

3D Data Economy Satakunta's Success Factor in Digital Green Growth

Datatalouden kehitysalusta Loppuseminaari

9.3.2023

Hanke on rahoitettu REACT-EU-väliseen määrärahoista osana
Euroopan unionin COVID-19-pandemian johdosta toteuttamia toimia.

3D Data Economy Satakunta's Success Factor in Digital Green Growth

Hanke rahoitetaan REACT-EU-välineen määrärahoista osana Euroopan unionin COVID-19-pandemian johdosta toteuttamia toimia.

Projektipäällikkö
Miika Kumpulainen
miika.kumpulainen@prizz.fi
+358 44 710 5360

Datatalouden kehitysalustan toimintamalli – Loppuseminaari 9.3.2023



Robocoast EDIH Services – Networking & Matching

Prizztech



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020





3D Data Economy Satakunta's Success Factor in Digital Green Growth -hanke & Datatalouden kehitysalustan tavoite

Miika Kumpulainen / Prizztech Oy

Datatalouden kehitysalustan toimintamallin esitys

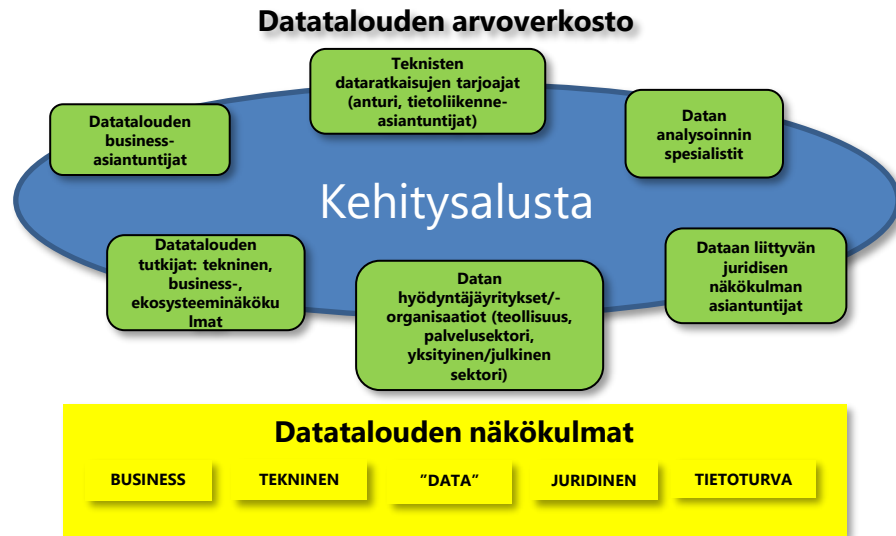
Jarkko Moilanen / Mindmote Oy

Robocoast EDIH, Kehitysalustan ekosysteemioperaattorin näkökulma ja kehitysalustan jatkoajatukset

Mikko Puputti / Prizztech Oy

Kysymykset / kommentit

3D Data Economy Satakunta's Success Factor in Digital Green Growth

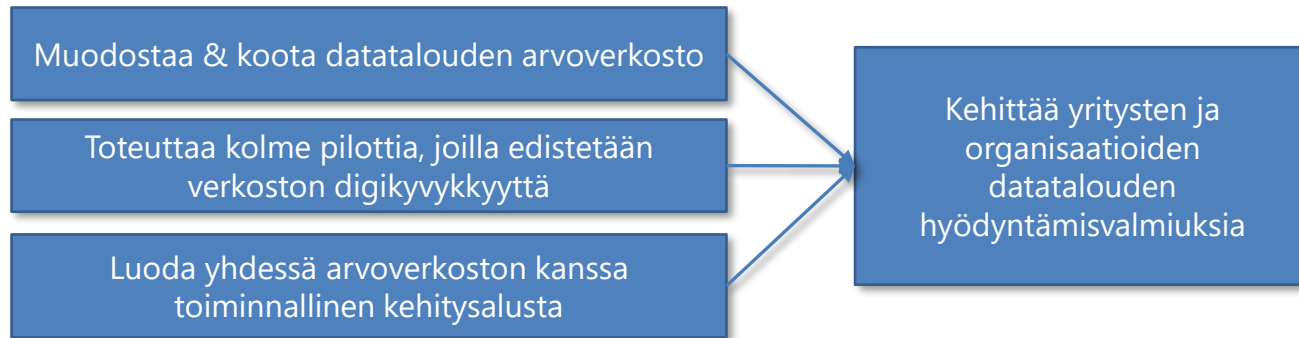


Hankkeessa kootaan **datatalouden arververkosto**, joka on avoin yrityksille ja organisaatioille, jotka haluavat toimia yhteistyössä datatalouden mahdollisuuksien tutkimisessa ja kehittämisessä sekä hyödyntämisessä.

Rakennetaan toiminnallinen 3D datatalouden **kehitysalusta**, jossa on yhteisesti sovittu **toimintamalli, tavoitteet ja pelisäännöt** niin alustassa käytettävien dataresurssien hallintaan kuin niiden jakamiseen arververkoston sisällä erityyppisissä kehittämistoimenpiteissä.

Tarkoituksena on kehittää arververkoston digikyvykkyyttä ja testata 3D datatalouden kehitysalustan toimivuutta sekä liiketaloudellista hyödyllisyyttä kolmen konkreettisen datatalouteen liittyvän **pilottitoteutusten** kautta ja joiden tulokset toimivat pohjana uusille datatalouden tuotteille ja palveluille sekä lisäävät yritysten liiketoiminnan tehokkuutta ja ekologista vastuullisuutta.

