

# 3D Data Economy Satakunta's Success Factor in Digital Green Growth

## Datatalouden kehitysalusta Workshop 3

---

Hanke on rahoitettu REACT-EU-väliseen määrärahoista osana Euroopan unionin COVID-19-pandemian johdosta toteuttamia toimia.

# 3D Data Economy Satakunta's Success Factor in Digital Green Growth

Hanke rahoitetaan REACT-EU-väliseen määrärahoista osana Euroopan unionin COVID-19-pandemian johdosta toteuttamia toimia.



Tallennamme  
tilaisuuden

Projektipäällikkö  
Miika Kumpulainen  
[miika.kumpulainen@prizz.fi](mailto:miika.kumpulainen@prizz.fi)  
+358 44 710 5360

## Datatalouden kehitysalusta – Workshop 3 9.2.2023



Robocoast EDIH Services – Networking & Matching

Prizztech



Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



# Tilaisuuden ohjelma

09:00 Alustus ja orientoituminen työpajaan

09:05 Workshop 2 synteesi

09:30 Ideasta toteutukseen – ketterästi ja leanisti

09:45 Vierailijapuheenvuoro SAMK

10:15 Tauko

10:30 Datahub mallinnus – ohjattua työskentelyä ryhmissä/ryhmässä

11:45 Keskustelua ja palaute (mikä työpajassa toimi ja mitä vaatii parannusta)

11:55 Yhteenvetävä puheenvuoro ja jatko, Miika

12:00 Lopetus

# 3D Data Economy Satakunta's Success Factor in Digital Green Growth

**11.11.2022**

**Kehitysalustan Kick-Off**

(etätilaisuus)

Järjestämme verkossa Kick-Off tilaisuuden, jossa kerromme datatalouden kehitysalustan luomisesta lisää. Saat myös halutessasi digimaturiteettisi selvittämiseen suunnitellun kyselyn.

Materiaalit: <https://robocoast.eu/2022/11/08/datatalouden-kehitysalustan-kick-off/>

**24.11.2022**

**Digimaturiteettiselvityksen yhteenveto/datatalouden perustiedot kuntoon**

(etätilaisuus)

Digimaturiteettikyselyn tulokset ja datatalouden perusasioiden läpikäyntiä ja koulutusta.

**15.12.2022**

**Workshop 1: EKOSYSTEEMIN tai ARVOVERKOSTON VIITEKEHYS**

(fyysinen/etätilaisuus)

Työpajassa muodostetaan ohjatusti yhteinen näkemys koko ekosysteemin tai arvoverkoston muodosta, osista, toimijoista, mahdollisuuksista ja rajoitteista.

**19.1.2023 klo 9-12**

**Workshop 2: KEHITYSALUSTAN TOIMINTAMALLI**

(fyysinen/etätilaisuus)

Pohjautuen ekosysteemin viitekehukseen, tässä työpajassa keskitytään arvoverkoston kehitysalustan toiminnan, tavoitteiden, reunaehtojen ja mahdollisuuksien kuvaamiseen.

**9.2.2023 klo 9-12**

**Workshop 3: INNOVAATIOIDEN TOIMINTAMALLI**

(fyysinen/etätilaisuus)

Työpajassa keskitytään ekosysteemin innovaatioita luovan toimintakokonaisuuden (datahub) kuvaamiseen, sen arvoverkostolinkitykseen ja toimintatavan (prosesseja) kuvaamiseen.

**9.3.2023 klo 9-11**

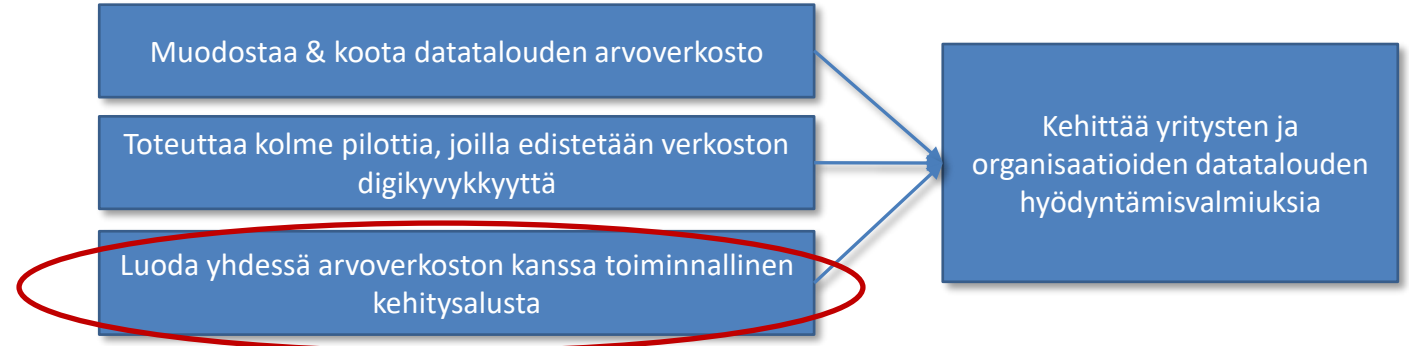
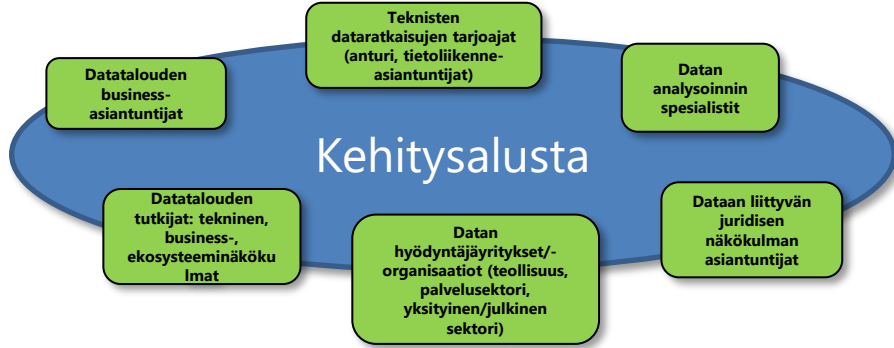
**Loppuseminaari ja tulosten julkistaminen**

