



eventcoast-KYSELY 2024

Eventcoast toteutti marras-joulukuussa 2024 osana ”Uutta osaamista Satakunnan tapahtumateollisuuskusterille” -hanketta Eventcoast -kyselyn. Kyselyllä kerättiin tietoa Satakunnan tapahtuma-alan toimijoiden tilanteesta ja tarpeista, sekä tulevaisuuden näkymistä. Tässä raportissa esitetään yhteenveto kyselyn tuloksista.

VASTAAJAT

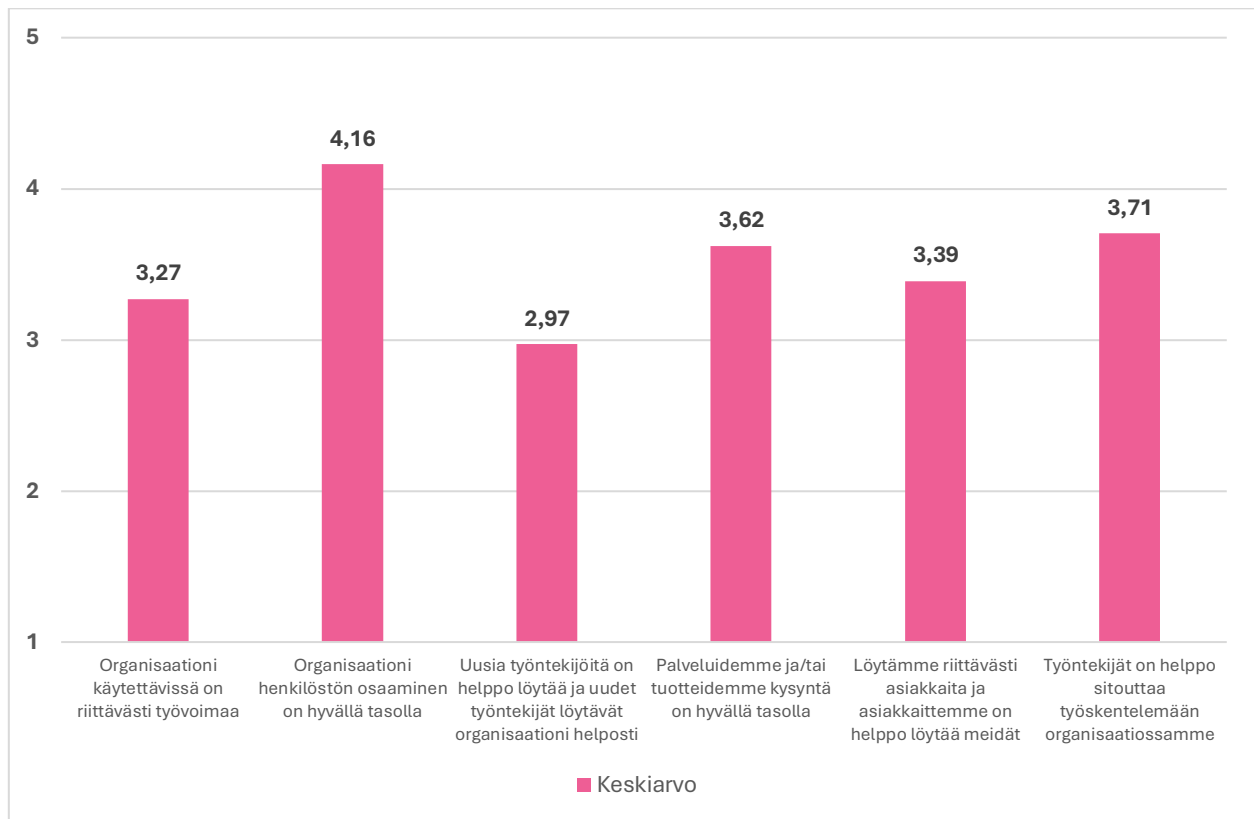
Kyselyyn saatiin 39 vastausta. Vastaajista 56,4 % oli 30–54-vuotiaita ja 43,6 % yli 54-vuotiaita. Vastaajien koulutustaustat vaihtelivat peruskoulusta lisenssiaan tai tohtorin tutkintoon ja yleisimmät koulutustasot olivat lukio tai ammatillinen tutkinto, korkeakoulututkinto sekä ylempi korkeakoulututkinto. Vastaajista 61,5 % ilmoitti edustamansa organisaation kotipaikaksi Porin. Muita ilmoitettuja paikkakuntia olivat Eura, Kankaanpää, Karvia, Nakkila, Rauma, Ulvila ja Helsinki.

