



## Sanoman alueelliset mahdollisuudet

**SANOMA B2B 2023**

# Sanoma tavoittaa 97 % suomalaisista viikoittain



UUTISMEDIA	AIKAKAUS-MEDIA	TOTAL TV	TOTAL AUDIO	DIGI	EVENTS
3,7 miljoonaa VIKKOTAVOITTAUUS (printti ja digi)	2,3 miljoonaa VIKKOTAVOITTAUUS (printti ja digi)	3,9 miljoonaa VIKKOTAVOITTAUUS (TV ja online-TV)	2,1 miljoonaa VIKKOTAVOITTAUUS (radio ja audio)	3,2 miljoonaa VIKKOTAVOITTAUUS (Sanoma display- verkosto)	0,5 miljoonaa TAPAHTUMAKÄVIJÄÄ VUOSITTAIN

Koko Sanoma: Kantar Mind Kuluttaja 2021, 15-74  
 Uutis- ja aikakausmedia: KMT 2022, 15+  
 Total TV: Finnpanel, Total TV -tutkimus, 2021 (vkot 1-52), 4+  
 Total Audio: Finnpanel, KRT 1-12/2021, 9+  
 Digi: Kantar Mind Kuluttaja 2021, 15-74

## ALUEMAINONNAN RATKAISUT SATAKUNNASSA

# Sanoma tavoittaa 99 % satakuntalaisista

Uutismedia	TV	Radio	Digi	Tapahumat	Natiivi	Aikakausmedia
<p>Satakunnan Kansa (printti ja digi)</p> <p><b>125 000</b> <b>LUKIJAA</b></p> <p><b>VIIKKO-TAVOITTAUUS</b></p> <p>Peitto 78 % Porin markk-alue. Peitto 71 % Satakunnassa</p> <p><b>Kankaanpään Seutu</b> (printti+digi) 19 000 lukijaa viikossa</p> <p><b>Sydän-Satakunta</b> (printti+digi) 18 000 lukijaa viikossa</p> <p><b>Merikarvia-lehti</b> (printti+digi) 7 000 lukijaa viikossa (15+ v.)</p>	<p>Nelonen</p> <p><b>77 000</b> <b>KATSOJAA</b></p> <p><b>VIIKKO-TAVOITTAUUS</b></p> <p>Peitto 54 % (10+ v.)</p> <p>Huom! N-luku on pieni ja tavoittavuusluku on viitteellinen</p>	<p>Aito Iskelmä, Hitmix, Classic, Easy, Groove Radio</p> <p><b>35 000</b> <b>KUUNTELIJAA</b></p> <p><b>VIIKKO-TAVOITTAUUS</b></p> <p>Peitto 17 % (9+ v.) 17 % (25-54-v.)</p>	<p>Sanoma RON</p> <p><b>135 000</b> <b>ERI KÄVIJÄÄ</b></p> <p><b>VIIKKO-TAVOITTAUUS</b></p> <p>Peitto 91 % (15-74-v.)</p>	<p>RMJ Iskelmä Festivaali</p> <p><b>n. 22 000</b> <b>KÄVIJÄÄ</b></p> <p>RMJ, Rauma</p> <p>Iskelmä Festivaali, Pori</p>	<p><b>Natiivimainonta onnistuu kaikissa Satakunnan alueen uutismedioissa.</b></p> <p>Digitaalinen natiivimainonta onnistuu Satakunnassa myös koko Sanoman digitaalisessa verkostossa maantieteellisesti kohdennettuna.</p>	<p><b>Kaikki aikakausmedioiden verkkosisällöt ovat kohdennettavissa Satakuntaan.</b></p>

# MITEN ME TOIMIMME?

INSIGHT, PLANNING, MEDIA SPESIALISTIT



DATA, TYÖKALUT, TUTKIMUS

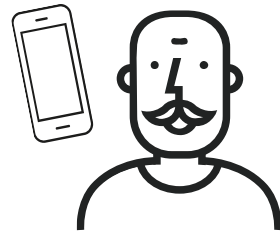


MEDIA



SATAKUNNAN KANSA AAMULEHTI

Asiakaskohtainen  
yhteyshenkilö Sanomalla

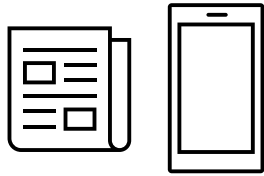


Sanoman alueelliset yhteyshenkilöt

Markkinoija



# Esimerkit Sanoman alueellisista mahdollisuuksista



## Sanoma Uutismedia Natiivi

Kaupalliset artikkelit alueellisesti digissä ja printissä.

Sis. Tuotannon avaimet käteen.

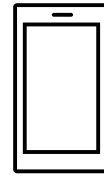


## Sanoma Uutismedia painettu

Alueen vaikuttavin maakuntamedia Satakunnan Kansa.

Tehokas massamedia jolla on nopea vaikutus kuluttajan ostopäätöksiin.

Luotetuin mediaympäristö.



## Sanoman digiverkosto

Nopea ja laaja peitto display- ja videokampanjoille alueellisesti tai halutulle kohderyhmälle.

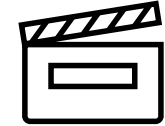
Bränditurvallinen ja laadukas mediaympäristö.



## Sanoma Radio Satakunta

Tehokas brändin rakentamisen kanava, joka ohjaa tehokkaasti myös verkkoon.

Sanoma tarjoaa parhaimmat ja kuunnelluimmat audiosisällöt sekä Suomen tunnetuimmat persoonat.



## Sanoma TV ja video

Laadukkaat tv-, uutis- ja lifestylesisällöt aluekohdennuksella.

Sopii erinomaisesti sekä brändin rakentamiseen, viestin räätälöintiin että taktisempiin viesteihin.