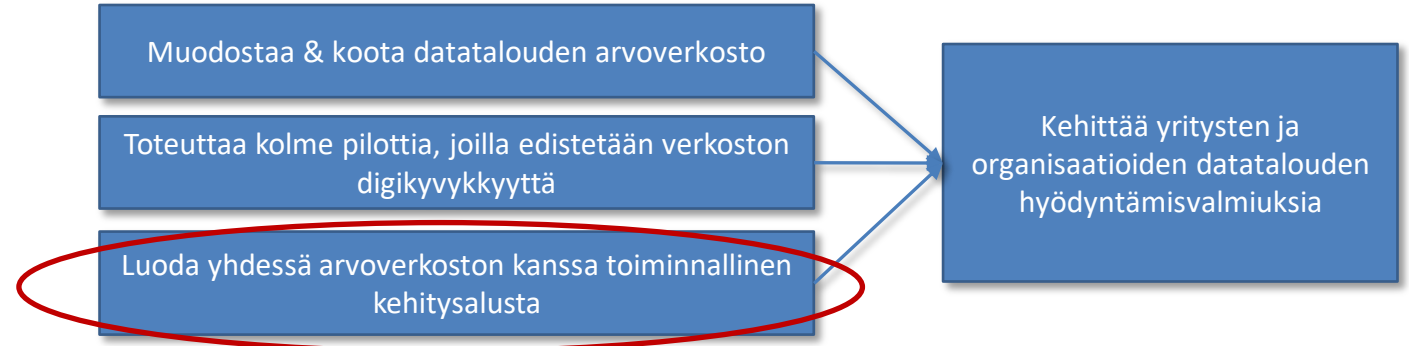
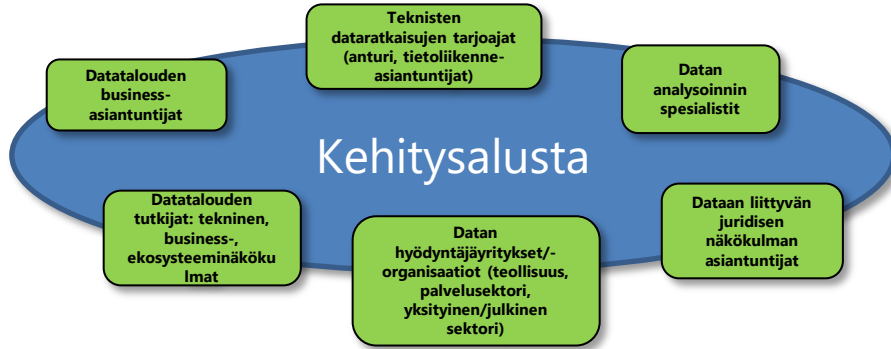
11:55 Yhteenvetävä puheenvuoro ja jatko

12:00 Lopetus

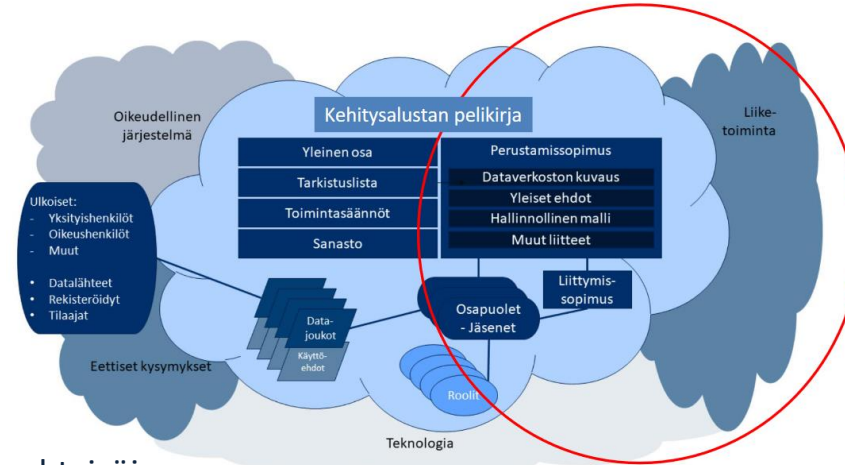
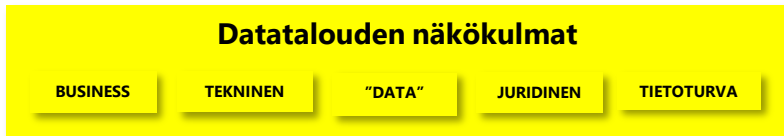
3D Data Economy Satakunta's Success Factor in Digital Green Growth