(fyysinen/etätilaisuus)

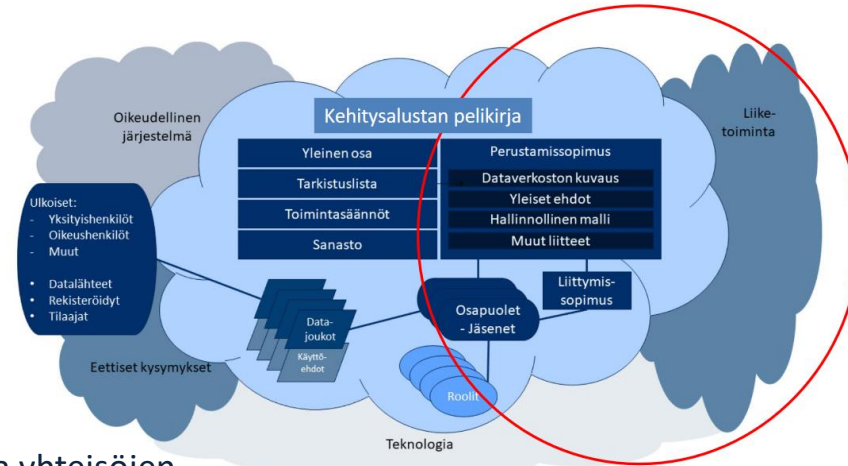
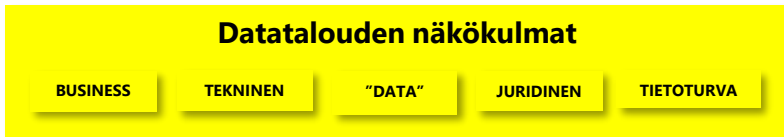
# 3D Data Economy Satakunta's Success Factor in Digital Green Growth

1.8.2021-31.8.2023, REACT-EU, EAKR-rahoitus (Satakuntaliitto)

## Datatalouden arvoverkosto



## Datatalouden näkökulmat



Työpajojen lopputuloksena ensimmäinen versio kehitysalustan pelikirjasta

Fokus liiketoiminnassa Liittymissopimus pohja

Tarvitaan yhteisiä pelisääntöjä, toimintatapoja ja -malleja, jotka helpottavat datan hyödyntämistä.

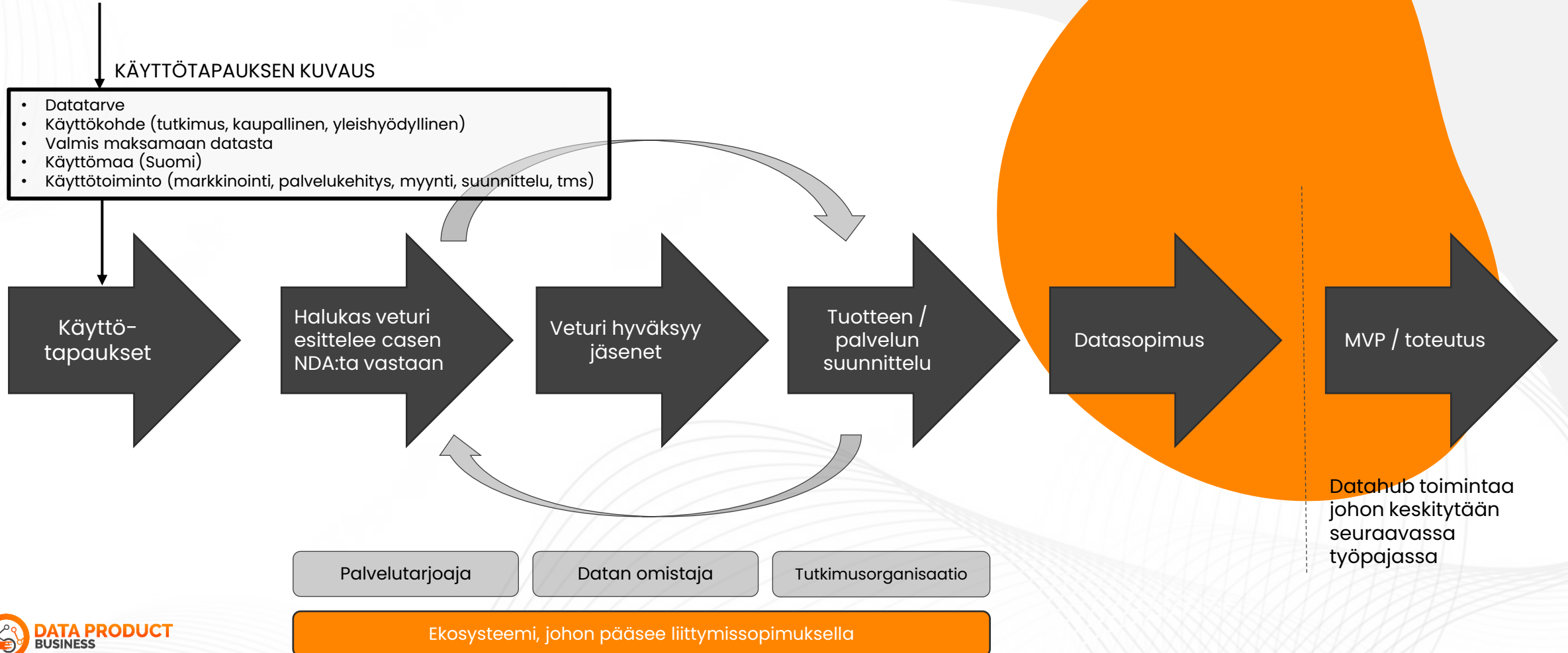


Luomme työpajoissa yhdessä yritysten ja yhteisöjen kanssa **kehitysalustan**, jonka tavoitteena on tukea datapohjaisen liiketoiminnan synnyttämistä. **Kehitysalusta on toimintamalli**, joka edistää datapohjaisten tuotteiden ja palveluiden yhteiskehittämistä ja ylipäänsä madaltaa kynnystä **datan hyödyntämiseen** tähtäävään toimintaan.

