



KESKIKESÄN GETAWAY
RMJ ON KUPLA, JOTA ET HALUA PUHKAISTA.



NELONEN MEDIA LIVE

Nelonen Media Live Oy on osa Sanoma-konsernia. Tuotamme vuosittain yli 20 konserttia ja festivaalia ympäri Suomen.

Vuoden 2022 Nelonen Media Liven tuottamat festivaalit ovat:

Rockfest

Himos Juhannus

RMJ

Tahkon Juhannus

Iskelmä Festivaali Pori ja Himos

Jysäri

Wanaja Festival

Suomipop Festivaalit Oulussa ja Jyväskylässä

Tikkurila Festivaali

Tammerfest

Kuopiorock

Festivaalien lisäksi tuotamme vuonna 2022 risteilyjä sekä yksittäisiä konsertteja, mm. Olympiastadionilla ja Ratinan Stadionilla.



RMJ 23.-25.6.2022

Otanlahti, Rauma

1999

Festivaali perustettiin 1999 ja se järjestettiin vuosittain.

2016

Vaihtuvien paikkojen jälkeen festari oli tauolla 2012-2015.

2022

RMJ järjestetään kolmipäiväisenä Raumalla 23.-25.6.2022

- Kolmipäiväinen festivaali, kävijätavoite noin 20000 kävijää
- Kohderyhmä 18-34 –vuotiaat, alueina Rauma, Pori, Turku, Tampere, Pk-seutu
- Festivaalialue kokonaisuudessaan K-18. Alueella kaksi lavaa, toinen urheilukentällä ja toinen rannalla. Päälavan vieressä erillinen VIP-alue. Festarialueen välittömässä läheisyydessä on telta- ja karavaanialue sekä Poroholman leirikeskus



OHJELMA

Clean Bandit, Robin Schuz, JVG, R3hab, Jonas Blue, Ofenbach, Topic, Martin Jensen, Gasellit, Nick Strand, Riton, SANNI, Vize, Adi L Hasla, Bess, Evelina, Ibe, Kube, Mouhous, Petri Nygård, Pihlaja, Portion Boys, Teflon Brothers, The Second Level, Tinze

Päiväkohtainen jako ja artistijulkistuksia tulossa vielä helmikuun aikana.



BtoB-yhteistyökumppanit

RMJ elää ja hengittää ikuista nuoruutta. Juhannus RMJ Beachilla on elämys, joka jokaisen tulisi kokea kerran elämässään.

Sopii erityisesti brändeille jotka:

- Haluavat tavoittaa läpileikkauksen trendien aallonharjalla kulkevaan festarikansaan
- Mielletään raikkaiksi
- Aidosti puhuttelevat nuoria

Ibiza, Sunset Boulevard, RMJ ... ja mitä näitä nyt on.



Yhteistyökumppanuudet/palvelutarpeet

Seurat: töitä on tarjolla sekä ennen tapahtumaa, erityisesti tapahtuman aikana että tapahtuman jälkeen. Työtehtävät ennen tapahtumaa ovat pääasiassa rakennusta/alueen somistusta eri osa-alueilla. Tapahtuman aikana työtehtäviä on tarjolla mm. rannekkeenvaihdossa, narikassa ja siivouksessa. Tapahtuman jälkeen tehtäviä alueen purussa.

Palvelukumppaneita toteuttamaan oheisohjelmaa: Tarvitsemme asiakkaillemme mielenkiintoista oheisohjelmaa artistien oheen. RMJ'n asiakkaille toimii erityisesti osallistava toiminta. Oheisohjelmalle on tarvetta niin yleisöalueella että VIPissä. Oheisohjelman kautta voit myös promota yritystäsi mieleenpainuvalla tavalla.

Alueen somistuskumppaneita: Somistuselementit, kuvauskohteet, kaikki mikä elävöittää tapahtuma-aluetta on tervetullutta ja erilaisille ideoille ollaan avoimia

Muut paikalliset kumppanuudet: Myös muita ehdotuksia otamme mielellämme vastaan!

YHTEYSTIEDOT

Seurayhteistyö: heidi.rannantie@nelonenmedia.fi

Myyntipaikat: tapahtumamyynti@nelonenmedia.fi

Muut yhteistyökumppanuudet: jonna.myllykangas@nelonenmedia.fi