Hankkeen tavoitteet pähkinänkuoressa:



Hankkeen tuloksena syntyvän avoimen datatalouden arververkoston ja kehitysalustan kautta nostetaan teknologiayritysten ja teollisuus- ja palveluyritysten sekä korkeakoulujen digikyvykkyyttä mallintaa, visualisoida ja hyödyntää olemassa olevia dataresursseja.

Toteutusaika: 1.8.2021 - 31.8.2023

Rahoittajat: Hanke rahoitetaan REACT-EU-väliseen määrärahoista osana Euroopan unionin COVID-19-pandemian johdosta toteuttamia toimia.

Lisätiedot:

Miika Kumpulainen
044 710 5360
miika.kumpulainen@prizz.fi



Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020



SATAKUNTALIITTO
Regional Council of Satakunta

Kehitysalustan tausta ja tavoite

Datatalouden drivereita

- Datan määrän eksponentiaalinen kasvu
- Teknologiset mahdollisuudet datan käsittelyyn (kerääminen, jakaminen, analysointi ja hyödyntäminen)
- Dataekosysteemien muodostuminen
- Ymmärrys datapohjaisen tiedon/informaation arvokkuudesta
- Uusien tuotteiden/palveluiden innovointi ja markkinoiden tarpeet.

Datatalouden potentiaali

- Organisaatioiden välinen, arvoa muodostava vuorovaikutus datan avulla.
- Datan yhdistäminen, jalostaminen, analysointi, pakointi → innovatiiviset liiketoimintamallit, uudet palvelut/tuotteet, uudet toimintamallit → osaoptimoinnista kokonaisuuksien tehostumiseen

Miten rakennan asiakkaileni tai vaikka itselleni datapohjaista lisäarvoa?

Kenen kanssa tai miten minun pitäisi alkaa kehittää datapohjaista toimintaa?

Miten luon datan pohjalta uusia palveluita / tuotteita?



Houkuttelevuus ↔ hyödyt

Vuorovaikutuksen tukeminen

Yhteiset säännöt, toimintatavat

Toimivat työkalut ja palvelut

Datapohjaisten ratkaisujen innovoinnin & toteutuksen tukeminen





**DATA PRODUCT
BUSINESS**

KEHITYSALUSTAN TOIMINTAMALLI

Versio 1.0

Miten tulokset saavutettiin?

24.11.2022 Kehitysalustan Kick-Off Järjestettiin verkossa Kick-Off tilaisuus, jossa kerrottiin datatalouden kehitysalustan luomisesta lisää. Halukkaille annettiin mahdollisuus digimaturiteetin selvittämiseen kyselyn avulla.

24.11.2022, Digimaturiteettiselvityksen yhteenveto/datatalouden perustiedot kuntoon. Digimaturiteettikyselyn tulokset ja datatalouden perusasioiden läpikäyntiä ja koulutusta.

15.12.2022, Workshop 1: EKOSYSTEEMIN VIITEKEHYS

Työpajassa muodostettiin ohjatusti yhteinen näkemys koko ekosysteemin muodosta, osista, toimijoista, mahdollisuuksista ja rajoitteista.

19.1.2023, Workshop 2: KEHITYSALUSTAN TOIMINTAMALLI

Pohjautuen ekosysteemin viitekehukseen, työpajassa keskityttiin arverkoston kehitysalustan toiminnan, tavoitteiden, reunaehtojen ja mahdollisuuksien kuvaamiseen.

9.2.2023, Workshop 3: INNOVAATIOIDEN TOIMINTAMALLI

Työpajassa keskityttiin ekosysteemin innovaatioita luovan toimintakokonaisuuden (datahub) kuvaamiseen, sen arverkostolinkitykseen ja toimintatavan (prosesseja) kuvaamiseen.

9.3.2023, Loppuseminaari ja tulosten julkistaminen

Kehitysalustan toimintamalli

Kehitysalustan toimintamalli on kuvattu yhteen 20 sivuiseen dokumenttiin, jossa on 13 liitettä. Toimintamallissa on hyödynnetty Sitran reilun datatalouden mallin osia.

PÄÄLUVUT:

Johdanto

Mistä on kyse ja mikä on tausta, käytetyt termit, liitteiden kuvaukset

1. Arvoverkosto

Motiivit osallistua, jäsenyysmallit, liittyminen roolit, rakenne ja ydinprosessi, ohjausryhmä, päätöksenteko

2. Kehitysalustan toimintamalli ja tarkoitus

Arvontuoton malli, käyttötapausten kuvaaminen ja käyttö, roolit, tuotteen/palvelun suunnittelu, joukon kokoaminen, datasopimus

3. Datahub

Ketterä kehitysmalli innovointiin, mockup kehitys, asiakkaan rooli, tuotteistus, käyttöönotto