# Alustan mahdollistama käyttötapauskirjasto ajurina

Alustalle kerätään dataa hyödyntäviä käyttötapauksia.  
Alusta operaattorin tehtävä mahdollistaa. Edellyttää aktiivisia jäseniä.

Käyttötapausten kuvaus tehdään anonyyminä, mutta järjestelmä tietää kuka kyseessä. Kuvaus näkyy kaikille arvoverkoston jäsenille.





**DATA PRODUCT  
BUSINESS**

### **TYÖPAJA 3: DATAHUB TOIMINTAMALLI**

Datahubit keräävät yhteen tietyn kontekstin (tarpeen) ympärillä olevat toimijat, jotka yhdessä rakentavat dataan pohjautuvaa ratkaisua/palvelua/tuotetta.

# Agenda ja juoksutus

09:00 Alustus ja orientoituminen työpajaan, Miika

09:05 Workshop 2 synteesi

09:30 Ideasta toteutukseen – ketterästi ja leanisti

09:45 Vierailijaluento SAMK

10:15 Tauko

10:30 Datahub mallinnus – ohjattua työskentelyä ryhmissä/ryhmässä

11:45 Keskustelua ja palaute (mikä työpajassa toimi ja mitä vaatii parannusta)

11:55 Yhteenvetävä puheenvuoro ja jatko, Miika

12:00 Lopetus



# Workshop 2 - synteesi

Arvolupaus

Avoin, läpinäkyvä, luotettava, helppo, tehokas, edistyksellinen, ryhmäsparraus, innovaatiot, oppiminen, helppo ja yksinkertainen tulla mukaan

Omistajuus

Toimia tunnettujen ja luotettavien jäsenten välillä, tarjoaminen mahdollista vastikkeellisesti ja ilman vastiketta

Hallintamalli

Datan jakamisen kontrolli, datasopimukset, fasilitointimenetelmät, tiedottaminen, käytötapauksen hallinta, veturiyriyten mukaan tuominen

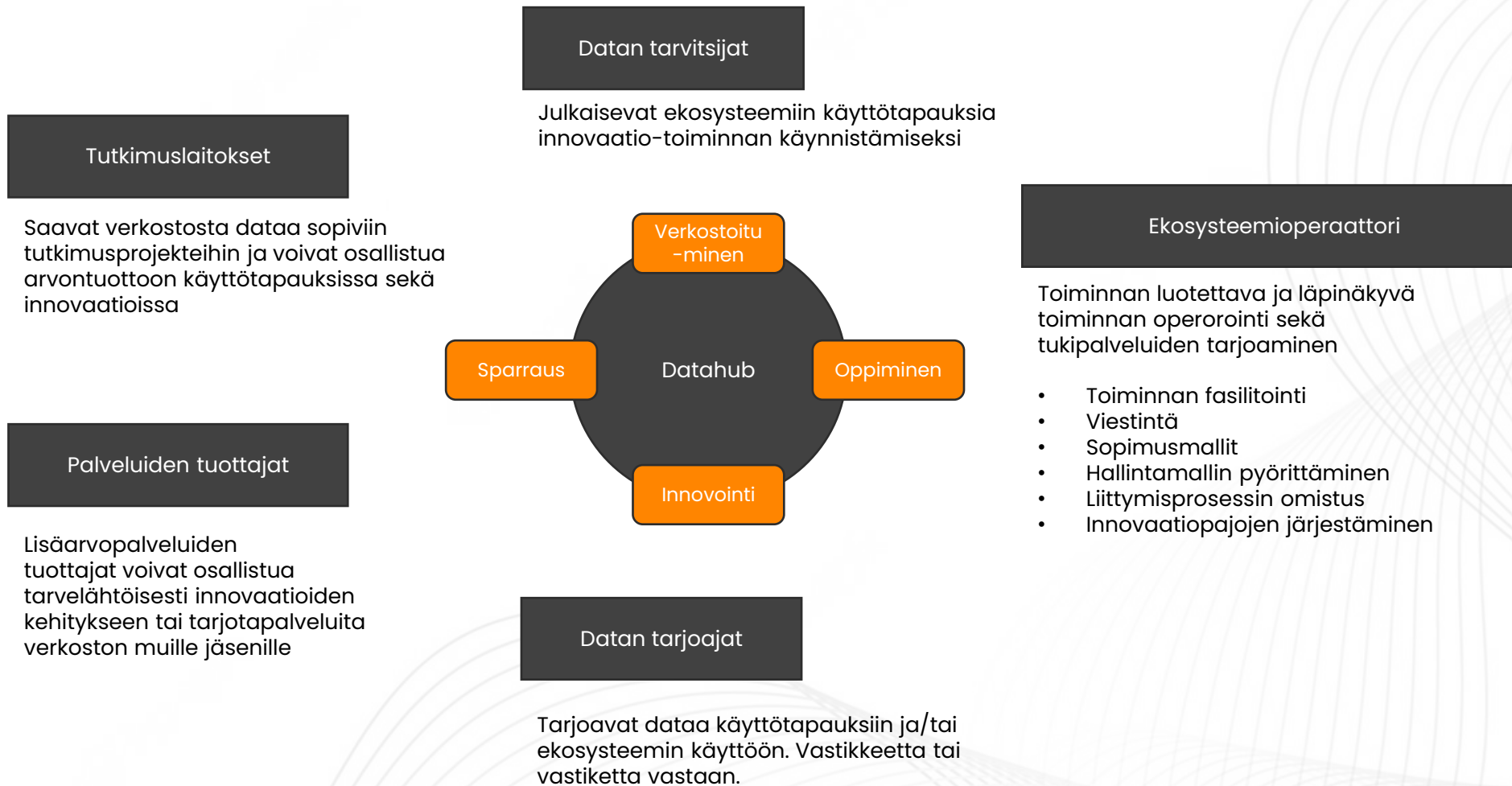
Miksi toisin käytötapauksen mukaan?

