

Miten saada tupa täyteen?

Lyytin opit tapahtumaviestinnästä



Teemat

1. Mistä hyvä viestintä koostuu?
2. Kanavat tapahtumaviestinnän apuna
3. Vinkit ja työkalut

Teema 1: Mistä hyvä viestintä koostuu?

Tavoitteet

Tapahtuma osana strategiaa

T

Ajoitus

Sopivasti vai liian vähän?

A

Suunnittelu

Tapahtumaportfolio

S

Sisältö

Varioi viestiä

S

Tapahtumat osana strategiaa

- Miksi, kenelle, mitä, milloin?
- Viestintästrategia, myyntistrategia, henkilöstöstrategia
- Tapahtumat muuttavat ajattelua ja toimintaa

Suunnittelu: tapahtumaportfolio

- Strategia sanelee portfolion: Mitä tehdään strategian toteuttamiseksi?
- Kohderyhmät, tavoitteet, aiheet, aikataulut
- Sido laajempiin kampanjoihin

Ajoitus

- Ennemmin liikaa kuin liian vähän
- Draaman kaari, osallistujan tarpeet eri aikoina
- Tapahtumat muuttavat ajattelua ja toimintaa

Sisältö

- Ei yhtä toimivaa kaavaa
- Tapahtuman elinkaari
- Viesti tarpeen, ei perinteen takia
- Perusasioita väsymiseen asti
- Ennakoi ongelmat

Teema 2. Kanavat tapahtumaviestinnän apuna

Kaikki viestintä nojautuu nykyään pääosin sähköpostiin.

Onko muita tapoja viestiä?

Esimerkkejä



“Moi! Tässä olisi sulle hyvä webinaari!”

Henkilökohtainen kontakti on tehokas.



Old school –kirje ja tekstarit

Erotut taatusti joukosta persoonallisella otteella.



Verkostot ja ryhmät

Kohdenna viestiä kumppaneiden avulla.



Mainosta vaikka somessa

Pienelläkin panoksella tavoitat tuhansia.

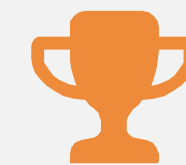
Teema 3. Vinkit ja työkalut



**Muistuta,
älä
spämmää**



**Tarjoile ohjeet
oikeaan
aikaan**



**Tiedosta,
mistä
tavoitat
osallistujat**



**Houkuttele
Ilmaisella
ämpärillä**



**Taklaa No-
show**



**Ota käyttöön
oikeat työkalut**

Eihän kukaan jaksa vastata palautekyselyyn?

- Kysy palautetta heti tapahtuman päätyttyä, mielellään jo vähän ennen
- Mittaa vain olennaisimpia asioita
- Luo prosessit tapahtumien todelliseen kehittämiseen palautteen avulla
- Palaute on osallistujia, ei sinua varten
- Näppärä työkalu, EVS: <https://www.lyyti.com/fi/evs>





Kiitos!

Antti Vaahtoranta

Key Account Manager

Jatkolukemista:

<https://www.lyyti.com/fi/oppaat/sitouttavien-tapahtumien-luominen>