

TÄSSÄ LEHDESSÄ

- 3 Tiivistyvää yhteistyötä
- 4 Alueellinen innovaatiostrategia valmiina
- 5 Vesi-Instituutille uusi johtaja
- 6 Tarpeellinen talousvesi
- 8 Prizzpoint – enemmän kuin palvelutoimittaja
- 10 Risteilyaluksen loisto syntyy sisustuksella
- 11 Keksijöitä ja keksintöjä Satakunnassa
- 12 Räätelöityä liiketoimintakoulutusta hyvinvointialan yrityksille
- 13 Satakunta Business Campus tarjoaa eväitä yritysten osaamisen kehittämiseen
- 14 Yrityskummi – yrittäjän tuki ja ”pallotteluseinä”
- 15 Tutkijoiden yö Porin yliopistokeskuksessa



Nimityksiä



FT Martti Latva on nimitetty Vesi-Instituutin johtajaksi.



TKT Niina Vieno on nimitetty asiantuntijaksi Vesi-Instituuttiin.



OTM Marianna Tamminen on nimitetty Prizztech Oy:n lakimieheksi



Kohteena Kiina?

POSEK ja Prizztech järjestivät marraskuussa Kohteena Kiina -seminaarin. Seminaari käsitteli Kiinan liiketoimintaympäristöä ja ympäristö- ja energiamarkkinoita. Hotelli Vaakunassa järjestetty tilaisuus keräsi lähes 50 aiheesta kiinnostunutta. Seminaarissa esille nousi erityisesti se, kuinka Kiinan markkinoille suuntaavan pitää olla verkostoitunut ja valmistautunut kansainväliseen liiketoimintaan.

Puhujina seminaarissa olivat Risto Liljeroos Prizztech Oy:stä, Ari Makkonen FECC (Finnish Environmental Cluster for China) hankkeesta, Jaani Heinonen Tekes Shangaista, Markku Jokela Tekes Porista ja Anne Salminen Pöyry Environment Oy:stä.

FinNuclear Tampereen Energiamessuilla

FinNuclear – ohjelma esiintyi omalla näyttelyosastollaan "ydinenergia-maailmassa" Tampereen energiamessuilla. Tavoitteina oli nostaa FinNuclear -ohjelma suuremman yritysjoukon tietoisuuteen sekä löytää uusia yhteistyötahoja ohjelman jatkovaiheelle.



PRIZZTECH

Prizz.Uutiset on Prizztech Oy:n ja Satakunnan osaamiskeskus-ohjelman tiedotuslehti.

Julkaisija: Prizztech Oy
Teknologiakeskus Ripoli
Tiedepuisto 4, 28600 PORI
Puh. (02) 620 5300, fax (02) 620 5399
etunimi.sukunimi@prizz.fi
www.prizz.fi

Päätoimittaja: Risto Liljeroos
Toimitus: Prizztech Oy

Taitto: Anne Autioniemi
Painopaikka: Kehitys Oy

Palaute, lehden tilaus (ilmainen), osoitteenmuutokset:
prizztech@prizz.fi

Prizz.Uutiset verkossa:
www.prizz.fi/uutiset



Yhteistyötä suunnittelemassa Prizztech Oy:n toimitusjohtaja Risto Liljeroos, Yrityspalvelu Enterin palvelujohtaja Antti Kokkila sekä Porin Seudun Kehittämiskeskuksen vt. toimitusjohtaja Kristian Vainio.

PÄÄKIRJOITUS

Tiivistyvää yhteistyötä

Kansallisessa innovaatiopolitiikassa on vannottu jo pitkään korkeatasoisen koulutuksen, osaamisen, tutkimustoiminnan ja teknologian nimiin. Resepti on ollut toimiva, sillä Suomi on kiistatta jo pitkään lukeutunut globaalissa kilpailukentässä kärkikaartiin. Samat elementit löytyvät myös tulevan kilpailukyvyyn taustalta, mutta itse ajattelu muuttaa hieman muotoaan.

Tulevaa innovaatiopolitiikkaa ohjaavan strategian perusvalinnat korostavat mm. innovaatiotoimintaa rajattomassa maailmassa ja innovatiivisia yksilöitä ja yhteisöjä. Uutta ajattelua edustava valinta on systeemisyyden, joka on mielletävissä eri menestystekijöiden keskinäiseksi riippuvuudeksi. Systeemisyyteen liittyy myös innovaatiopolitiikan laaja-alaisuus. Ehkä on jopa yllättävää, kun todetaan ajatellamme uudistavan sellaisen perusasiain kuin asiakas- ja käyttäjälähtöisyyden. Asiaa hieman syvällisemmin tarkasteltuaan voi kuitenkin huomata, että monet

innovaatioprosessit on viritetty tutkimus- ja tarjontalähtöisiksi.

Julkisen sektorin toimijakenttää uudistetaan jatkossa innovaatiostrategian mukaisesti. Asiakaslähtöisyys on muuttamassa neuvonta- ja palveluprosesseja myös alueellisesti. Palvelujen virtaviivaistamiseen on selkeästi herännyt uudenlainen tarve. Tarve yritysten lähipalveluille ja aktiiviselle yhteydenpidolle on kasvussa asiakastarpeiden tunnistamiseksi sekä eri kehittämis- ja neuvontapalveluista tiedottamiseksi. Kilpailukyvyyn turvaamiseksi on kehittämis-toimintaa toteutettava myös matalasuhdanteen aikana.