Vastaajien edustamat toimijat vaihtelivat mikroyrityksistä (31,6 %) suuryrityksiin (13,2 %) sekä muihin organisaatioihin (18,4 %), kuten kunta- ja kaupunkiorganisaatioihin, koulutusorganisaatioihin ja järjestöihin. Vastaajien edustamilleen tahoille ilmoittamat toimialat olivat monipuolisia ja osoittivatkin näin hyvin tapahtuma-alan monimuotoisuutta. Vastaajien rooleissa painottuivat korkeimman johdon ja päällikkötason tehtävät, omistajuus ja yrittäjyys.

MITÄ MEILLE KUULUU? – Työvoima, kysyntä ja asiakkaat

Eventcoast kyselyiden yhtenä tarkoituksena on selvittää tapahtuma-alan yritysten tilannetta, osaamistarpeita ja rekrytoinnin pullonkauloja. Kuviossa 1 esitetään työvoiman saatavuutta ja osaamista, sekä palveluiden kysyntää ja asiakkaiden tavoittamista koskeviin kysymyksiin saatujen vastausten keskiarvot. Vastaukset annettiin asteikolla 1-5, jossa 1=täysin eri mieltä, 2= osittain eri mieltä, 3= ei samaa eikä eri mieltä, 4= osittain samaa mieltä, 5= täysin samaa mieltä.

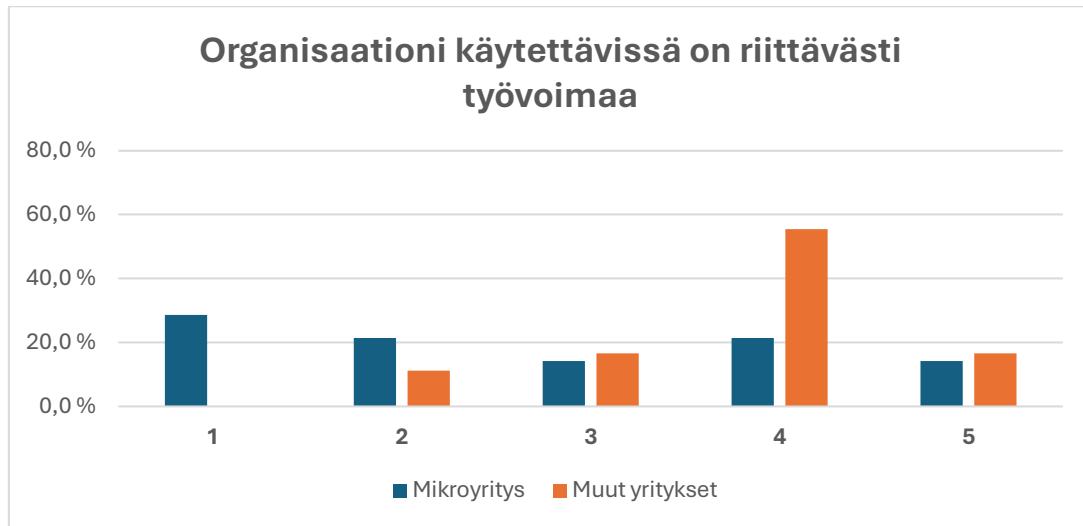
Kuvio 1. Asteikko: 1=täysin eri mieltä – 5= täysin samaa mieltä.