1.8.2021-31.8.2023, REACT-EU, EAKR-rahoitus (Satakuntaliitto)

Datatalouden arververkosto



Datatalouden näkökulmat



Työpajojen lopputuloksena ensimmäinen versio kehitysalustan pelikirjasta

Fokus liiketoiminnassa Liittymissopimus pohja

Tarvitaan yhteisiä pelisääntöjä, toimintatapoja ja -malleja, jotka helpottavat datan hyödyntämistä.

Luomme työpajoissa yhdessä yritysten ja yhteisöjen kanssa **kehitysalustan**, jonka tavoitteena on tukea datapohjaisen liiketoiminnan synnyttämistä. **Kehitysalusta on toimintamalli**, joka edistää datapohjaisten tuotteiden ja palveluiden yhteiskehittämistä ja ylipäänsä madaltaa kynnystä **datan hyödyntämiseen** tähtäävään toimintaan.



3D Data Economy Satakunta's Success Factor in Digital Green Growth

11.11.2022

Kehitysalustan Kick-Off

(etätilaisuus)

Järjestämme verkossa Kick-Off tilaisuuden, jossa kerromme datatalouden kehitysalustan luomisesta lisää. Saat myös halutessasi digimaturiteettisi selvittämiseen suunnitellun kyselyn.

Materiaalit: <https://robocoast.eu/2022/11/08/datatalouden-kehitysalustan-kick-off/>

24.11.2022

Digimaturiteettiselvityksen yhteenveto/datatalouden perustiedot kuntoon

(etätilaisuus)

Digimaturiteettikyselyn tulokset ja datatalouden perusasioiden läpikäyntiä ja koulutusta.

TÄNÄÄN klo 9-12

Workshop 1: EKOSYSTEEMIN tai ARVOVERKOSTON VIITEKEHYS

(fyysinen/etätilaisuus)

Työpajassa muodostetaan ohjatusti yhteinen näkemys koko ekosysteemin tai arvoverkoston muodosta, osista, toimijoista, mahdollisuuksista ja rajoitteista.

19.1.2023 klo 9-12

Workshop 2: KEHITYSALUSTAN TOIMINTAMALLI

(fyysinen/etätilaisuus)

Pohjautuen ekosysteemin viitekehukseen, tässä työpajassa keskitytään arvoverkoston kehitysalustan toiminnan, tavoitteiden, reunaehtojen ja mahdollisuuksien kuvaamiseen.

9.2.2023 klo 9-12

Workshop 3: INNOVAATIOIDEN TOIMINTAMALLI

(fyysinen/etätilaisuus)

Työpajassa keskitytään ekosysteemin innovaatioita luovan toimintakokonaisuuden (datahub) kuvaamiseen, sen arvoverkostolinkitykseen ja toimintatavan (prosesseja) kuvaamiseen.

9.3.2023 klo 9-11

Loppuseminaari ja tulosten julkistaminen

(fyysinen/etätilaisuus)



TYÖPAJA 1: ARVOVERKOSTON VIITEKEHYS

Työpajassa muodostetaan ohjatusti yhteinen näkemys koko ekosysteemin tai arvoverkoston muodosta, osista, toimijoista, mahdollisuuksista ja rajoitteista.