Ekosysteemissä enemmän osajia, datamallin koeponnistus, yleishyödyllinen datan hyödyntäminen, kanava lisäymmärryksen saamiseksi

Tukea ja malleja

Datan validointi, sopimusmallit, fasilitointi, käytötapauksien kuvaamisen mallit, yhteistoimijoiden valikointi

# Toiminnan visualisointi



# Mikä on datahub?

- "Datahub on tiedonvaihdon keskus, jota tukevat datatiede, tietotekniikka ja tietovarastoteknologiat, jotta ne voivat olla vuorovaikutuksessa päätepuiteiden, kuten sovellusten ja algoritmien, kanssa."
- Ekosysteemeissä/arvoverkostossa datahub on toimintatapa, jossa yhdessä mallinnettu ratkaisu kehitetään asiakaslähtöisesti. Datahub on väline realisoida dataa hyödyntävä suunnitelma
- Mockup-malli on tyypillinen UI-suunnittelun aikana luotu malli lopullisesta tuotteesta ilman toiminnallisuuksia. Mockup-ulkoasu suunnitelman avulla voidaan testata erilaisia näkymiä, ohjelmiston värimaailmaa, fontteja, kuvia ja muita yksityiskohtia.

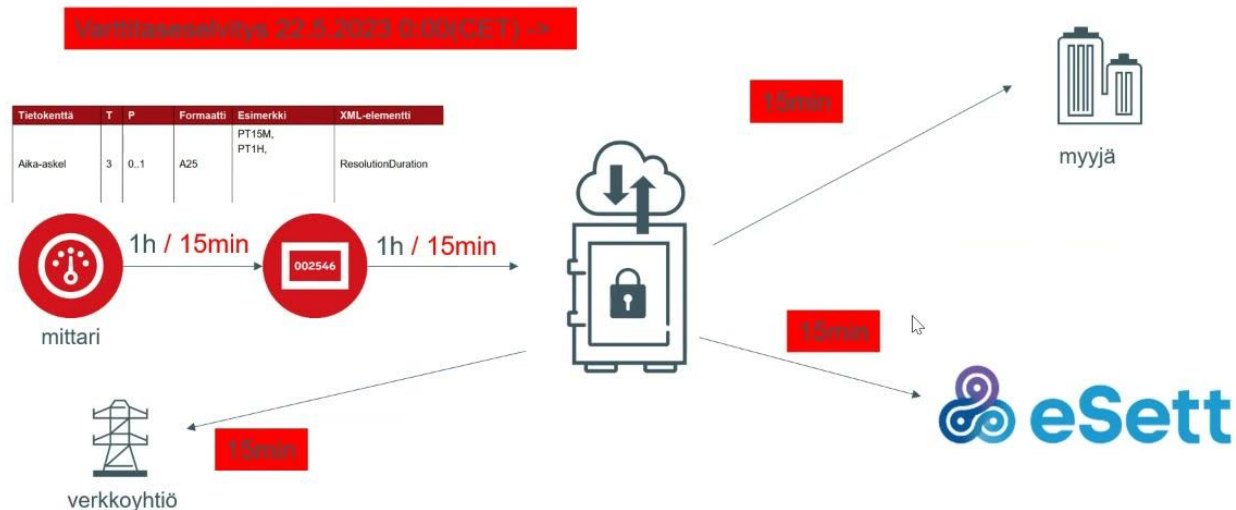
# Esimerkkejä datahubeista

## Fingrid Datahub Oy implemented a centralized electricity market information exchange system called Datahub

Datahub gathers, clarifies and speeds up the overall electricity market information flow in Finland. In this centralized market information exchange functionality, all data and transactions associated with the consumption of electricity are concentrated in a single platform, are always up-to-date and available for all eligible parties.

<https://www.fingrid.fi/en/electricity-market/datahub2/>

## Taseselvitystietojen laskenta ja raportointi 1.1.2023->



7.12.2021

FINGRID  
Datahub



# Esimerkkejä datahubeista

## **Kemira Data Hub – kyvykkyys, joka mahdollistaa arvonluonnin**

Kemira Data Hub, jossa tallennetaan ja muokataan mm. Oulun tehtaalta tulevaa IoT dataa. Tuo yhteen alustaan tehtaan tuottamaa prosessi- ja automaatiodataa.

<https://www.cloud1.fi/case-kemira-arvoa-datasta-ja-analytiikasta>

## **Datan avulla etsitään vastauksia esimerkiksi seuraaviin kysymyksiin:**

- Onko tuotantoprosessia mahdollista tehostaa?
- Voidaanko kunnossapitoprosessia optimoida?
- Voidaanko manuaaliseen työhön kuluva aika vähentää?
- Pystytäänkö kunnossapidossa ja huollossa saavuttamaan säästöjä ennakoinnilla?