Kuvion 1 esittämät keskiarvot eivät sinänsä kerro tapahtuma-alan yritysten tilanteesta kovinkaan kattavasti. Vastauksista voidaan nähdä, että eri kokoisten yritysten välillä on eroja. Jakamalla vastaukset yritysten osalta mikroyrityksiin (14 kpl) ja muihin yrityksiin (19 kpl) joita ovat pienet, keskisuuret ja suuret yritykset, näitä eroja saatiin esiin. Molemmissa luokissa

henkilöstön osaamisen koettiin olevan keskimäärin kohtalaisen hyvällä tasolla. Mikroyrityksillä työvoiman riittävyyteen, löytämiseen ja sitouttamiseen liittyvät vastaukset arvioitiin kuitenkin muita heikommiksi. Eroja esitetään kuvioissa 2–4.

Kuvio 2. Asteikko: 1=täysin eri mieltä – 5= täysin samaa mieltä.



Kuvio 3. Asteikko: 1=täysin eri mieltä – 5= täysin samaa mieltä.

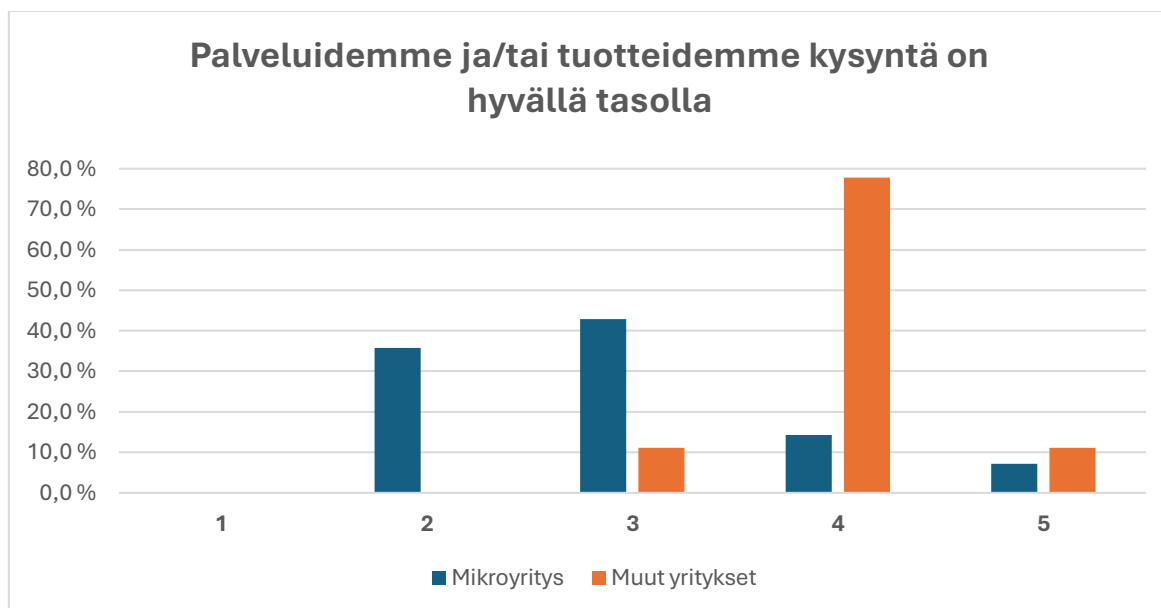


Kuvio 4. Asteikko: 1=täysin eri mieltä – 5= täysin samaa mieltä.