Yleiskuva

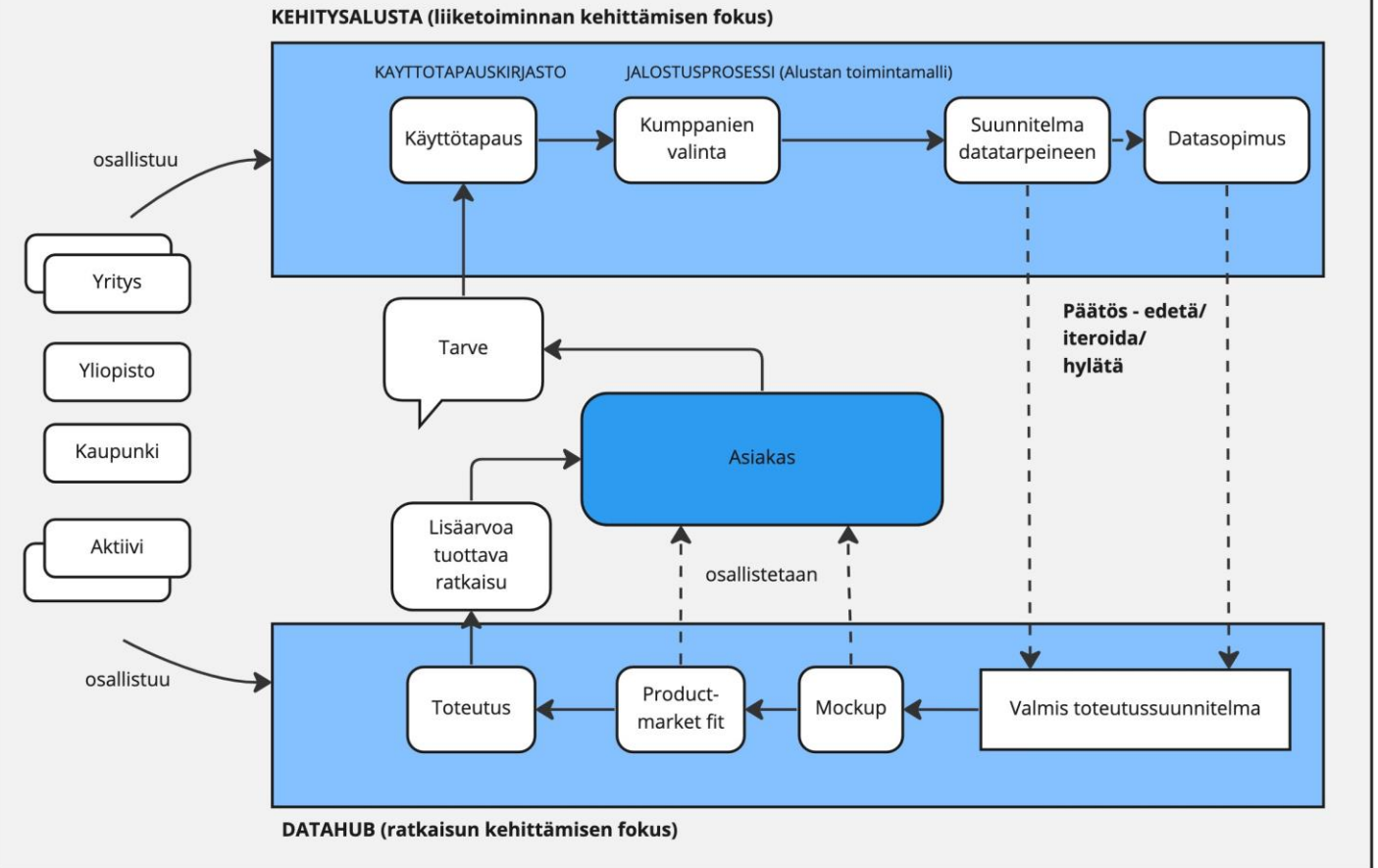
Arvoverkosto toimii ekosysteemin reunoina

Kehitysalustassa jalostetaan käytötapauksia liiketoiminnan näkökulmasta

Datahub toimii valittujen käyttötapausten kehityksen mallina

Asiakkaan tarpeet ovat toiminnan keskipisteenä. Asiakas toimii lisäarvon todentajana

ARVOVERKOSTO



Arvoverkosto kokoaa toimijat yhteen ja luo ekosysteemille kehikon

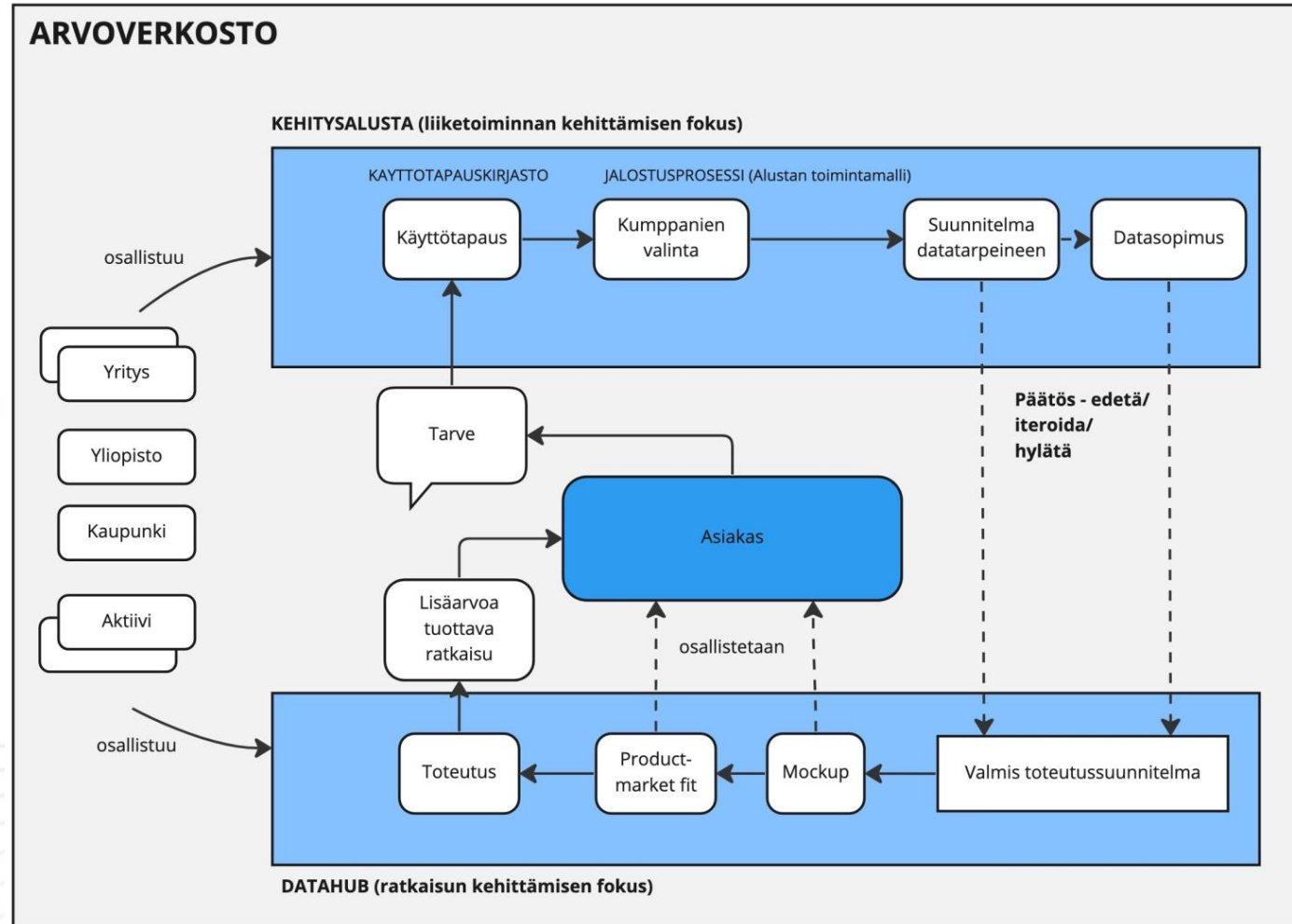
Liittyminen liittymissopimuksen allekirjoituksella