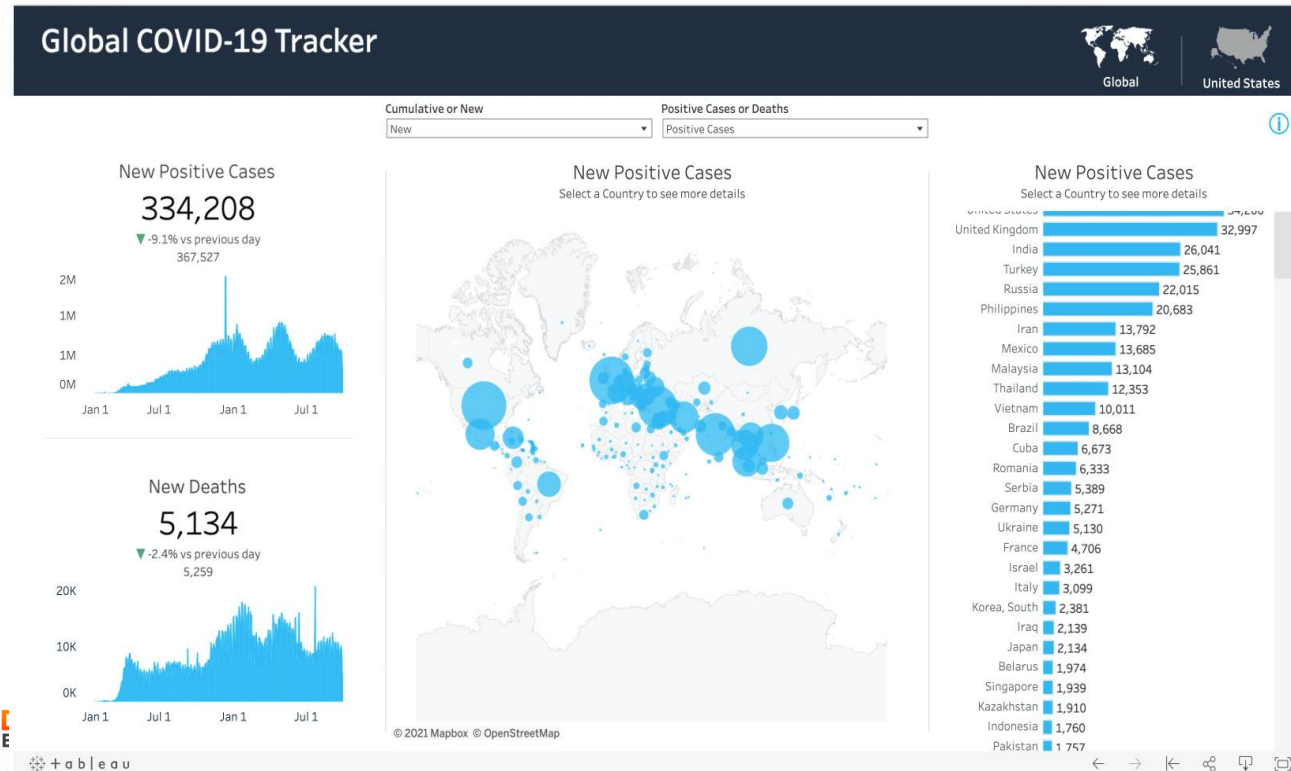
Parhaimmillaan datasta saadut vastaukset tuottavat konkreettista rahallista hyötyä tehostuneina prosesseina tai esimerkiksi tuotannon seisokkien välttämisenä.

# Esimerkkejä datahubeista

## COVID-19 Data Hub

Tableau launched the COVID-19 Data Hub in March 2020. The Global COVID-19 tracker provided key metrics on where the pandemic was spreading, and impacts, including metrics on mortality and hospitalizations.

<https://www.tableau.com/covid-19-coronavirus-data-resources>



# Datahub on arvonluonnin mahdollistaja

Oleennaista on huomata datan keskeisyys ja arvonluonti, tavat ja mekanismit oltava, sopimukset datan käytöstä yms. Pelkkä datan kerääminen yhteen ei riitä.

Kemira datahub on hyvin saman tyyppinen kuin voisi kuvitella Porin sataman yhteyteen mahdollisesti syntyvän pidempi aikaisen datahubin olevan

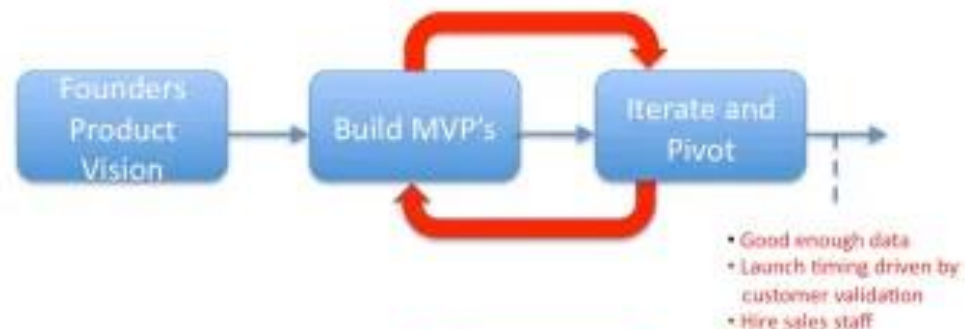
# Mitä tänään tehdään ja miksi?

- Ideasta toteutukseen, ketterästi yhteistyössä!
- Lean-innovaatio keskittyy tehokkuuden lisäämiseen keräämällä asiakaspalautetta varhain (usein jo ennen konkreettista tekemistä), useasti sekä minimoimalla kehityssyklin "vääriä" suuntia.
- **Vaihe 1:** Ideointi ja ongelman ymmärrys (asiakastarpeet, ratkaistava ongelma)
- **Vaihe 2:** Innovointi ja kehitä testattava ratkaisu.
- **Vaihe 3:** Paranna. Pilotoi nopeasti ja kerää palautetta.