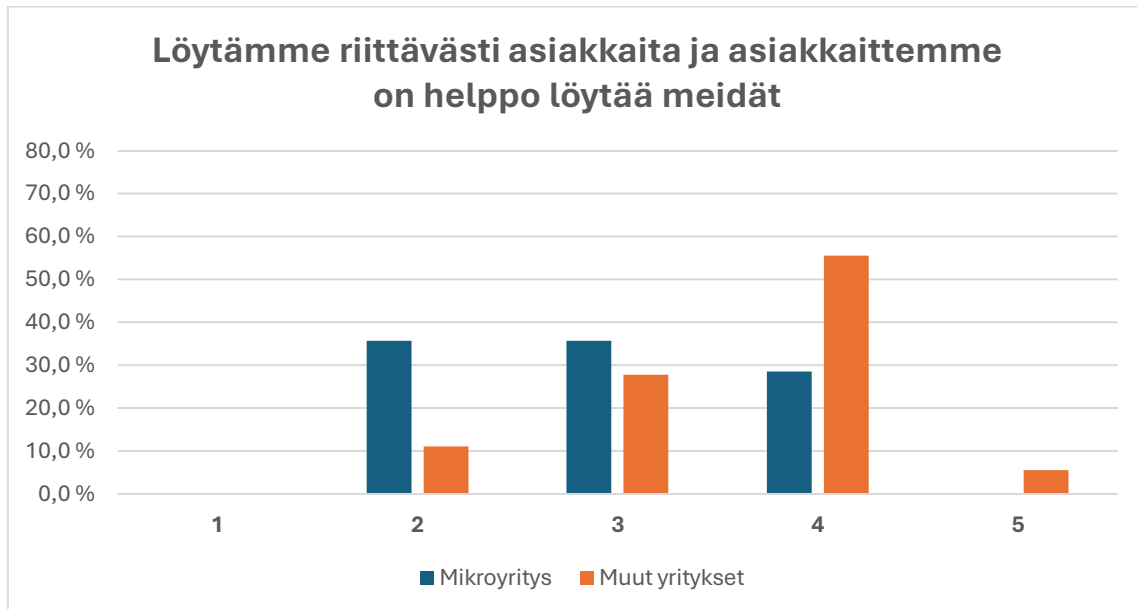


Muiden yritysten vastaukset palveluiden kysyntään ja asiakkaiden löytämiseen liittyvissä kysymyksissä olivat myös hieman positiivisempia, kuin mikroyritysten:

Kuvio 5. Asteikko: 1=täysin eri mieltä – 5= täysin samaa mieltä.



Kuvio 6. Asteikko: 1=täysin eri mieltä – 5= täysin samaa mieltä.



Kyselyn avointen vastausten kohdalla useimmiten mainittu haaste organisaatioiden rekrytoinnissa oli palkka. Palkkauksen ongelmia vastausten perusteella aiheuttaa ensinnäkin se, että yrityksillä ei ole varaa rekrytoida uusia työntekijöitä. Osittain syyksi mainittiin tiukka hintakilpailu, jonka vuoksi työntekijöille ei välttämättä kyetä tarjoamaan kilpailukykyistä palkkaa. Toinen useasti mainittu haaste, oli työn osa-aikaisuus tai katkonaisuus, eli työntekijälle ei voida tarjota riittävästi töitä, jotta hän voisi tienata elantonsa yhdestä työstä.

Koska tapahtuma-alan kausiluonteisuuden arvioitiin kyselyä laadittaessa olevan yksi merkittävä rekrytoinnin haasteita aiheuttava tekijä, sisällytettiin kyselyyn erikseen kysymys:

" Onko tapahtuma-alan kausiluonteisuus tai ennakoimattomuus aiheuttanut organisaatiollesi haasteita työntekijöiden työllistämisen kanssa? Kerro lisää."

Kaikki vastaajat eivät ottaneet kysymykseen kantaa, mutta annettujen vastausten osalta tilanne näyttyy hyvin kaksijakoisena. Noin puolet kysymykseen vastanneista kokivat tilanteen olevan juuri näin ja kausiluonteisuuden olevat merkittävä haaste rekrytoinnissa. Toinen puoli taas koki, ettei kausiluonteisuus vaikuta heihin, tai että se on jopa etu

rekrytoidessa. Kysymyksen kohdalla korostuukin jälleen se tosiasia, että tapahtuma-ala pitää sisällään hyvin erilaisia toimijoita, toimintakenttiä ja työtehtäviä.

