



VISIT PORI

Matkailun asiantuntija Maria Rasmussen

Suomi on kestävä
matkailun kärkimaa
vuoteen 2025 mennessä!



MATKAILU SUOMESSA

- Matkailu Suomessa on riippuvainen
 - puhtaasta luonnosta, ruoasta, vedestä ja ilmasta
 - Hyvinvoivasta ympäristöstä ja yhteisöstä
 - Tasa-arvosta, onnellisuudesta, turvallisuudesta...
 - Suomen ja matkailun keihäänkärkiä
- Taatakseen tulevaisuutensa, on matkailun(kin) kehityksen oltava kestävää
- Matkailutoimijoilla tahtotila kestävämpään liiketoimintaan



Meillä on maailman puhtain maa, ja sellaisena aiomme sen myös pitää. Matkailu Suomessa on juuri sellaista kuin mitä suomalaiset ovat – luontoa kunnioittavaa, rauhaa rakastavaa ja aidosti omalaatuista.

Mikä Sustainable Travel Finland on?

- Kestävän matkailun pysyvä valtakunnallinen ohjelma (TEM)
 - Viestintätyökalu
 - Laaturomerkki matkailijoille ja matkanjärjestäjille
 - Jatkuva prosessi, johon matkailutoimija palaa vuosittain -> työkalu kestävän toiminnan kehittämiseen
 - Vuodesta toiseen yrityksen / matkailutoimijan toimintaa ohjaava työkalu.
-
- Satakunnassa 3 destinaatiota, Visit Pori, Visit Rauma, Geopark
 - Mukana ohjelmassa 25 yritystä



STF-OHJELMAN EDUT

Miksi yrityksen ja destinaation kannattaa lähteä mukaan STF-ohjelmaan?

- Maailma on ilmastokriisin keskellä
– meidän kaikkien panosta tarvitaan
- STF-ohjelma huomioi kaikki kestävyiden osa-alueet: ekologisen, sosio-kulttuurisen ja taloudellisen kestävyiden
- STF-ohjelma on kestävä liiketoiminnan kehittämistyökalu
 - Antaa käyttöön konkreettisen kestävä matkailun edistämisen työkalupakin
 - Tarjoaa luotettavaa tietoa valmiiksi koottuna pakettina
 - Vaikka yritys/destinaatio lähtisi nollassa ollessa, STF-polku ohjaa perille!
- Matkailukentällä tehdään jo paljon hienoja kestäviä tekoja
 - STF-ohjelman avulla yritys oppii paremmin näkemään mitä tekee jo kestävästi, missä on parannettavaa, ja miten vastuullisuudesta viestitään
- Matkailijat arvostavat vastuullisuutta
 - Matkailijat hakevat entistä enemmän kestäviä tuotteita ja elämyksiä, ja tämän ennustetaan lisääntyvän pandemian jälkeen



**SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND™**

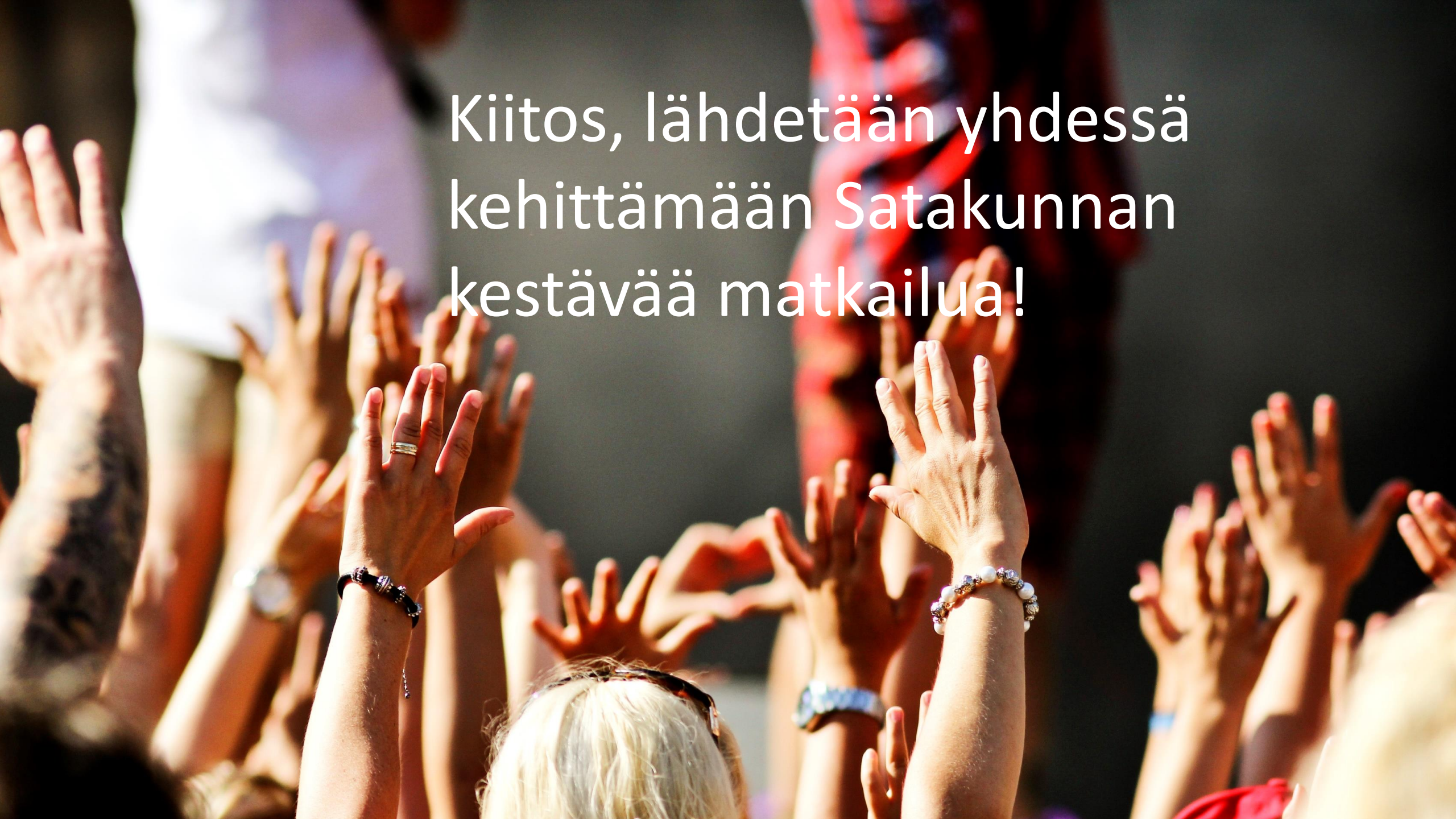
STF-merkin saaneet yritykset ja destinaatiot saavat markkinointitukea ja lisänäkyvyyttä Visit Finlandin kanavissa:

- VisitFinland.com Sustainably certified –tuotenostot DataHubin kautta
- Nostoja sekä kotimaan että kansainvälisissä uutiskirjeissä ja mediapitchauksissa
 - Alueet voivat jakaa englanninkielisiä uutisia Visit Finlandille suuralueiden sisältyhteistyön kautta
- STF-merkin saaneita yrityksiä nostetaan esille markkinoiden tapahtumissa, esim. Saksa
- Finland Convention Bureau nostaa STF-merkin saaneita yrityksiä sosiaalisessa mediassa (Twitter, LinkedIn) ja muissa kanavissaan (FCB:n nettisivu, uutiskirjeet)
- Yritys voi erottautua STF-merkityillä tuotteilla eri myyntikanavissa Visit Finland DataHubin kautta

YYTERIN MATKAILUALUE

Ensimmäinen destinaatio Suomessa, jolle myönnetty Green Key
sertifikaatti



A close-up, low-angle shot of a crowd of people. Many hands are raised in the air, some with fingers spread, suggesting a celebration or a large gathering. The background is blurred, showing more people and a bright, sunny environment. The text is overlaid on the upper right portion of the image.

Kiitos, lähdetään yhdessä
kehittämään Satakunnan
kestävää matkailua!