Matala kynnys, maksuton jäsenyys

Jäseneksi voi tulla organisaatio tai henkilö

Sytä osallistua:

- jakaa kokemuksia, oppeja ja parhaita käytäntöjä,
- oppia toisilta uusia näkökulmia
- inspiroitua toisten onnistumisista ja ideoista,
- innovoida uutta, yhdessä tai erikseen,
- tunnistaa uusi mahdollisuuksia datanhyödyntämisessä ja osallistua ekosysteemiin,
- löytää liiketoimintamahdollisuuksia,
- ymmärtää miten muut hyödyntävät dataa,
- hyödyntää markkinoinnissa



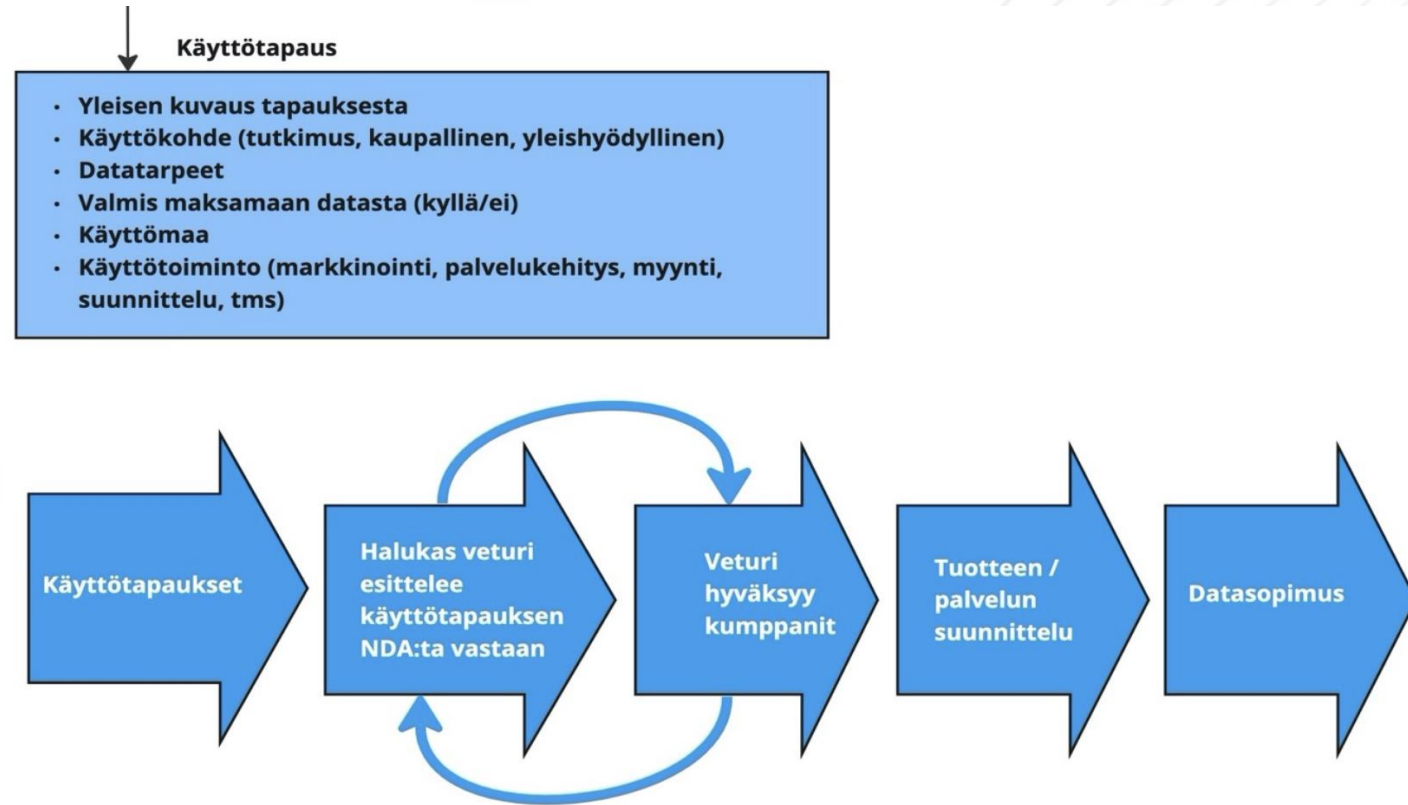
Kehitysalusta tarjoaa mallin ja palvelut liiketoimintatason kehittämiseen

Työpajoissa tunnistettuja kehitysalustan keskeisiä lisäarvoja ja syitä osallistua:

- datan validointi,
- sopimusmallit,
- fasilitointi,
- käyttötapauksien kuvaamisen mallit,
- yhteistoimijoiden valikointi.