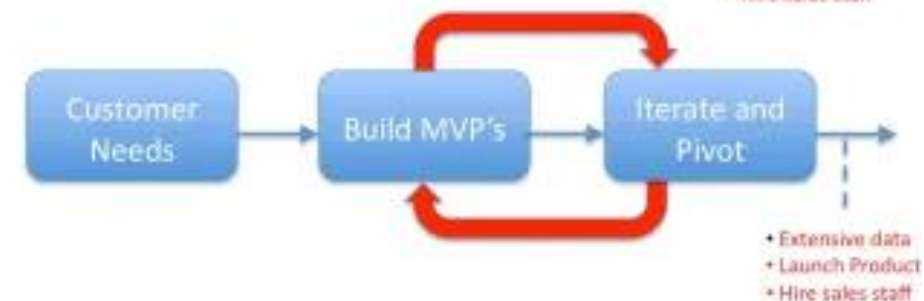
## 20<sup>th</sup> Century Tech Startup



## 21<sup>st</sup> Century Lean Tech Startup



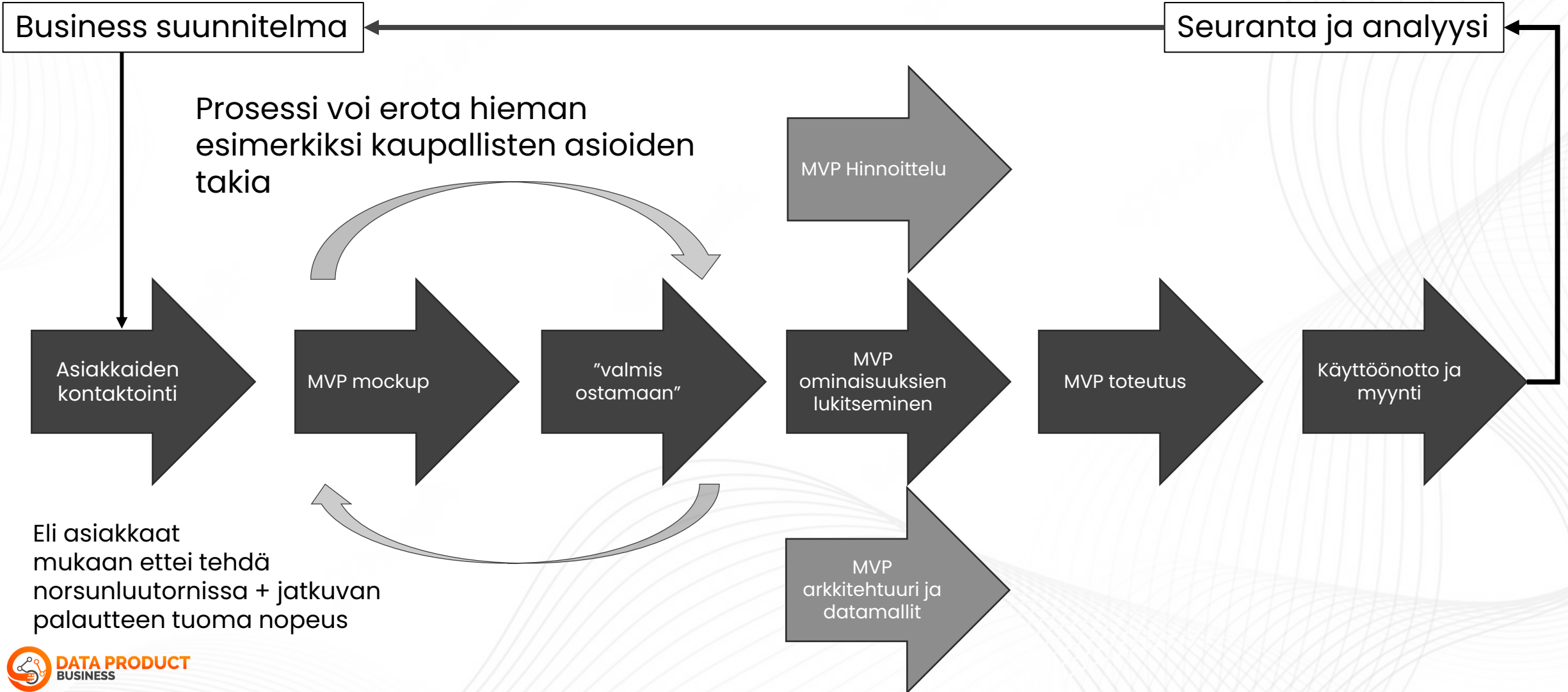
## Design Thinking





# Databub

Ratkaisun business tason suunnittelu tehty edellisessä vaiheessa ja päätetty edetä riskien ja tuottojen analyysin perusteella





# Tiedolla johtamisen keskus BIC

9.2.2023 • MIKKO PAKKASELA

KATSE TULEVAISUUTEEN.

THINK FUTURE.



# Tiedolla johtamisen keskus BIC

Toimintamme keskittyy organisaatioiden kilpailukyvyyn, tehokkuuden, tuottavuuden ja työhyvinvoinnin parantamiseen. Autamme asiakkaitamme saavuttamaan edellisiin liittyvät tavoitteensa käyttäen työkalupakkiimme kuuluvia osaamisia: tiedolla johtaminen, prosessien mallintaminen, ohjelmistorobotiikka, data-analytiikka, tekoäly, toiminnanohjaus ja digitaalinen kauppa.

*Satakunnasta tiedolla johtamisen edelläkävijä.*

Tutustu lisää

## Ajankohtaista



# BIC Team



Tutkimuspäällikkö,

keskuksen vetäjä

**Mikko Pakkasela**

044 710 3189

[mikko.pakkasela@samk.fi](mailto:mikko.pakkasela@samk.fi)



Viestintäsuunnittelija

**Reetta Vähä-Aho**

044 710 3126

[reetta.vaha-aho@samk.fi](mailto:reetta.vaha-aho@samk.fi)



Yliopettaja

**Heikki Haaparanta**

044 710 3986

[heikki.haaparanta@samk.fi](mailto:heikki.haaparanta@samk.fi)



Projektiassistentti

**Maija Hannukainen**

044 710 3055

[maija.hannukainen@samk.fi](mailto:maija.hannukainen@samk.fi)



Erikoistutkija

**Anu Holm**

044 710 3148

[anu.holm@samk.fi](mailto:anu.holm@samk.fi)



Projektipäällikkö

**Marko Honkanen**

044 710 3224

[marko.honkanen@samk.fi](mailto:marko.honkanen@samk.fi)



Lehtori

**Kati Sissonen**

044 710 3068

[kati.sissonen@samk.fi](mailto:kati.sissonen@samk.fi)



Erityisasiantuntija

**Juha Stenfors**

044 710 3434

[juha.stenfors@samk.fi](mailto:juha.stenfors@samk.fi)



