



Yhteistyömahdollisuudet opiskelijoiden kanssa

MITÄ VAIHTOEHTOJA TAPAHTUMA-ALALLE? EVENTCOAST 8.3.2022



Liiketalouden opinnot Porin kampuksella

TALOUSHALLINTO JA LUOVA MARKKINOINTI

Liiketalouden opinnot Porin kampuksella

Liiketalouden koulutusohjelma,
nuoret, päiväopetus

Suuntautumisvaihtoehdot

- Taloushallinto
- Luova markkinointi

210 op

Harjoittelut

- 750h, pääsääntöisesti 2. vuoden keväällä
- huhtikuun puolivälistä syyskuun puoliväliin
- suosittelemme pitkää harjoittelua

Opinnäytetyöt

- Opinnäytetyöprojekteja aloitetaan pitkin vuotta
- Toiminnallisia ja tutkimuksellisia opinnäytetöitä
- Laajoissa opinnäytetöissä voi olla kaksi tekijää, esimerkiksi eri tutkinto-ohjelmista

Opinnollistaminen

Työsuhteessa oleva tai organisaation muuten hyvin tunteva voi opinnollistaa: opiskelija tekee itsenäisen kehittämistehtävän organisaatiolle ja osoittaa sitä kautta hallitsevansa opintojakson sisällön ja osaamistavoitteet.

<https://www.samk.fi/tyoelama-ja-tutkimus/opinnollistaminen/>

Opintojaksoyhteistyö

- Yksi tai useampi opiskelijaryhmä työskentelee toimeksiannon parissa. Toimeksianto liittyy vahvasti opintojakson teemaan.
- Yhteistyöstä sovitaan opintojakson vastuopettajan kanssa.
- Keväällä suunnitellaan syksyn opetus, ja vastaavasti syksyllä kevään opetus.

Opintojaksolla on tyypillisesti n. 30-40 opiskelijaa.

Projektit

- Liittyvät useimmiten opintojaksoyhteistyöhön.
- Ryhmässä on tyypillisesti 1-5 opiskelijaa.
- Laajuus ja aikataulu riippuvat projektista.

Taloushallinnon ammattiopintoja



Taloushallinnon täydentäviä opintoja



Talousraportointi

Liiketoiminnan ohjaus ja rahoitus

Tilintarkastus

Isännöinti

Yritysjuridiikka

Sijoitustoiminta

International studies



Luovan markkinoinnin ammattiopintoja

Markkinoinnin juridiikka ja eettisyys

Markkinointiviestintä

Yrityksen julkaisut

Myyntityö

Asiakkuuden hallinta

Ostokäyttäytyminen ja kohdentaminen

Palvelumuotoilu

Marketing Research and Planning

Brand Competence

Photography and Video in Marketing



Luovan markkinoinnin täydentäviä opintoja

Osaava johtaminen
Monipuolinen myyntityö
Myynnin johtaminen
Sopimusoikeus
Graafinen suunnittelu
Visuaalinen markkinointi
Digitaalinen liiketoiminta
International studies



Esimerkkejä projekteista



- Useita projekteja urheiluseuroille: FC Jazzin Pori Cup, MuSa, FTP Karhut, Porin Kendoseura, Sin Moo Hapkido, Porin Namika ja Kankaanpään Nyrkkeilijät
 - *SM-nyrkkeilyt Porissa valittiin Satakunnan urheilugaalassa 2019 Vuoden urheilumarkkinointiteoksi Satakunnassa (yhteistyössä liiketalouden opiskelijat ja Porin NMKY)*
- Suomen Palloliitolle uudistetun Suomen cupin myynti ja markkinointiviestintä
- Lehtori Tero Tuomi on ohjannut projekteja

Kuva: Anne Sankari

<https://www.samk.fi/uutiset/satakunnan-vuoden-urheilumarkkinointiteko-hieno-lisa-opiskelijoiden-ansioluettelo/>

<https://www.samk.fi/uutiset/liiketalouden-opiskelijoiden-projektit-poikivat-myos-opettajan-kirjoittaman-urheiluopuksen/>

Esimerkkejä opintojaksoyhteistyöstä

- Ikkuna- ja myymäläsomistuksia porilaisille liikkeille:



Antti Airio Oy

Studio
Kuvakapu

KSupermarket
KAMPUS

Porin Kirjakauppa Oy

taito
SHOP

- BLUESATA -roll up Green Care -hankkeelle,
- Messuosasto ja sen materiaalien suunnittelu Vaunit Oy:lle
- All In -hankkeen esitteen valmistus ja painatus
- Porin Teatterin somemarkkinointi
- Markkinointiviestintäsuunnitelma SalsaStudio Julpolle
- INNAGROWN vientisuunnitelmat neljään eri kohdemaahan
- Rekrymessut Satakunnan Viikolle



Esimerkkejä harjoittelusta

Luovan markkinoinnin harjoittelupaikkoja:

Porin kaupungin viestintä, Ohjaamo Pori, Satakunnan osuuskauppa, Katoko Design, Kesko Oyj, Luvata, Cimcorp, Kumppania, Porin Vuokralukaali, Satasairaala, Lähi-Tapiola, Porin Leipä, Porin Ravit, Porin Ässät, Harju Elekter, Clean Steel, Nelonen Media Live, Länsirannikon Koulutus Oy Winnova, Länsi-Suomen Osuuspankki, Yyteri Golf, Seikkailupuisto Huikee, TacTic Games, Soteekki

Taloushallinnon harjoittelupaikkoja:

Sarastia, Palkeet, Accountor, Festum Accounting, Rantalainen, Sampo-Rosenlew, Cupori, Aurubis, Teljä Safety, Rogue Europe Fitness, Porin kaupunki, Worker Länsi-Suomi, Azets Insight Oy, RekryDiili, Seasons HR Management, Rinta-Joupin Autoliike, Sairauskassa Kupari

<https://www.samk.fi/uutiset/leevi-suuntautui-autoalalle-liiketalouden-opintojen-kautta/>



Kuva: Samuel Sahlberg

Esimerkkejä opinnäytetöistä

- Lindberg Imari. 2022. Asiakastyytyväisyystutkimus: case Energy Puls Wellness Center Oy. www.urn.fi/URN:NBN:fi:amk-202202282951
- Karvonen Essi. 2021. Markkinatutkimus: Digitalisaation tila menestyneissä satakuntalaisissa yrityksissä. www.urn.fi/URN:NBN:fi:amk-2021061716215
- Brander Rose. 2021. Brändiarvon rakentaminen ja sosiaalisen median markkinointisuunnitelma: West Creative Oy. www.urn.fi/URN:NBN:fi:amk-2021082317096
- Saarinen Riku. 2020. B-to-B Myyntiprosessin luominen Boxing Night tapahtumille. <http://www.urn.fi/URN:NBN:fi:amk-2020052915090>
- Helenius Juho. 2020. Lähiverkkotapahtuman järjestämisen ohjekirja. www.urn.fi/URN:NBN:fi:amk-2020100520988
- Rapala Annasofia. 2021. Talousohjaus tuotteistettuna palveluna. <http://www.urn.fi/URN:NBN:fi:amk-202104064242>
- Tuominen Oscari. 2020. Balanced Scorecard Case Cupori Oy . www.urn.fi/URN:NBN:fi:amk-2020060316692
- Pajunen Joel. 2019. Vähittäiskaupan kannattavuuden seurannan kehittäminen. www.urn.fi/URN:NBN:fi:amk-2019120324410
- Korhonen Susanna. 2022. Kansainvälistyvän case-yrityksen taloudellinen tilanne ja rahoituksen riittävyys. www.urn.fi/URN:NBN:fi:amk-202202032045
- Inkinen Maiju. 2019. Satakuntalaisten tilitoimistojen taloudelliset toimintaedellytykset, osaaminen ja resurssit muuttuvassa toimintaympäristössä. www.urn.fi/URN:NBN:fi:amk-2019112823215

Yhteydenotot ja kanavat

- Organisaatiot voivat itse ilmoittaa esim. opinnäytetyötoimeksiannot ja harjoittelupaikat Slice Wanted –palvelussa: <https://www.slice.fi/slice-fi-theme-wanted>
- Jos et tiedä kehen ottaa yhteyttä tai mikä olisi hyvä yhteistyömuoto: <https://www.samk.fi/tyoelama-ja-tutkimus/loyda-tekija/>
- Liiketalouden harjoitteluiden ohjaajat:
 - Luova markkinointi, Kirsi Nurmi-Rantanen, kirsi.nurmi-rantanen@samk.fi
 - Taloushallinto, Marja-Liisa Jullenmaa, marja-liisa.jullenmaa@samk.fi
- Opinnäytetyöt Yki Myynti, yki.myntti@samk.fi
- Kirjallinen, 'myyvä' toimeksianto, aivan kuten rekrytointi-ilmoituksissa on aina hyvä lähtökohta!