Agenda ja juoksutus

09:00 Alustus ja orientoituminen työpajaan, Miika

09:05 Alustus karkeasta ehdotuksesta arvoverkoston malliksi

09:15 Use case -esimerkkien esittelyt

09:45 Tauko

10:15 Use case "valinta", arvoverkoston tarkoitus (yhteisöllinen lähestyminen) ja avaintarpeet (Mirossa)

10:30 Avaintoimijat ja -roolit (Mirossa)

11:00 Säännöt ja rajoitteet, mitä ei kuulu tämän piiriin (Mirossa)

11:45 Keskustelua ja palaute (mikä työpajassa toimi ja mitä vaatii parannusta)

11:55 Yhteenvetävä puheenvuoro ja jatko, Miika

12:00 Lopetus

Mitä tänään tehdään ja miksi?

- Ekosysteemit ovat hyvin vaikeita määrittää ja käsittää, tänään yritetään.
- Dataekosysteemit ovat tutkimusten mukaan tulevaisuuden kilpailuetu.
- Suurin osa yrityksistä kuuluu jo nykyisellään jollain tavalla data-arvoketjuihin.
- Tutkimusten mukaan dataa hyödynnetään eniten markkinoinnissa, tuotekehityksessä ja innovaatioissa sekä myynnissä. Toimialoista avaruusteknologia, IT ja terveys ovat "vuosia" edellä muita toimialoja datan hyödyntämisessä.
- Suurimmat määrät dataa hyödynnettäväksi on kuitenkin teollisuudessa (prosessit, huolto), kaupungeissa (energia, liikenne, palvelut) sekä kiinteistö- ja rakennusalaalla (energia, käyttöaste, huolto).

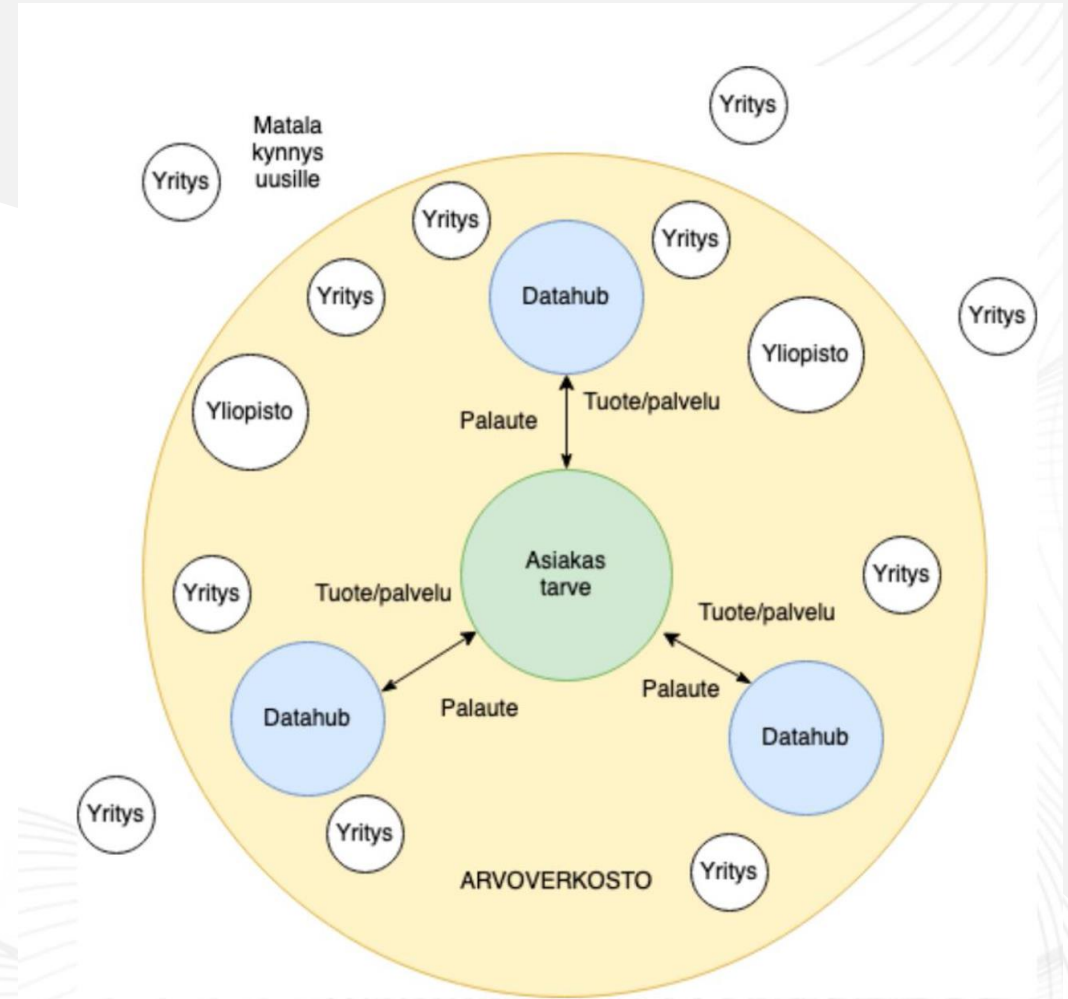
Tänään tarkoitus ei ole tehdä täydellistä tai kaiken kattavaa käyttötapausta vaan kerätä informaatiota yhteisiä datan jakamisen malleja ja alustaa varten.

