



Jotta maailma kuulostaisi paremmalta.

RADIO
nova



KISS



ISKELMÄ



YSÄRI

KASARI



RadioPlay

PODPLAY



HIT MUSIC ONLY!



BAS
SO.

RADIO
NOSTALGIA



RadioPOOKI

RADIO
957F

auran aallot
90.5

Radio Pori 89.4



9 VALTAKUNNALLISTA RADIOKANAVAA
5 PAIKALLISTA RADIOKANAVAA
13 ALUEELLISTA RADIOKANAVAPAKETTIA



16 VERKKOSIVUA



+30 SOMEKANAVAA



TUHANSIA PODCASTEJA PODPLAYSSA
JA NETTIRADIOMME RADIOPLAYSSA



MEDIA GROUP



ESIMERKKEJÄ YHTEISTYÖMAHDOLLISUUKSISTA SATAKUNNASSA

KANAVA-
PERHEEMME

YHTEISTYÖ
MAHDOLLI-
SUUDET

TÄÄLLÄ
KUULUMME
VIIKKO- PEITTO
YLI
50 000 kuulijaa

Radio Pori 89,4

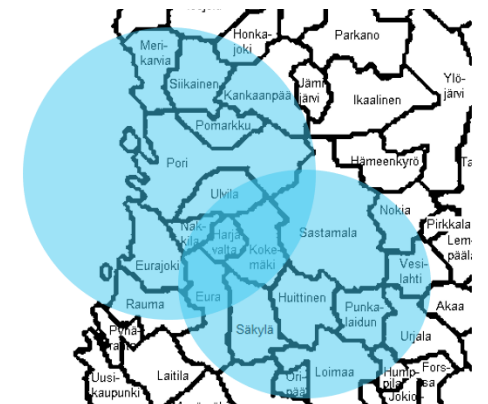


**RADIO
NOSTALGIA**



RADIO PORI:
Aamupäiväyhteistyö
Iltapäiväyhteistyö
Säätayeistyö

PORI BAUER TOTAL:
Kampanja FM radio
Digiaudio-Audiostream



MEDIA GROUP



RADIO

- 75 % audion kuuntelusta on FM-radioiden kuuntelua (9+v, KRT 4/2021)
- Kaupallinen radio tavoittaa edelleen erinomaisesti kulutusvoimaiset kohderyhmät
- Kuluttajat käyttävät **21 %** mediapäivästään audion kuunteluun, radio on päiväjän tavoittavin media.
- Bauer Median radioilla tavoitetaan yli 2,4 miljoonaa eri kuulijaa viikossa
- Ääni vaikuttaa tunteisiin. 90% ostopäätöksistä tehdään tunteella.
- Radiossa on korkea ROI, ja reagointi markkinaan joustavaa tuotannon nopeuden ansiosta.



MIKSI PANOSTAA RADIOON MYÖS KESÄLLÄ?

54%

Suomalaisista aikoo käyttää rahaa enemmän kesällä kuin muina vuodenaikoina.

66%

Suomalaisista kokee paikallisuuden tukemisen tärkeäksi tai erittäin tärkeäksi kesän valinnoissaan.

80%

Kotimaanmatkoista tehdään autolla.

1,5 miljoonaa

suomalaista lisää radion kuuntelua kesällä.



MEDIA GROUP

Jotta maailma
kuulostaisi
paremmalta



Susanna Nurmi

Myyntijohtaja

044 590 2557

susanna.nurmi@bauermedia.fi

www.bauermedia.fi