Kiitos!

Kirsi Nurmi-Rantanen

Visuaalisen viestinnän lehtori
Luovan markkinoinnin tuotevastaava ja harjoittelun ohjaaja
(liiketalous AMK)

kirsi.nurmi-rantanen@samk.fi

samk.fi





Yrittäjän tutkinto-ohjelma (verkko)

YHTEISTYÖMAHDOLLISUUKSIA



SAMK Yrittäjän tutkinto-ohjelma

Yrittäjän tutkinto-ohjelma

- Tradenomiksi yrittämisen tai työssäkäynnin ohella
- 100% verkko
 - höystettynä 3-5 kpl verkostoitumislähipäivällä per lukuvuosi
- JOUSTAVUUS
 - Opiskelijan mahdollisuus räätälöityyn sisältöön jopa 50 op:n osalta





Keskeisintä toiminnassa

- Yrittäjyysidentiteetin kasvu
- Dialoginen ja valmentava ote
- Joustavuus

Yrittäjä, tradenomin tutkinto SAMKissa

Yrittäjän tutkinto-
ohjelma,
nuoret & aikuiset,
verkko-opetus

210 op
Palveluliiketoiminta
(tradenomi AMK)

Harjoittelut

- 750h, **joustavasti**,
- joko 1. tai 2. osassa, *milloin tahansa* pitkin lukuvuotta

Opinnäytetyöt

- Opinnäytetyöprojektit **joustavasti**, *milloin tahansa* pitkin lukuvuotta,
- toiminnallisia ja tutkimuksellisia opinnäytetöitä.

Opinnollistaminen

Työsuhteessa oleva tai organisaation muuten hyvin tunteva voi opinnollistaa: opiskelija tekee itsenäisen kehittämistehtävän organisaatiolle ja osoittaa sitä kautta hallitsevansa opintojakson sisällön ja osaamistavoitteet.

<https://www.samk.fi/tyoelama-ja-tutkimus/opinnollistaminen/>

Opintojaksoyhteistyö

- Yksi tai useampi opiskelijaryhmä työskentelee toimeksiannon parissa. Toimeksianto liittyy vahvasti opintojakson teemaan.
- Yhteistyöstä sovitaan opintojakson vastuunopettajan kanssa. Keväällä suunnitellaan syksyn opetus, ja vastaavasti syksyllä kevään opetus.
- Opintojaksolla on tyypillisesti n. 30-40 opiskelijaa.

Projektit

- Liittyvät useimmiten opintojaksoyhteistyöhön.
- Ryhmässä on tyypillisesti 1-5 opiskelijaa.
- Laajuus ja aikataulu riippuvat projektista.