Seuraavat mainitut haasteet olivat kiinnostuneiden henkilöiden puute, ja hakijoiden asiantuntijuuden puute. Kiinnostuneita työntekijöitä saattaa olla vaikeaa löytää, ja välillä hakijan käsitys tapahtuma-alan töistä ei vastaa todellisuutta. Useammassa vastauksessa todettiin työn vaativan sellaisia teknisiä, muodollisia tai sosiaalisia taitoja, joita hakijoilta ei usein löydy riittävästi. Myös sijainnin koettiin vaikuttavan työntekijöiden saatavuuteen, sillä työvoimaa on haastavaa houkutella Satakuntaan.

Vastauksissa mainittiin myös, että tapahtuma-alalle kaivattaisiin lisää ja parempia harjoitteluohjelmia, ja paremmin suunniteltuja työtehtäviä uusille työntekijöille ja harjoittelijoille.

OSAAMISTARPEET JA KASVUN EDELLYTYKSET

KYSYMYS: "Mitä organisaatiosi tarvitsee tällä hetkellä ja tulevaisuudessa kasvaakseen?"

Kyselyssä osaamistarpeita ja kasvun edellytyksiä selvitettiin sekä organisaatioiden, että koko tapahtuma-alan näkökulmista. Organisaatioiden kasvun osalta vastauksissa mainittiin useimmiten asiakkaat. Organisaatiot tarvitsevat lisää asiakkaita ja asukkaita toiminta-alueelleen. Seuraavaksi eniten mainintoja annettiin markkinoinnille. Markkinoinnin tulisi olla monipuolista ja kohdennettua, ja markkinoinnilla tulisi edistää myös koko maakunnan näkyvyyttä ja tunnettuutta sekä kansallisesti, että kansainvälisesti.

Paljon mainintoja annettiin myös osaavalle työvoimalle, sekä verkostoitumiselle ja yhteistyölle. Monissa vastauksissa painotettiin oppilaitosten ja työelämän välisen yhteistyön tärkeyttä. Koulutuksen osalta nostettiin esiin tarve laadukkaalle koulutusputkelle toiselta asteelta korkealla asteelle. Myös yleisestä taloustilanteesta annettiin useita kommentteja. Tapahtuma-alan toimijat kaipaavat rahoitusta, talouskasvua ja ylipäätään maailmantilanteen tasapainoa. Yksittäin mainittuja asioita olivat muun muassa panostaminen ympäristöystävällisiin ratkaisuihin, digitaalisten välineiden hyödyntäminen, asiakaskokemuksen parantaminen, tapahtumatilojen määrän lisääminen sekä laadun ja palvelun parantamisen työkalut.

KYSYMYS: "Mitä tapahtuma-ala tarvitsee mielestäsi tällä hetkellä voidakseen kasvaa?"

Kysyttäessä tapahtuma-alan kasvun edellytyksistä, saatiin erityisen paljon mainintoja tapahtumien määrän lisäämisestä sekä tarpeesta innovatiivisille ja rohkeille toimijoille. Tapahtuma-alan nähtiin tarvitsevan uudenlaista "laatikon ulkopuolelta" -ajattelua, sekä innovatiivisuutta ja visiointikykyä. Tapahtumakentälle kaivattiin esimerkiksi lisää keskisuuria tapahtumia, sekä uusia kiinnostavia tapahtumia.