Syitä tuoda oma käyttötapaus kehitysalustalle:

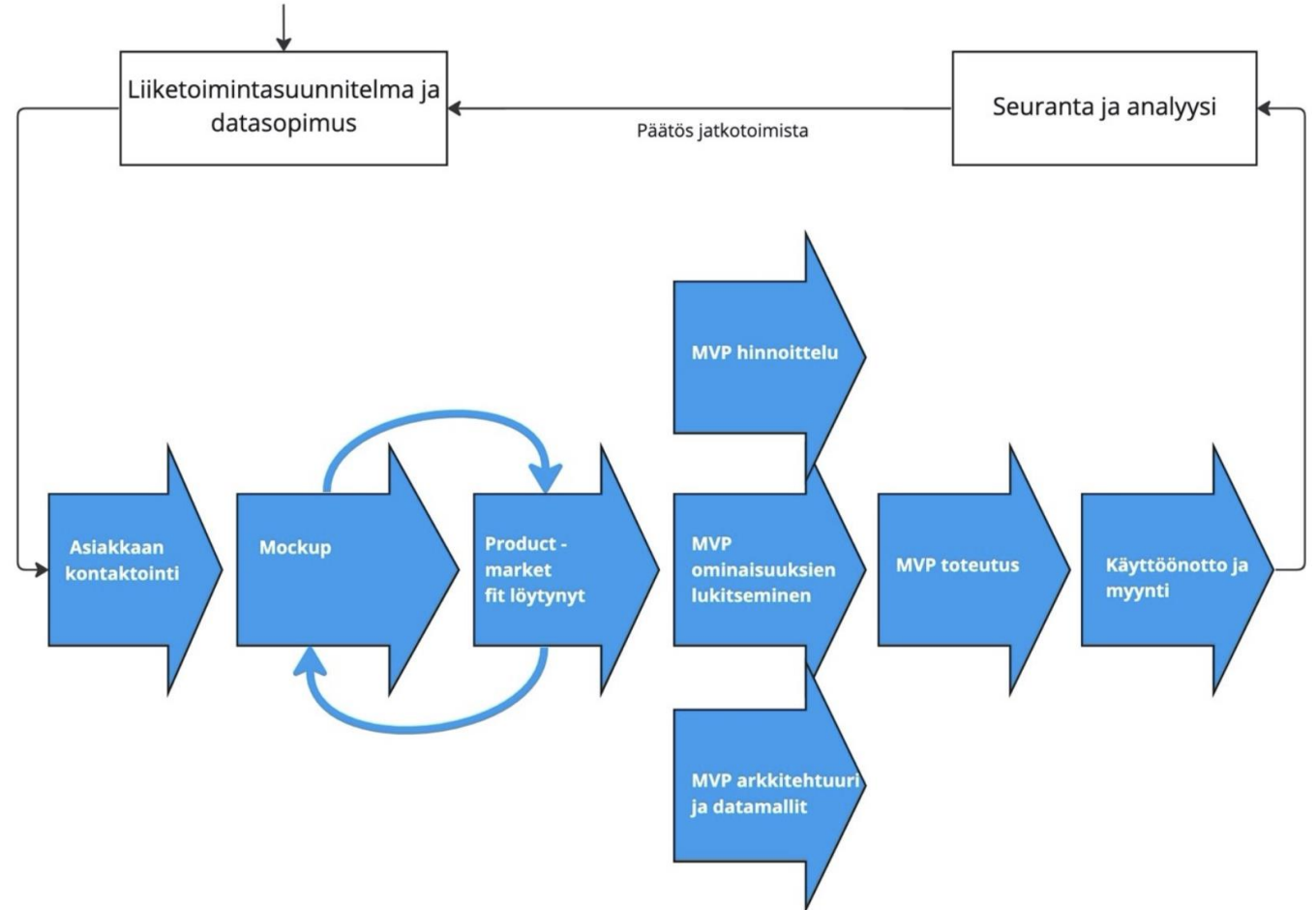
- ekosysteemissä enemmän osajia,
- datamallin koeponnistus,
- yleishyödyllinen datan hyödyntäminen ja
- kanava lisäymmärryksen saamiseksi.



Datahub on ketterä kehitysmalli innovointiin

7 askeleen malli

1. Asiakkaan kontaktointi
2. Mockup kehitys
3. Product- market fit löytäminen
4. Tuotteistus: Minimum Viable Product (MVP) ratkaisun hinnoittelu, arkkitehtuuri ja ominaisuuksien lukitseminen
5. MVP toteutus
6. Käyttöönotto ja myynti
7. Seuranta (asiakkaan palautteet ja palvelun analytiikka) ja päätökset jatkotoimista



Miten toimintamallia voi hyödyntää?

- Toimintamallin avulla voidaan käynnistää kuvauksen mukainen kehitysalustan toiminta
- Toimialariippumaton
- Jäseneksi pääsee allekirjoittamalla kuvauksen liitteenä olevan sopimuksen
- Jäsenet voivat tuoda käyttötapauksia kehitysalustan prosessiin ja hyödyntää toisia osapuolia dataa hyödyntävässä tuote/palvelukehityksessä
- Käyttötapauksen tavoite voi olla esimerkiksi toiminnan tehostamista tai uutta liiketoimintaa luovaa. Jäsenet päättävät, ei kehitysalusta
- Jäsenet voivat kutsuttuna osallistua käyttötapauksen jalostamiseen tuotteeksi asti ja saada uutta liiketoimintaa. Käytössä selkeä kehitysmalli
- Datan jakaminen on selkeästi sovittua (datasopimus) osapuolten välillä käyttötapauskohtaisesti.