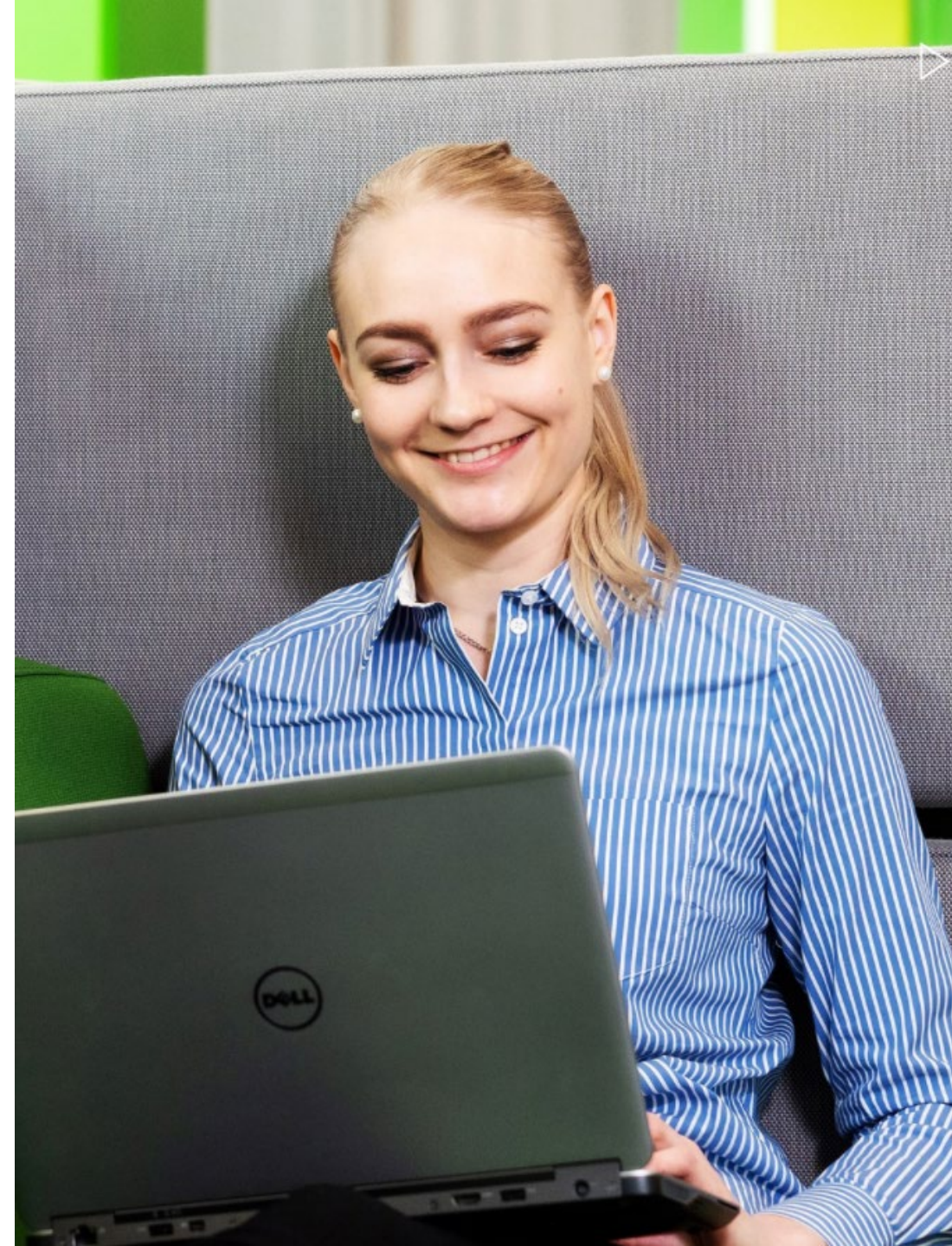
Esimerkkejä opintojaksoista

- Event management
- Kansainvälinen toimintaympäristö
- Yrityksen rahoitus kuntoon
- Intercultural communication
- Tuotekehityspaja



Esimerkkejä opinnäytetöistä:

- Markkinointiviestintä kukkakaupan kilpailukeinona:
omien, puoliksi omien ja ostettujen kanavien
hyödyntäminen asiakasmarkkinoinnissa
<https://www.theseus.fi/handle/10024/509108>
- Asiantuntijaorganisaation työn seuranta
<https://www.theseus.fi/handle/10024/344803>
- Pk-yrityksen työhyvinvointi
<https://www.theseus.fi/handle/10024/496702>
- Jne jne



Yhteydenotot ja kanavat

- Yleiskanava yhteydenottoihin:
 - <https://www.samk.fi/tyoelama-ja-tutkimus/loyda-tekija/>
- Yrittäjän tutkinto-ohjelman *harjoitteluista* voit olla yhteydessä:
 - Jukka Rajala, jukka.rajala@samk.fi
 - Pia Marjanen, pia.marjanen@samk.fi
- *Opinnäytetyöaiheista*:
 - Petri Martikkala, petri.martikkala@samk.fi
- Organisaatiot voivat itse ilmoittaa esim. opinnäytetyötoimeksiannot ja harjoittelupaikat Slice Wanted –palvelussa: <https://www.slice.fi/slice-fi-theme-wanted>

Kirjallinen toimeksianto on hyvä lähtökohta!



