



Jotta maailma kuulostaisi paremmalta.



 15 radiokanavaa

 16 verkkosivua

 +30 somekanavaa

 Digitaalisen audion verkosto

 TUHANSIA PODCASTEJA PODPLAYSSA
JA NETTIRADIOMME RADIOPLAYSSA





AUDIOLLE KUULUU HYVÄÄ

- 75 % audion kuuntelusta on FM-radioiden kuuntelua (9+v, KRT 4/2021)
- Kaupallinen radio tavoittaa edelleen erinomaisesti kulutusvoimaiset kohderyhmät
- Kuluttajat käyttävät **21 %** mediapäivästään audion kuunteluun, radio on päiväajan tavoittavin media.
- Bauer Median radioilla tavoitetaan yli 2,4 miljoonaa eri kuulijaa viikossa
- Ääni vaikuttaa tunteisiin. 90% ostopäätöksistä tehdään tunteella.
- Radiossa on korkea ROI, ja reagointi markkinaan joustavaa tuotannon nopeuden ansiosta.

ESIMERKKEJÄ YHTEISTYÖMAHDOLLISUUKSISTA SATAKUNNASSA



KANAVA-
PERHEEMME

Radio Pori 89,4



RADIO
NOSTALGIA



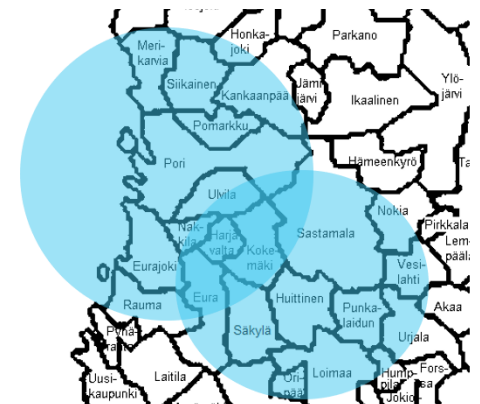
BAUER
AUDIOSTREAM

YHTEISTYÖ
MAHDOLLI-
SUUDET

RADIO PORI:
Aamupäiväyhteistyö
Iltapäiväyhteistyö
Säilyyhteistyö

PORI BAUER TOTAL:
Kampanja FM radio
Digiaudio-Audiostream

TÄÄLLÄ
KUULUMME
VIKKO- PEITTO
YLI
50 000 kuulijaa



MEDIA GROUP

DIGIAUDION KUUNTELU KUUMINTA KESÄLLÄ

- Kesä houkuttelee ihmiset ulos nauttimaan auringosta. Auringosta nautitaan digiaudiosisältöjä kuunnellen. Kaduilla näkyy paljon ihmisiä kuulokkeet korvissaan.
- Mainostajalle pidentynyt mediapäivä tuo mahdollisuuksia: tavoitat kohderyhmäsi myöhäiseen iltaan asti ja lähellä ostohetkiä.
- Audiolla vaikutat tutkitusti kuulijan **alitajuntaan**. Audiomainonnalla vaikutetaan **brändin vetovoimaan, erottuvuuteen** ja luodaan **top-of-mindia**.
- Audion vaikutusaika on pitkä: kun mainostat kesällä, näet tuloksia vielä syksylläkin.

AUDIOSTREAM KATTAÄ KAIKKIEN RADIOIDEMME DIGIKUUNTELUN:





OLLAAN YHTEYDESSÄ!



SUSANNA NURMI
Myyntijohtaja
susanna.nurmi@bauermedia.fi
044 590 2557
www.bauermedia.fi

Teemme töitä päivittäin, jotta maailma kuulostaisi paremmalta.
Ja brändit brändeiltä.