Seuraavaksi eniten mainintoja annettiin koulutukselle ja osaamiselle. Kuten edellisessä kohdassakin todettiin, kaivataan tapahtuma-alalle laadukasta koulutusta ja reittejä koulututtua toiselta asteella korkeakouluasteelle asti. Alalle kaivataan siis lisää tekijöitä, joilla olisi myös tapahtuma-alalle soveltuva koulutus. Lisäksi kausityöhön kaivataan lisää kiinnostuneita nuoria. Tapahtuman järjestäjiin, koulutukseen ja yhteistyöhön liittyen kaivattiin lisää yhteisiä projekteja, aktiivisuutta ja innostuneisuutta, sekä oppilaitosten ja työelämän yhteistyötä ja kansainvälistä toimintaa.

Paljon huomiota annettiin myös lainsäädännölle ja muulle valtion antamalle tuelle. Tapahtuman järjestämiseen kaivattiin valtakunnallisia yhteisiä ohjeita, virkamiespalveluita sekä koordinaatiota ja yhteisiä käytänteitä. Valtiolta toivottiin myös muun muassa verotuksellista apua esimerkiksi alv -kannan alentamisella sekä yleisesti rahoitusta tapahtuma-alalle.

Yleiseen maailmantilanteeseen liittyen kaivattiin asennemuutosta tapahtumien arvostuksen lisääntymiseksi ja rohkeutta kuluttaa tapahtuma-alan palveluita, sekä lisää ennakoitavuutta lipunmyyntiin. Kuluttajien toivottiin myös saavan lisää ymmärrystä tapahtuma-alan kulurakenteista. Yleisesti kaivattiin alan tunnistamista ja ymmärtämistä.

KYSYMYS: "Millaista osaamista organisaatiosi tarvitsee nyt ja tulevaisuudessa?"

Organisaatioiden osaamistarpeista selkeimmin esiin nousivat seuraavat kolme osa-aluetta:

1. Myynti- ja markkinointiosaaminen
2. Digitaalisten työkalujen käyttö
3. Verkosto-osaaminen ja vuorovaikutustaidot

Myynti- ja markkinointiosaamisesta ollaan kyselyn perusteella yleisesti hyvin kiinnostuneita ja tämä kiinnostus näkyy kyselyn muissakin kohdissa. Yksittäisen toimijan markkinoinnin lisäksi kyselystä välittyy se, että toimijoiden mielessä on myös toiminta-alueen yleinen ja yhteinen markkinointi. Myynti- ja markkinointiosaamisen lisäksi kaivataan myyntiä- ja markkinointia tukevia työkaluja.

Digitaaliset työkalut mainitaan kyselyn useissa kohdissa, mutta vastauksissa ei useimmiten tarkemmin määritelty millaisia digitaalisia työkaluja tarkoitetaan. Erikseen mainitaan pääasiassa tekoäly.

Verkosto- ja vuorovaikutusosaamisen yhteydessä mainitaan yleisen verkostotyön lisäksi eri alojen välisten toimijoiden yhteistyö, koulutuslaitosten ja työelämän yhteistyö, sekä markkinoinnin ja sponsoroinnin parissa tehtävä yhteistyö. Vuorovaikutusosaamisella viitataan toimijoiden välisen vuorovaikutuksen lisäksi asiakasymmärrykseen ja palveluosaamiseen. Erikseen mainittiin myös asiakaskäyttäjyksen ja -palautteen ymmärtäminen ja hyödyntäminen.

Muita vastauksissa ilmeneviä osaamistarpeita ovat organisaatiokohtaiset teknologisen osaamisen tarpeet ja erilaiset liikkeenjohtoon liittyvät osaamistarpeet. Lisäksi mainintoja saivat kestävä kehitys ja yleisen ennakoitavuuden kehittäminen.

KYSYMYS: "Millaista osaamista tapahtuma-ala mielestäsi tarvitsee nyt ja tulevaisuudessa?"

Kysyttäessä koko tapahtuma-alan osaamistarpeista vastauksista muodostuu hyvä poikkileikkaus aiemmin mainituista asioista, tosin hieman eri painotuksin. Taulukossa 1 esitetään avointen vastausten koonti, jonka vasemman puolinen sarake edustaa teemaan liittyvien vastausten yhteenvetoa ja oikeanpuoleinen sarake edustaa teeman vastauksista saamien mainintojen määrää.