Ollaan yhteyksissä!

Pia Marjanen

Pia.marjanen@samk.fi

044-710 3356, [linkedin.com/in/piamarjanen/](https://www.linkedin.com/in/piamarjanen/)

[samk.fi](https://www.samk.fi)





Matkailun opinnot

MATKAILULIIKETOIMINTA JA INTERNATIONAL TOURISM MANAGEMENT

Tapahtuma-ala kiinnostaa!

ETUSIVU / VIIMEISIMMÄT UUTISET / MATKAILU /



Topiaksella on tähtäimessä tapahtumatuotannon tehtävät

Topias Myllysen suosikkiteemoja International Tourism Management -koulutuksessa ovat kestävän matkailun opintojaksot. Näissä opinnoissa käsitellään megatrendejä ja sitä, kuinka matkailussa pystytään mukautumaan ympärillä tapahtuviin asioihin ja minkälaisia ratkaisuja ongelmiin keksitään.



31.3.2020 | TEKSTI: ELINA VALKAMA | KUVA: ELINA VALKAMA



<https://www.samk.fi/uutiset/topiaksella-on-tahtaimessa-tapahtumatuotannon-tehtavat/>

ETUSIVU / VIIMEISIMMÄT UUTISET / URATARINA /



Opiskelijamme työllistyvät: Festivaalituottajana mielekkäintä on työn monipuolisuus

Restonomin (AMK) koulutuksesta valmistunut Mikko Leinonen toimii tällä hetkellä festivaalituottajana Tanssikoulu Baila Bailassa Helsingissä. Häntä innostaa työssä se, että jokainen päivä on erilainen.



27.12.2018 | TEKSTI: NOORA RAIKISTO, SAMKIN OPISKELUA | KUVA: MIKKO LEINONEN ALBUMI



<https://www.samk.fi/uutiset/opiskelijamme-tyollistyvat-festivaalituottajana-mielekkainta-on-tyon-monipuolisuus/>

Restonomi- opinnot SAMKissa

Matkailuliiketoiminta
(restonomi AMK)
210 ECTS

International Tourism
Management
(Bachelor of Hospitality)
210 ECTS

Harjoittelut

750h, pääsääntöisesti 2. vuoden
keväällä
huhtikuun alusta elokuun loppuun
suosittelemme pitkää harjoittelua

Opinnäytetyöt

Opinnäytetyöprojektit käynnistyvät 2 x
vuodessa, helmikuussa ja lokakuussa
toiminnallisia ja tutkimuksellisia
opinnäytetöitä
laajoissa opinnäytetöissä voi olla kaksi
tekijää, esimerkiksi eri tutkinto-
ohjelmista

Opinnollistaminen

Työsuhteessa oleva tai organisaation
muuten hyvin tunteva voi opinnollistaa:
opiskelija tekee itsenäisen
kehittämistehtävän organisaatiolle ja
osoittaa sitä kautta hallitsevansa
opintojakson sisällön ja
osaamistavoitteet.
<https://www.samk.fi/tyoelama-ja-tutkimus/opinnollistaminen/>

Projektit

Tyypillisesti 1-5 opiskelijaa. Laajuus ja
aikataulu riippuvat projektista.

Opintojaksoyhteistyö

Yksi tai useampi opiskelijaryhmä
työskentelee toimeksiannon parissa.
Toimeksianto liittyy vahvasti
opintojakson teemaan.

Yhteistyöstä sovitaan opintojakson
vastuuopettajan kanssa. Keväällä
suunnitellaan syksyn opetus, ja
vastaavasti syksyllä kevään opetus.

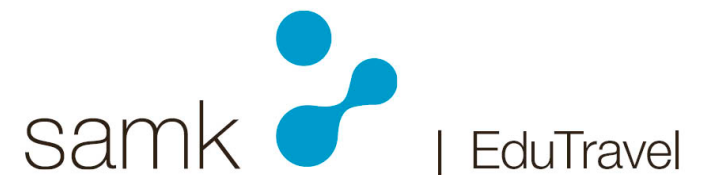
Opintojaksolla on tyypillisesti n. 30-40
opiskelijaa.

SAMK EduTravel

Koulutusmatkailuun erikoistunut
oppimisympäristö.