Mitä tulevaisuus näyttää?

- Data on yhä tärkeämpi voimavara kaikille organisaatioille.
- Suhtautuminen dataan on muuttunut – ei vain tekninen asetti, vaan hyödyke jota vaihdetaan ja kaupallistetaan
 - Osana tuotteita
 - Tuotetarjonnan lisänä
 - Itsenäisinä palveluina (analyysit, algoritmit)
- Datan vaihdanta ja myynti edellyttää datan tuotteistusta, joka on vain osaltaan tekninen harjoitus. Uusia vaatimuksia liiketoiminnan suunnitteluun
- "Datahubit" näyttävät olevan toimintamalli joiden merkitys kasvaa, esim Fingrid datahub. Data ekosysteemit nostavat päätään.

JARKKO MOILANEN



jarkko@mindmote.fi



+358 40 5359066



www.dataproductbusiness.com



Data Product Business and Data Product Toolkit are registered trademarks of MindMote Oy

ROBOCOAST EDIH

European Digital Innovation HUB

**Robocoast EDIH, ekosysteemioperaattorin
näkökulma ja kehitysalustan jatkoajatukset**

ROBOCOAST EDIH

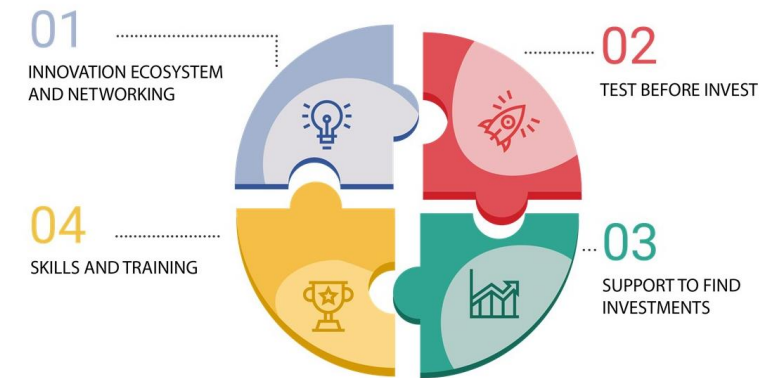
ROBOCOAST 2014-

- Robocoast on innovaatioekosysteemi, joka tukee Satakunnan automaatio- ja robotiikkaklusterin kasvua käynnistämällä toimialaa tukevia hankkeita ja muita toimenpiteitä
- Robocoast edistää teollisuuden kansainvälistä kilpailukykyä tunnistamalla yritysten kehittämistarpeita ja tarjoamalla palveluita ja välttämällä asiantuntemusta toimintojen modernisointiin (DIH/EDIH toiminta)



Mikä on EDIH

- EU:n ohjelmakaudella (2021-2027) käynnistyi **Digitaalinen Eurooppa** -ohjelman (Digital Europe Programme, DEP), jonka budjetti on **7,5 miljardia euroa**.
- Ohjelma on EU:n strateginen toimenpide Digitaalinen siirtymän toteuttamiseksi. Ohjelman ytimessä toimivat Komission valitsemat **European Digital Innovation Hub –organisaatiot (EDIH)**
- EDIH –organisaatioita valittiin viime kesänä yhteensä **136** koko EU:n alueelle. Suomeen valittiin neljä EDIH organisaatiota.
- Suomen EDIH organisaatiot ovat **Robocoast EDIH, FAIR, LIH ja HealthHub Finland**, jotka toimivat eri painopistealueilla. Robocoast EDIH:llä on kansallinen vastuu **teollisuuden digitalisaation edistämisestä Suomessa**.
- EDIH rahoitus poikkeaa merkittävästi aikaisemmista EU rahoituksista siinä mielessä, että tarkoitus ei ole projektimaisesti ns. ”kehittää uutta” vaan **tarjota palveluita uusien ratkaisujen käyttöönottamiseksi**.
- EDIH on jatkoa aikaisemman ohjelmakauden **DIH** organisaatioille, joka Robocoast on ollut vuodesta 2017. DIH organisaatioilla on ja on ollut käytännössä samat tavoitteet kuin EDIH organisaatioilla mutta rahoitus projektimuotoista.



YLEISESITTELY ROBOCOAST EDIH

MIKÄ

Robocoast EDIH (European Digital Innovation Hub) on 15 yliopiston ja seitsemän yrityskehitys- ja TKI-organisaation muodostama konsortio, jonka koordinaattorina toimii Prizztech Oy.

Robocoast EDIH on maantieteellisesti laajin EDIH Suomessa. Robocoast EDIH:n tavoitteena on edistää teollisuuden pk-yritysten kilpailukykyä tukemalla yrityksiä uusien digitaalisten teknologioiden käyttöönotossa.

MIKSI

Teollisuuden pk-yritysten kilpailukyvyyn kehittäminen digitaalisen ja vihreän siirtymän kautta on ensiarvoisen tärkeää niin Suomelle kuin koko Euroopalle.

Robocoast EDIH:lla on vahvaa käytännön osaamista ja kokemusta digitalisaation edistämisestä yrityksissä. Euroopan komissio hyväksyi Robocoastin Digital Innovation Hubiksi (DIH) jo vuonna 2017, minkä jälkeen Robocoast on toteuttanut tämän roolinsa mukaisesti useita uusien digitaalisten ratkaisujen innovointiin, testaamiseen ja käyttöönottoon liittyviä toimenpiteitä ja hankkeita yhdessä yritysten ja korkeakoulujen kanssa.