Taulukko 1.

Millaista osaamista tapahtuma-ala mielestäsi tarvitsee nyt ja tulevaisuudessa? n=28	Mainintoja
Älyteknologioiden hyödyntämistä, digitaalista osaamista, immerssiiviset teknologiat.	7
Verkostoitumista, myös kansainvälisellä tasolla sekä työelämän ja oppilaitosten välillä.	7
Alalle vihkiytyneitä henkilöitä, sitoutuneita osajia.	5
Hullunrohkeita yrittäjiä, jotka uskaltavat tehdä ja luoda uutta. Luovuutta.	3
Markkinoinnin tehostamista, myynti ja tuotteistaminen.	3
Alan standardien muodostumista ja hallintaa, lainsäädännön hallintaa.	3
Turvallisuus ja vastuullisuusosaamista.	3
Asiakaskokemuksen ymmärtämistä ja asiakaspalvelutaitoja.	2
Tapahtumanjärjestämisen osaamista, erityisesti pienemmille toimijoille ja myös organisaatioille, joiden päätoimi ei ole tapahtuma-alalla.	2
Liikeosaamista.	2
Projektiosaamista.	2
Monipuolisia tapahtumia.	1
Hoiva/terveyspuolen esiin nostamista.	1
Ongelmaratkaisukykyä, joustavuutta sekä kykyä toimia tehokkaasti.	1
Ammattimaistumista.	1
Rahoituksen hakemisen ja hyödyntämisen taitoja.	1
Vaikuttavuustekijöiden esiin tuontia.	1

Kokonaisuutena tarkasteltuna avoimet vastaukset kertovat selkeää tarinaa tapahtuma-alan tarpeista, osaamistarpeista ja vastaajien näkemyksestä yleiseen toimintaympäristöön liittyen. Alalle kaivataan lisää työntekijöitä, sekä innovatiivisia ja rohkeita tapahtuman järjestäjiä, että osaavia ja koulutettuja tekijöitä. Toimintaympäristön toivotaan muuttuvan niin, että kuluttajilla olisi mahdollisuus ja tahto kuluttaa tapahtuma-alan palveluita ja itse tapahtuman järjestämiseen kaivataan hallinnollista tukea sekä sääntelyn, että rahoituksen osalta. Koulutuksen osalta kaivataan panostamista koulutusmahdollisuuksien lisäämiseen, sekä koulutuksen ja työelämän väliseen yhteistyöhön. Osaamistarpeet painotuvat selkeästi digiosaamiseen, markkinointiin ja verkosto-osaamiseen.

Tulokset ovat linjassa myös 28.11.2024 järjestetyn Tapahtuma-alan tilanne ja tulevaisuus - tapahtuman työpajan tulosten kanssa. Työpajan tulosten yhteenveto esitetään seuraavalla sivulla.

Tapahtuma-alan tilanne ja tulevaisuus työpaja 28.11.2024

”Mitä tapahtuma-ala tarvitsee nykyisten ja tulevien haasteiden voittamiseksi?
Mitä me voimme tehdä?”

Viranomaisyhteistyö

- Viranomaiset keskustelemaan lupa-asioista yhteisissä tilaisuuksissa
- Käsittelyaikojen yhtenäistäminen
- Luvituksen selkeyttäminen ja yhde luukun periaatteet
- Säätelyn yhtenäistäminen
- Verkostojen keskustelut luvituksista ja ristiinvertailu

Tapahtuman järjestäminen

- Projektisuunnitelmien teko
- Tapahtuman ABC
- Checklistit
- Kokemusten ja hyvien käytäntöjen jakaminen

Liiketoiminta ja markkinointi

- Liiketoiminnan johtaminen ja kehittäminen
- Markkinoinnin ja viestinnän strategiat eri toimijoilla
- Sponsorointi