<https://samkedutrael.samk.fi/this-is-edutrael/>

Maaria Berg, maaria.berg@samk.fi



Esimerkkejä opintojen sisällöistä

- markkinointi, digitaalisuus
- palvelumuotoilu
- esihenkilötyö, henkilöstöjohtaminen
- matkailukohteen markkinointi ja johtaminen
- matkailu toimialana
- matkailuliiketoiminnan johtaminen
- merellinen matkailu
- vastuullinen matkailuliiketoiminta
- tapahtumien tuottaminen ja markkinointi



Esimerkkejä projekteista



3 päivän konferenssi Porissa yhteistyössä
Turun yliopiston kanssa, 100 osallistujaa
ympäri Eurooppaa



Satakunta Hyvää Kohdetta, vuosittainen
messutapahtuma satakuntalaisille
matkailuyrittäjille



3 päivän konferenssi Raumalla ja
Uudessakaupungissa, 350 osallistujaa
yli 40 maasta



Cost AMiCI 2017 Pori,
Cost AMiCI 2020 Krakova



Esimerkkejä opintojaksoyhteistyöstä



Pyhän Olavin mannerreitin testaus ja kehitys yhteistyössä Turun yliopiston kanssa.



Digitaalisten reittien suunnittelu ja testaus yhteistyössä DigiLuonto Satakunta -hankkeen kanssa.

<https://matkailu.samk.fi/digiluonto-testing/>

<https://matkailu.samk.fi/study-visit-to-lauhanvuori-hameenkangas-geopark/>



Restojamit 2021, valtakunnallinen 48h innovaatiokilpailu verkossa, toimeksiantajana Museokortti.

<https://matkailu.samk.fi/restojamit-2021/>



SAMK - Satakunta University of Applied Sciences

3. lokakuuta 2019 · 🌐

...

International Tourism -koulutuksen toisen vuoden opiskelijat testaavat ja kehittävät Pyhän Olavin mannerreittiä Tourism Product and Experience Design -opintojaksolla.

International Tourism students are working on developing products and experiences on the St Olav Way route. The pilgrimage tourism project is part of the Tourism Product and Experience Design course.



PYHANOLAVINMANNERREITTI.FI

Pyhän Olavin mannerreittiä testattiin opiskelijavoimin – Pyhän Olavin mannerreitti
Upea aurinkoinen keli saapui syyskuun lopulle kuin tilauksesta, kun Pyhän Olavin mannerreitti sai...

Esimerkkejä harjoittelusta



Pori Jazz, SuomiAreena / Porin kaupungin viestintä, Logomo, Tavicon / Events Tampere / Tampere-talo, Porispere, Seinäjoen tangomarkkinat, Jyväskylän kesä, Rakastajat-teatteri, Porispere...

<https://www.samk.fi/uutiset/opiskelijamme-tyollistyvat-tyoharjoitteluun-kannattaa-panostaa/>

<https://www.samk.fi/uutiset/opiskelijamme-tyollistyvat-jonna-hietakangas-loi-kolme-karpasta-yhdella-iskulla/>

<https://matkailu.samk.fi/harjoittelusta-lisaa-itsevarmuutta/>

ETU SIVU / VIIMEISIMMÄT UUTISET / URATARIIHA /

Kuuntele

Opiskelijamme työllistyvät: – Koulutus antaa valmiudet laajemmalle kuin opiskeluaikana ymmärtääkään

Kun Marjo Harju-Keturi etsi opiskeluaikoinaan harjoittelupaikkaa, opettaja ehdotti hänelle Seinäjoen Tangomarkkinoita. ”Mua ei tippaakaan kiinnosta Tangomarkkinat”, oli Marjon ensimmäinen reaktio. Hän ei kuitenkaan keksinyt muutakaan harjoittelupaikkaa lähialueelta, joten Tangomarkkinoille hän sitten päätyi.