Projektipäällikkö

**Johanna Ventelä**

044 710 3812

[johanna.ventela@samk.fi](mailto:johanna.ventela@samk.fi)



Johtaja, palveluliiketoiminta -

osaamisalue

**Jari Iisakkala**

044 710 3801

[jari.iisakkala@samk.fi](mailto:jari.iisakkala@samk.fi)



Projektipäällikkö

**Johanna Lainio**

044 710 3401

[johanna.2.lainio@samk.fi](mailto:johanna.2.lainio@samk.fi)



Projektipäällikkö

(opintovapaalla)

**Mikko Lehtonen**

044 710 6362

[mikko.lehtonen@samk.fi](mailto:mikko.lehtonen@samk.fi)



Yliopettaja

**Anne Pohjus**

044 710 3620

[anne.pohjus@samk.fi](mailto:anne.pohjus@samk.fi)



Lehtori

**Heini Porri-Henttinen**

044 710 3188

[heini.t.porri-henttinen@samk.fi](mailto:heini.t.porri-henttinen@samk.fi)



Projektipäällikkö

**Johanna Rastas-Tuominen**

044 710 3250

[johanna.rastas-tuominen@samk.fi](mailto:johanna.rastas-tuominen@samk.fi)



Projektipäällikkö

**Hanna Rissanen**

044 710 3034

[hanna.rissanen@samk.fi](mailto:hanna.rissanen@samk.fi)



Lehtori

**Jeffrey Salahub**

044 710 3374

[jeffrey.salahub@samk.fi](mailto:jeffrey.salahub@samk.fi)



Lehtori

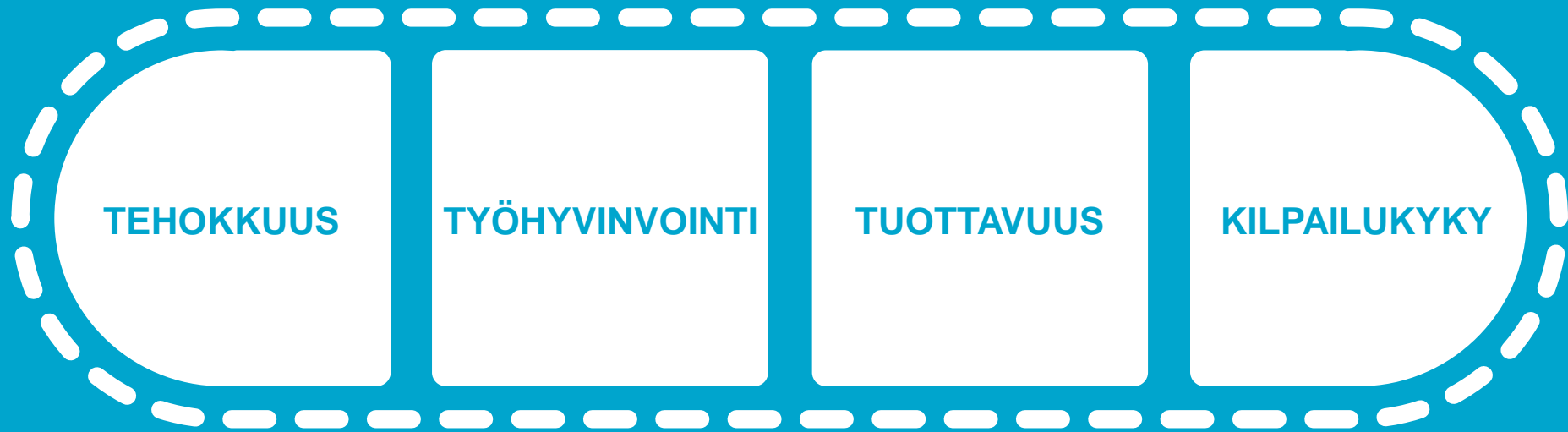
**Petra Sippola**

044 710 3221

[petra.sippola@samk.fi](mailto:petra.sippola@samk.fi)

# Tiedolla johtamisen keskuksen visio

---



Satakunta - tiedolla johtamisen edelläkävijä

SAMK

Yritysyhteistyö

Tuotekehitys

Tutkimus

TEKEMINEN

Prosessien  
mallintaminen

Tietojärjestelmät,  
data ja teknologia

Liiketoiminta ja  
tiedolla myyminen

Digitaalinen  
kauppa

Toiminnan-  
ohjaus

TIEDOLLA  
JOHTAMISEN  
KESKUS  
BIC

Osaaminen,  
työtyytyväisyys,  
henkilöresurssit

TARJONTA

Data-  
analytiikka

Ohjelmisto-  
robotiikka

Opetus

Tekoäly

Strategia ja sen  
toteuttaminen

Osaamis-  
verkosto

Uudistuminen  
ja ennakointi

# Tiedolla johtamiseen liittyvät hankkeet

## DIGIAKATEMIA 2.0

Henkilöstön osaamisen kehittäminen digitalisoituvan ympäristön tarpeisiin.

*Heikki Haaparanta*  
BIC

## DIGIKYVYKÄS SATAKUNTA

Yritysten digitalisaation, osaamisen ja ymmärryksen tukeminen.

*Heikki Haaparanta*  
BIC

## DATA LAKE INNOVATION TESTBED FOR FUTURE HOSPITALS

Tulevaisuuden sairaalan mallin luominen yhteistyössä huippuyksiköiden kanssa!

*Anu Holm*  
RoboAI Health

## VERKKOKAUPPA 2.0

Satakuntalaisten mikro- ja pk-yritysten verkkokauppojen kehittäminen.

*Johanna Ventelä*  
BIC

## SHOULD I STAY OR SHOULD I GO?

KV-opiskelijoiden sitouttaminen Satakuntaan

*Hanna Rissanen*  
BIC

## DIGIRAIVAAJAT

Liiketoiminnan kehittämiskohteiden kartoitus prosessiajattelun kautta.