Koulutus

- Lainsäädäntö
- Lupa-asiat
- Lupahakemuksien teko

Luvitukset

Osaamisen kehittäminen

Oppilaitosyhteistyö

Asiakaspalveluosaamisen kehittäminen

Yleinen kehittäminen ja edunvalvonta

Brändäys ja aluekehitys

- Tapahtumien roolin tunnistaminen alueen imagon kannalta
- Yhteinen viestintä ja brändi
- Pienempien kuntien auttaminen

Verkostoituminen ja edunvalvonta

- Verkostoitumistilaisuudet
- Alat ylittävä yhteistyö
- Edunvalvonta ja asioiden ajaminen eteenpäin yhdessä

Exkursiot ja benchmarking

- Mitä muualla tehdään?
- Millaisia toimijoita ja verkostoja muualla on?
- Kansalliset toimijat mukaan verkostoihin

LOPPUPÄÄTELMÄT

Kansallinen taloustilanne ja alueellinen vetovoima näyttelevät suurta roolia tapahtuma-alan kehityksessä. Tapahtuma-alan yritykset tarvitsevat menestyäkseen ostovoimaisia asiakkaita, jotka ovat halukkaita kuluttamaan tapahtuma-alan palveluita, sekä osaavaa työvoimaa, joka ymmärtää tapahtuma-alan työn sisältöjä ja sopeutuu alan joustavaan rytmiin. Tapahtuma-ala kaipaa myös tunnistamista ja arvostusta sekä lainsäätäjien, että asiakkaiden tahoilta. Alalle tarvitaan sille sopivaa säätelyä ja alan tunnistaminen vaikuttaa myös osaltaan sen arvostuksen nousuun. Kuluttajille tulee tehdä näkyväksi tapahtumien monitahoiset hyödyt sekä yksilön, että yhteiskunnan näkökulmista.

Kansallisten muutosten lisäksi Satakunta tarvitsee vahvan aluebrändin ja yhteistyötä tekevän tapahtuma-alan toimijoiden verkoston lisäämään alueen vetovoimaa. Alueen houkuttelevuuden on perustuttava yksittäisiä tapahtumia laajempaan tapahtumamassaan, joka tarjoaa monipuolisesti laadukkaita elämyksiä eri kohderyhmille. Yhteistyöverkoston on katsottava myös Satakunnasta ulospäin ja laajennettava oppimista ja yhteistyötä kansalliselle ja kansainväliselle alueelle.

Toimintaympäristön muutokset ja kehittyminen vaativat rohkeutta ja innovaatioita. Yleisöjen mielenkiinnon säilyttämiseksi tapahtumaformaattien ja sisältöjen on kehityttävä ja pystyttävä tarjoamaan uudenlaisia ja kiinnostavia kokemuksia. Innovatiivisuuden lisäksi tämä edellyttää ennakkointikykyä, kokonaiskuvan hahmottamista ja uusien digitaalisten työkalujen hyödyntämistä.

Osaamisen takaamiseksi tapahtuma-alan koukutuksiin on panostettava. Koulutuksia tulee markkinoida uusien tekijöiden löytämiseksi samalla, kun tapahtuma-alan asemaa toimialana kehitetään. Koulutusputken tulee ulottua toiselta asteelta korkealle. Koulutuksen ja työelämän on toimittava yhteistyössä niin, että uudet työntekijät saavat harjoittelumahdollisuuksia ja jotta työelämä ja koulutusorganisaatiot voivat yhdessä varmistaa koulutuksen vastaavan työelämän osaamistarpeita.

Alueen tapahtumatoiminnan kehittäminen ja vetovoiman lisääminen yhdessä vahvojen työnantajabrändien ja osaavien yritysten kanssa varmistavat valmistuvien osaajien pysymisen alueella viejä koulutuksen jälkeenkin.

Seuraavalla sivulla esitetään vielä yhteenvedona avaimet Satakunnan tapahtuma-alan vetovoimaan ja kasvuun.