1.12.2016 | TEKSTI: ANNE SANKARI | KUVA: ANNE SANKARI



<https://www.samk.fi/uutiset/opiskelijamme-tyollistyvat-koulutus-antaa-valmiudet-laajemmalle-kuin-opiskeluaikana-ymmartaakaan/>

Esimerkkejä opinnäytetöistä

- Myllynen, T. (2021). *B2B customer demands and expectations in corporate event industry*. <https://www.theseus.fi/handle/10024/506322>
- Vuorinen, A. (2021). *Ottelutapahtuman markkinointisuunnitelma Case: FBT PiTU*. <http://www.theseus.fi/handle/10024/495963>
- Nord, V. (2021). *Kauttuan Ruukinpuiston kävijätiedot matkailukohteen kehittämisen työkaluna*. <http://www.theseus.fi/handle/10024/509766>
- Melanen, S. (2021). *SuomiAreenan Kansalaistorin rakennus- ja purkuprosessien kuvaaminen*. <http://www.theseus.fi/handle/10024/499081>
- Lumiaho, S. (2020). *Käsikirja Lähiruokasafarin suunnitteluun ja markkinointiin*.
- Kukko, J. (2020). *Sisäisen viestinnän kehittäminen: Case Logomo*. <http://www.theseus.fi/handle/10024/343377>
- Kypärä, V. (2020). *Instagramin ABC - Instagram-markkinointioppaan tuottaminen matkailuyrittäjille*. https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/340630/Kypara_Verti.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Tiainen, E. (2019). *Kongressipalvelualan kilpailija-analyysi case: Tavicon*.

ETUSIVU / VIIMEISIMMÄT UUTISET / MATKAILU /



Opinnäytetyö: W.I.C.K.E.D haastaa tapahtuma-alan ammattilaisia kannustaen asiakaslähtöisyyteen

Ajankohtaisen W.I.C.K.E.D. -viitekehityksen tapahtuma-alalle tänä syksynä luonut korkeakouluopiskelija Topias Myllynen on kirjoittanut opinnäytetyössään yritystapahtumien sekä alan asiakastarpeiden ja -odotusten tulevaisuudesta.



19.11.2021 | TEKSTI: TOPIAS MYLLYNNEN, SAMKIN OPISKELIJAA | KUVA: TOPIAS MYLLYNNEN



<https://www.samk.fi/uutiset/opinnaytetyo-w-i-c-k-e-d-haastaa-tapahtuma-alan-ammattilaisia-kannustaen-asiakaslahtoisyyteen/>

Yhteydenotot ja kanavat

- Organisaatiot voivat itse ilmoittaa esim. opinnäytetyötoimeksiannot ja harjoittelupaikat Slice Wanted –palvelussa: <https://www.slice.fi/slice-fi-theme-wanted>
- Jos et tiedä kehen ottaa yhteyttä tai mikä olisi hyvä yhteistyömuoto: <https://www.samk.fi/tyoelama-ja-tutkimus/loyda-tekija/>
- Matkailun harjoitteluiden ohjaaja Elina Junnila, elina.junnila@samk.fi
- International Tourism Management –harjoitteluiden ohjaaja Heini Korvenkangas, heini.korvenkangas@samk.fi
- Opinnäytetyöt (suomi ja englantia), Heini Korvenkangas, heini.korvenkangas@samk.fi
- Kirjallinen, 'myyvä' toimeksianto, aivan kuten rekrytointi-ilmoituksissa on aina hyvä lähtökohta!

ETUSIVU / VIIMEISIMMÄT UUTISET / MATKAILU /

Kuuntele ▶

Opiskelijamme työllistyvät: – Haastakaa niin opettajia kuin alaakin

– SAMKista valmistuneilla restonomeilla on hyvä käsitys alan lainalaisuuksista ja perusteista. Myös opiskelutoverit ja opettajat ovat jääneet positiivisesti mieleen, kertoo Visit Espoossa kongressien ja kansainvälisten tapahtumien parissa työskentelevä Miikka Valo.



13.12.2017 | TEKSTI: TIIA KOSKELA, SAMKIN OPISKELUJA | KUVA: MIIKKA VALON ALBUMI



<https://www.samk.fi/uutiset/opiskelijamme-tyollistyvat-haastakaa-opettajia-alaakin/>



Kiitos!

Heini Korvenkangas

Matkailuliiketoiminnan lehtori

OPS-vastaava, Matkailuliiketoiminta (restonomi AMK)

OPS-vastaava, Tourism Competitiveness Management (restonomi YAMK)

heini.korvenkangas@samk.fi

<https://fi.linkedin.com/in/heinikorvenkangas>



samk.fi