Mallinnetaan arvoverkosto

Jotta syntyy yhteisen ymmärrys arvoverkostosta, pitää määritellä tiettyjä perustavan laatuisia osia sen muodostamasta kokonaisuudesta. Keskitytään nyt seuraaviin:

- Käyttötapaus
- Arvoverkoston tarkoitus ja perustarpeet
- Avaintoimijat ja roolit
- Rajaus, säännöt ja rajoitteet
- Kysymykset, huolet ja tarpeet

Käytetään yhtä kanvasta aputyökaluna ja työstetään yllä olevat 3 kokonaisuutta yhdessä. Olennaista on saada teiltä osallistujilta ajatuksia ja tarpeita, joka yhteisten käyttötapausten kautta tai teidän omien käyttötapausten kautta. Muotoilun "fiksuksi" tekee palveluntarjoaja (MindMote). Tätä varten työpaja tallennetaan videona. Rohkeasti ääneen ja osallistumaan!



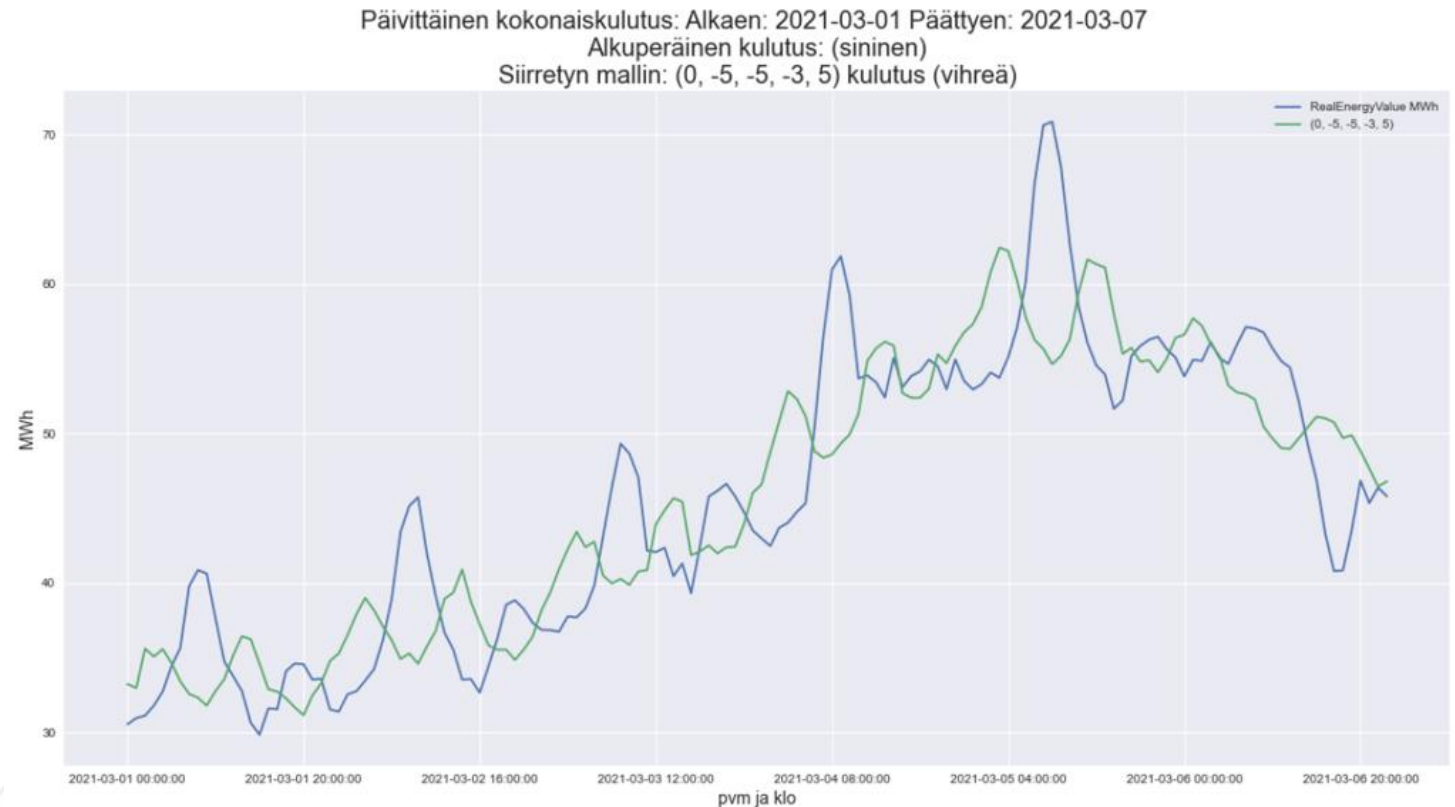
Use case –esimerkki 1, mieti itse omalle kohdallenne yksi vastaava

- Tilanne aluksi oli, että kokonainen tuotantolinja koostui neljän eri laitevalmistajan roboteista. Yhdenkään valmistajan laitteisto ei ollut liitettävissä toiseen, data ei ollut yhdenmukaista eikä datasta käytännössä hyötynyt kukaan.
- Tämän johdosta tuotantolaitoksen kokonaisjohtaminen ei ollut mahdollista eikä läpinäkyvyyttä jokaisen prosessiosan performanssin osalta saatu.
- Lopputuloksena datasta saatiin selkeä pullonkaula, joka johti toimittajan kanssa yhteiskehitykseen, useiden prosenttien tuotantokapasiteetin nousuun ja ennakoivaan huoltoon (datan jakaminen).



Use case –esimerkki 2, mieti itse omalle kohdallenne yksi vastaava

- Alkutilanteessa seurattiin reaktiivisesti energiankulutusta ja ilman ymmärrystä optimointikyvystä.
- Tekoälyllä mallintaen kiinteistöomistajat saivat vikaantuvien energialaitteiden tiedot, kiinteistöjen energiaprofiilit ja merkittävän mahdollisuuden kustannusten alentamiseen.