*Johanna Rastas-Tuominen*  
BIC

## OHJELMISTO-ROBOTIIKKA KÄYTTÖÖN

RPA-käyttökohteiden tunnistaminen ja arviointi.

*Mikko Pakkasela*  
BIC

## VAUHTIDATA

Data-pilotit liiketoiminnan kehittämiseksi pk-yritysten tarpeisiin

*SAMK + SeAMK + JAMK*  
BIC

## TIEDOLLA JOHTAMINEN MATKAILUN MENESTYSTEKIJÄKSI

Uusien toimintatapojen tuottaminen digitaalisen liiketoimintatiedon pohjalta.

*Soile Vahela*  
Matkailun kehittämiskeskus

## MYRSKY – YRITYSTEN MUUTOSKYVYKKYYS

AMK-koulutusten hyödyntäminen pk-yrityksissä

*Johanna Lainio*  
BIC

■ Digitaalinen transformaatio

■ Data-analytiikka, tiedolla johtaminen

■ Digitaalinen kauppa

■ Osaaminen

# BIC-hankkeet

---

- **Lähtökohtana yritystarve**

- 2-35 yritystä/hanke
- Case-tyyppiset pilotit

- **Haasteet**

- Kontaktointi
- Tarpeiden tunnistaminen
- Yritysten vaihteleva aktiivisuus

- **Edut**

- SAMKin maine kumppanina

- **Hankkeiden tuotokset**

- Osaamistason nostaminen
- Uudenlainen ajattelu
- Uusi toteutustapa

- **Onnistumisen mittaaminen**

- Osallistuminen uuteen hankkeeseen
- Hankepalautte



# Yritysten tarpeet hankkeissa

---

**TEKNOLOGINEN  
OSAAMINEN**

**PILOTIT**

**TUOTANNON  
KEHITTÄMINEN**

**BIC-AKATEMIA**

# Hankkeiden toteutus



# Hankkeen etenemisen vaiheet

---

## Hanketarve ja ideointi

1. Tarpeen tiedostaminen
2. Hankehaku
3. Yritysten kontaktointi

## Tarpeen määrittely

1. Johdon sitouttaminen
2. Haastattelu
3. Itsearviointi
4. Ideointi

## Mallintaminen

- Käyttötapaukset asiakkaan tuotannossa
- Tavoitteet ja mittarit
- Rakenteellisen datan siirto
  - Turhan datan poisto
  - Rikastaminen
  - Analytiikka
  - Mallinnus
  - AI

## Innovaatiopaneeli

- Laaja-alainen osaaminen
- Rajalliset resurssit

## Vaiheistus

- Ongelma ratkaistavissa vai ei?
- Miten ratkaistavissa?
- Kaupallinen vai ei?

## Toteutus ja toimitus

# Tilannenäkemys

---

## Positiivista

- Datamäärä
- Yhteiset tarpeet pk-yrityksissä

## Haasteet

- Ongelman fokusointi
  - Pullonkaula vs. prosessi
  - Liiketoiminta vs. teoria
- Datamäärä
- Mahdollisuuksien näkeminen
- Tarve nopeille ratkaisuille

## Tavoitteet

- Tutkimuskeskuksen omat resurssit
- Osaamisen laajentaminen
- Oma ongelmanratkaisulaboratorio tai klinikka
- BIC-akatemia



**Tavoitteena on  
uuden ja paremman  
bisneksen tuottaminen!**



# Kiitos!

**Mikko Pakkasela**

[mikko.pakkasela@samk.fi](mailto:mikko.pakkasela@samk.fi)

**044 710 3189**

[www.tiedollajohtaminen.fi](http://www.tiedollajohtaminen.fi)

KATSE TULEVAISUUTEEN.  
THINK FUTURE.

**samk.fi**

# Mallinnetaan datahub

....

Käytetään yhtä valmista kanvasta aputyökaluna ja työstetään yllä olevat kokonaisuudet yhdessä. Olennaista on saada teiltä osallistujilta ajatuksia ja tarpeita, joka yhteisten käytötapausten kautta tai teidän omien käytötapausten kautta. Muotoilun "fiksiksi" tekee palveluntarjoaja (MindMote). Tätä varten työpaja tallennetaan videona. Rohkeasti ääneen ja osallistumaan!

## **Yksi ryhmä, Team yhteys auki Poriin**

Käytössä myös Miro taulu, mutta voi olla perinteinen post-it lappu tekniikka myös - valinta ennen aloitusta

[https://miro.com/app/board/uXjVPraPC38=?share\\_link\\_id=447555631430](https://miro.com/app/board/uXjVPraPC38=?share_link_id=447555631430)

Ei vaadi tunnuksia tai kirjautumista. Kopioimme osoitteet Teams chatiin, josta helppo hypätä mukaan.



# Mitä tapahtuu seuraavaksi?

Tänään kerätyistä tiedoista rakennetaan yhteistä pohjaa datan hyödyntämisen pelisääntöjä ja malleja varten, jotka koostetaan kirjalliseen muotoon tähän projektiin.

Kirjallinen koonti tulee sisältämään tänään tulleet ideat, ehdot ja suositukset millä parhailla käytännöillä dataa voitaisiin jakaa ja etsiä sieltä kilpailukykyä.

# TONI LUHTI



toni@mindmote.fi



+358 50 5066 327



[www.dataproductbusiness.com](http://www.dataproductbusiness.com)



Data Product Business and Data Product Toolkit are registered trademarks of MindMote Oy

## Kiitos kun osallistuit!

Merkitse kalenteriisi ylös tulevat tilaisuudet. Esitysmateriaalit tulevat osallistujille sähköpostitse.

Projektipäällikkö  
Miika Kumpulainen  
[miika.kumpulainen@prizz.fi](mailto:miika.kumpulainen@prizz.fi)  
+358 44 710 5360

**9.3.2023 klo 9-11**

**Loppuseminaari ja tulosten julkistaminen**

(fyysinen/etätilaisuus)