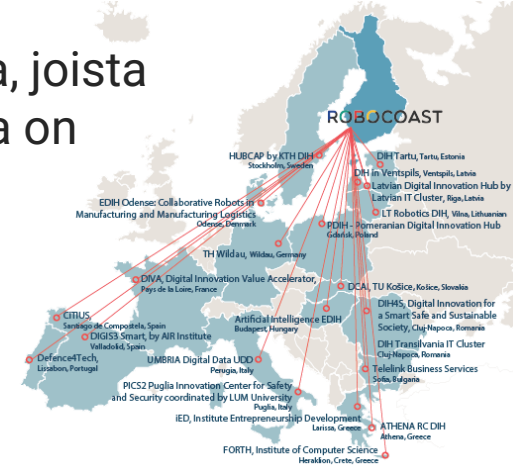
MITEN

Onnistumisen edellytyksenä on toimiminen lähellä yrityksiä ja tarjoamalla yritysten tarpeisiin sopivia EDIH-palveluita. Nimensä mukaisesti Robocoast EDIH on hubi, joka mahdollistaa yrityksille pääsyn kaikkiin EU:n alueella tarjolla oleviin EDIH-palveluihin ja parhaiden digitaalisten asiantuntijoiden muodostamiin osaamisverkostoihin.

Robocoast EDIH:n kautta yrityksillä on pääsy yli 30 TKI-ympäristöön, joissa yritykset voivat yhdessä korkeakoulujen kanssa testata ja kehittää uusia tarvelähtöisiä digitaalisia ratkaisuja



136 EDIH organisaatiota, joista
23 kanssa Robocoastilla on
yhteistyösopimus



ROBOCOAST EDIH PALVELUT

Digi Review - Modernisaatiokatsaus



Robocoast asiantuntijat (16), yrityksille maksuton

Korkeakoulut ja teknologiayritykset

EKOSTEEMIOPERAATTORIN NÄKÖKULMA & JATKOAJATUKSET

DATA ON ISO MUTTA HAASTAVA MAHDOLLISUUS

- *"Seuraavassa vaiheessa yritykset muotoilevat koko liiketoimintamallinsa uudelleen. Tieto ja sen jalostaminen ovat avainasemassa, kun tulevaisuudessa tuotetaan uutta arvoa asiakkaille ja kumppaneille. Erityisesti pk-yrityksissä tarvitaan tietynlaista rytminvaihdosta, jotta pysytään datatalouskehityksessä mukana. Ehkä me tarvitsisimme lisää vertaisiesimerkkejä datatalouden menestyjistä",* Teknologiateollisuus ry:n johtava asiantuntija **Joonas Mikkilä**.
- *"Datatalous tulee muuttamaan liiketoimintaa joka toimialalla Pitää oppia ekosysteemimäiseen toimintatapaan, hyödyntämään muiden dataa, ja jakamaan omaansa. Tämä tulee olemaan todella iso yrityskulttuurin muutos. Se mitä yrityksistä puuttuu, on uskallus lähteä kokeilemaan. Tarvitaan myös lisää ymmärrystä datan mahdollisuuksista",* Sitran Datatalouden tiekartta -projektin projektijohtaja **Laura Halenius** .
- *"Olemme toimittaneet asiakkaille tuotantoinfran ja vastaamme ylläpidosta. Keskinäinen luottamus on kunnossa. Meillä on ratkaisut ja osaamista tarjota asiakkaille myös datapohjaisia palveluja, joilla asiakasyritysten kilpailukyky kasvaisi merkittävästi MUTTA tarvitsemme siihen asiakkaiden reaaliaikaista dataa tuotannosta. Meidän pitäisi ehkä rakentaa konsepti, jolla vakuuttamme asiakasyritykset siitä, että he voivat luottavaisin mielin jakaa datansa meidän käyttöön. Muuten meidän datapohjaisilla palveluilla ei ole juuri käyttöä",* **vapaa lainaus eräältä automaatioalan yritykseltä.**

Dataa osataan hyödyntää ja sitä hyödynnetään jo nyt yritysten sisällä. Suurin haaste ja samalle mahdollisuus tulee olemaan siinä, miten koko arvoketjun tuottamaa dataa voidaan hyödyntää arvoketjun/arvoverkoston/yhteisen ekosysteemin sisällä

DIGITAALINEN EUROOPPA OHJELMA (DEP)

Level Up – LEVERaging knowLedge of training providers in UPskilling and reskilling of SMEs’ managers and employees towards empowering their digital transformation

Hankkeessa toteutetaan Euroopan mikrokoulutuskokonaisuus, jossa tarjotaan yli 100 mikrokoulutusta. Tavoitteena on saada 15 000 osallistujaa yli 3000 yrityksestä.

Koulutuskokonaisuudet keskittyvät seuraaviin keskeisiin kapasiteettialueisiin: kyberturvallisuus, tietolukutaito (Digital Literacy), data-analytiikka, tekoäly, mikroelektroniikka, IoT, 3D-tulostus ja 3D-mallinnus, pilvipalvelut ja ohjelmointi.

Hankkeen kesto 1.1.2023-31.12.2025

ROBOCOAST EDIH
Digital Innovation Hub

Level Up
– nosta digitaalista osaamistasi mikrokoulutuksilla

Osallistujat kehittävät juuri niitä taitoja, jotka ovat heidän oman kehityksensä tai yrityksensä liiketoiminnan kannalta tärkeitä.

DIGITAALINEN EUROOPPA
EUROOPAN DIGITAALINEN DEKA-STRATEGIA
2020-2030

ROBOCOAST EDIH
ROBOCOAST EDIH on Euroopan digitaalisen innovaation keskus, joka tarjoaa yrityksille ja tutkimuslaitoksille digitaalisia innovaatioita ja koulutusta.