Rakennuskategorioiden järjestys:

[Asuinkerrostalot, Koulut- päiväkodit, Tuotantolaitokset- varastot, , Virastot- liikkeet- julk.rakennukset]

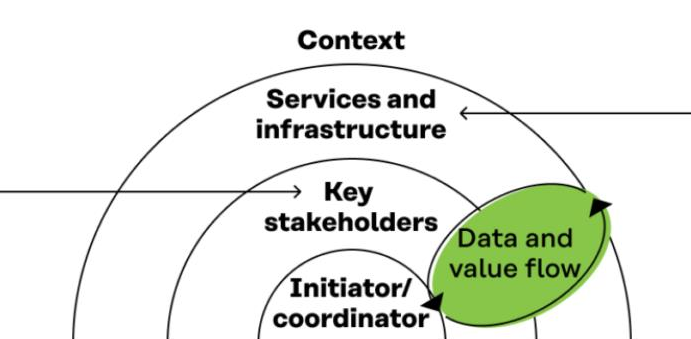
Data ecosystem canvas

Fokus

Purpose & core needs
 What is the key purpose / problem why the ecosystem exists?
 What are the (initial) key use cases?
 What is the context of the data ecosystem?
 How is value generated and distributed in the data ecosystem?

Issues and questions
 What issues and questions are raised regarding the case?

Key stakeholders and their roles
 Who are the key stakeholders, ie. Data providers and data consumers and their roles?



Services and infrastructure
 What value adding services are needed in the ecosystem?
 What infrastructure is required?

Ecosystem scope, rules and business models
 What is in- and out of scope?
 What are the ground principles of the ecosystem?
 What is the driving business logic and model?

Data streams and value transfer (give-gets)
 What value adding services are needed in the ecosystem?
 What infrastructure is required?

Governance and KPIs
 By whom and how is the ecosystem created?
 How is the ecosystem governed and how is it monitored?
 What is the change mechanism for the ecosystem?



Ryhmä 1: Porissa paikalla olevat

https://miro.com/app/board/uXjVP7y5CRM=?share_link_id=760818959998

RYHMÄ 2: Online osallistujat

https://miro.com/app/board/uXjVP57FPlw=?share_link_id=276591678496

Ei vaadi tunnuksia tai kirjautumista. Kopioimme osoitteet Teams chatiin, josta helppo hypätä mukaan.

Mitä tapahtuu seuraavaksi?

Tänään kerätyistä tiedoista rakennetaan yhteistä pohjaa datan hyödyntämisen pelisääntöjä ja malleja varten, jotka koostetaan kirjalliseen muotoon tähän projektiin.

Kirjallinen koonti tulee sisältämään tänään tulleet ideat, ehdot ja suositukset millä parhailla käytännöillä dataa voitaisiin jakaa ja etsiä sieltä kilpailukykyä.

TONI LUHTI



toni@mindmote.fi



+358 50 5066 327



www.dataproductbusiness.com



Data Product Business and Data Product Toolkit are registered trademarks of MindMote Oy

Kiitos kun osallistuit!

Merkitse kalenteriisi ylös tulevat tilaisuudet. Esitysmateriaalit tulevat osallistujille sähköpostitse.

Projektipäällikkö
Miika Kumpulainen
miika.kumpulainen@prizz.fi
+358 44 710 5360

19.1.2023 klo 9-12 Workshop 2: KEHITYSALUSTAN TOIMINTAMALLI

(fyysinen/etätilaisuus)

Pohjautuen ekosysteemin viitekehykseen, tässä työpajassa keskitytään aroverkoston kehitysalustan toiminnan, tavoitteiden, reunaehtojen ja mahdollisuuksien kuvaamiseen.

9.2.2023 klo 9-12 Workshop 3: INNOVAATIOIDEN TOIMINTAMALLI

(fyysinen/etätilaisuus)

Työpajassa keskitytään ekosysteemin innovaatioita luovan toimintakokonaisuuden (datahub) kuvaamiseen, sen aroverkostolinkitykseen ja toimintatavan (prosesseja) kuvaamiseen.

9.3.2023 klo 9-11 Loppuseminaari ja tulosten julkistaminen

(fyysinen/etätilaisuus)

3D Data Economy Satakunta's Success Factor in Digital Green Growth

*Hyvää joulua ja
menestyksellistä uutta vuotta!*

*Yhteistyöstä kiittäen
Prizztech Oy*



Projektipäällikkö
Miika Kumpulainen
miika.kumpulainen@prizz.fi
+358 44 710 5360