- DEP ohjelman kokonaisbudjetti on 7,5 miljardia
- Ohjelman avulla toteutetaan kokeiluja, koulutuskokonaisuuksia, palveluympäristöjä ja –alustoja, jotka tukevat yritysten digitaalista siirtymää:
 - Esim. lyhytkoulutus alustasta (Level UP hanke, 4,8 miljoonaa euroa)

EDIH organisaatioilla "ohituskaista" DEP ohjelman rahoitukseen

TAMMIKUUSSA 2023 PÄÄTTYNEET RAHOITUSHAUT (DIGITAALINEN EUROOPPA)

DIGITAL-2022-CLOUD-AI-03

(Yhteensä 118 miljoonaa euroa)

- DIGITAL-2022-CLOUD-AI-03-PILOTS-CLOUD-SERVICES - **Large-scale pilots for cloud-to-edge based service solutions** : Simple Grants – **50%** funding rate
- DIGITAL-2022-CLOUD-AI-03-DS-MOBILITY - **Data space for mobility** (deployment): Simple Grants – **50%** funding rate
- DIGITAL-2022-CLOUD-AI-03-DS-MANUF - **Data space for manufacturing** (deployment): SME Support Actions – **50% and 75%** (for SMEs) funding rate: *main objective is to deploy two operational data spaces across value chains in the manufacturing sector, which enable companies in different user roles (e.g. supplier, client, service provider) to interact with large amounts of industrial data across their organisational borders.*
- DIGITAL-2022-CLOUD-AI-03-DS-MEDIA - **Data space for media** (deployment): SME Support Actions – **50% and 75%** (for SMEs) funding rate
- DIGITAL-2022-CLOUD-AI-03-DS-SMART - **Data space for smart communities** (deployment): Grants for Financial Support. **100%** funding rate.
- DIGITAL-2022-CLOUD-AI-03-AI-ON-DEMAND - **Deployment of the AI-on-demand platform:** Coordination and Support Actions – **100%** funding rate

Topic	Topic budget
DIGITAL-2022-CLOUD-AI-03-PILOTS-CLOUD-SERVICES	EUR 40.000.000,00
DIGITAL-2022-CLOUD-AI-03-DS-MOBILITY	EUR 8.000.000,00
DIGITAL-2022-CLOUD-AI-03-DS-MANUF	EUR 16.000.000,00
DIGITAL-2022-CLOUD-AI-03-DS-MEDIA	EUR 8.000.000,00
DIGITAL-2022-CLOUD-AI-03-DS-SMART	EUR 18.000.000,00
DIGITAL-2022-CLOUD-AI-03-AI-ON-DEMAND	EUR 28.000.000,00

EDIH organisaatioiden tehtävänä on välittää DEP hankkeiden tuloksia yrityksille

Kokeilu ympäristö -> EDIH palvelu

DEP



SITRA



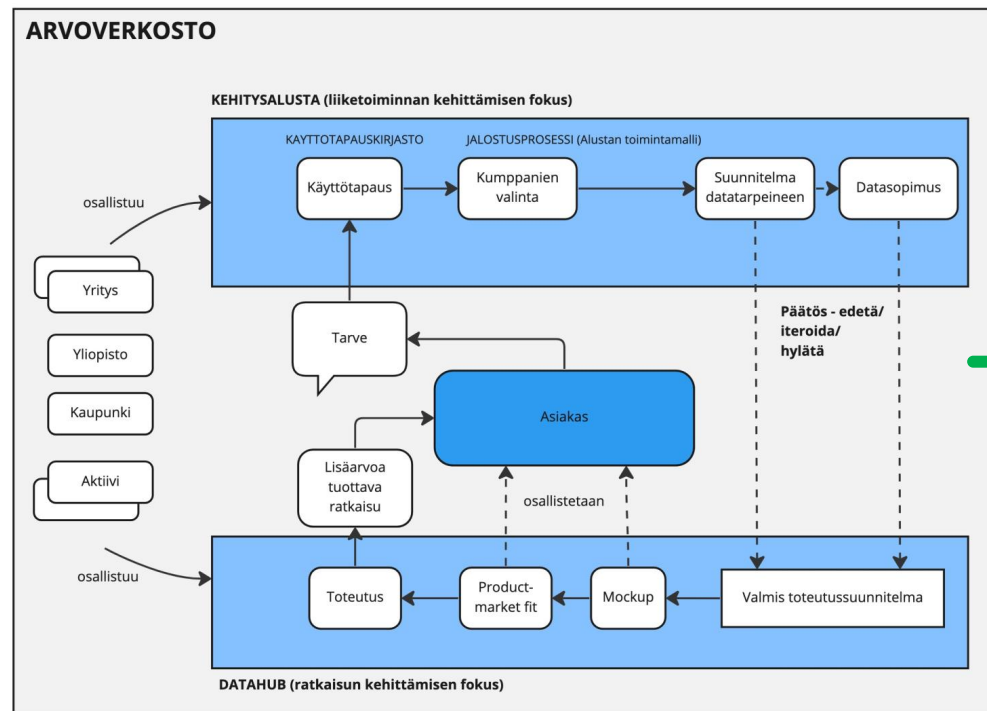
Business Finland



Horizon Europe



EAKR



- Osaamista ja ymmärrystä datan hyödyntämiseen
- Uusia liiketoiminta-avauksia, uusia ratkaisuja
- Toimijoiden keskinäisen luottamuksen kasvaminen
- Uusien kehittämistarpeiden tunnistaminen
- Uusien "datastrategisten" kumppanien löytäminen
- Yritysten ja korkeakoulujen yhteistyön tiivistyminen
- Pelisääntöjen sisäistäminen
- "vertaisiesimerkkejä"

Seuraava vaihe on rakentaa digitaalinen ympäristö nyt suunnitellulle alustalle

Meidän ei tarvitse enää keksiä "pyörää" uudelleen jokaiseen uuteen datakokeiluun