Kuntakentässä tapahtuvat muutokset ja yhä kiristynyt kuntatalous asettavat jatkuvia paineita tehokkuuden parantamiselle. Samanaikaisesti kuntien vastuuta omasta elinkeinopolitiikastaan korostetaan. Näihin taustoihin pohjautuu Porin seudulla vuoden vaihteessa synnyttävä

vä elinkeino-organisaatioiden syvempi yhteistyö. Myös muualla on pohdittu eri toimijoiden työnjakoa.

Tiivistynyt yhteistyö, jossa eri toimijoiden toimenpiteiden keskinäinen koordinointi tehostuu, antaa mahdollisuuksia toimintojen kehittämiseksi ja kustannustehokkuuden parantamiselle. Tätä elinkeino-organisaatioiden yhteistä toimintaa ohjaa uusi alueellinen innovaatiostrategia.

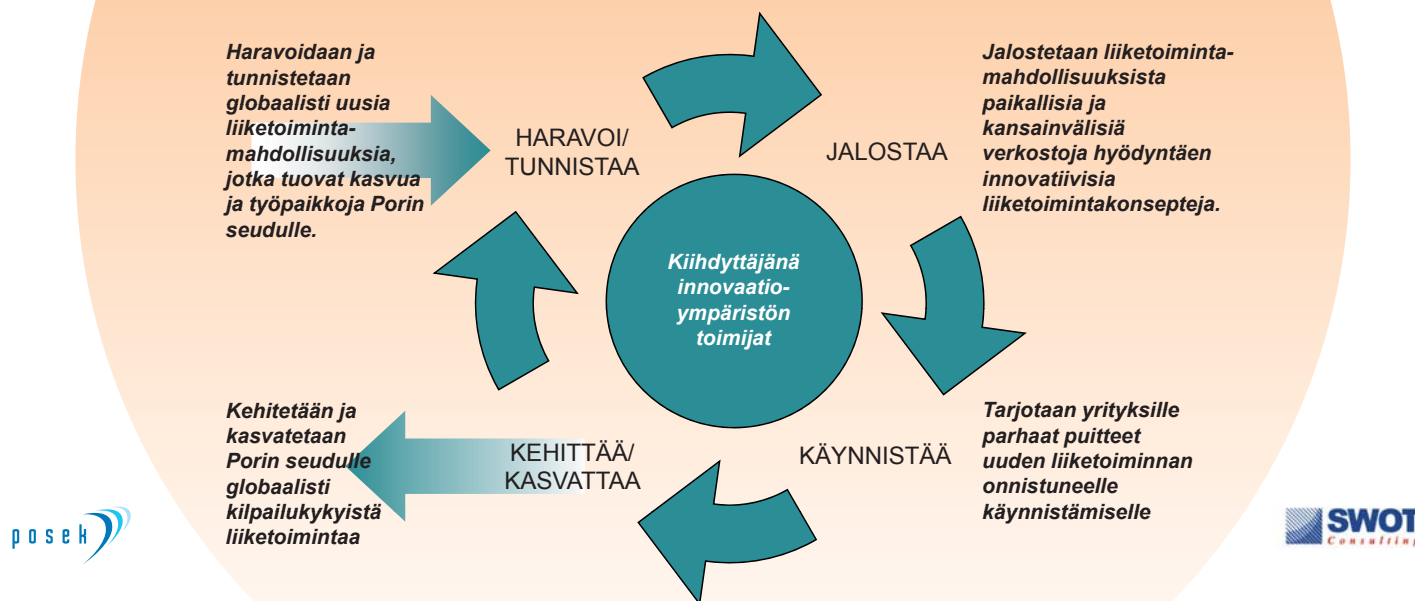
Uusi yhteistyömalli ei kuitenkaan saa vaarantaa Prizztech Oy:n toimintaa maakunnallisena kehittäjäorganisaationa. Myös saavutettu asema kansallisena innovaatioympäristön toimijana turvataan. Yhteistyön ja yhteistyöverkostojen ylläpito on mahdollista avoimella ja tuloksetkaalla toiminnalla. Tekojen ja tulosten kautta toimintamme viime kädessä punnitaan.

Risto Liljeroos
toimitusjohtaja



Alueellinen innovaatiostrategia valmiina

Porin seudun innovaatiokannustin



Porin seudulla on valmisteltu alueellista innovaatiostrategiaa Prizztech Oy:n laatiman taustaselvityksen pohjalta. Strategian laatimisen taustalla on kansallinen innovaatiostrategiatyö.

Kansallisen laaja-alaisen innovaatiopolitiikan haasteisiin vastataan Porin seudulla elinkeinoelämän tarpeisiin pohjautuvalla innovaatiostrategialla. Kansallinen innovaatiostrategia ohjaa kansallista toimintaa, ja vastaavasti Porin seudun strategia-asiakirja ohjaa erityisesti alueen elinkeino-organisaatioiden toimintaa. Porin seudun innovaatiostrategian laatimisen tavoitteena onkin ensisijaisesti ollut innovaatioympäristön toimijoiden toiminnan ja päämäärien yhdensuuntaistaminen.

Innovaatiostrategian laatimiseen ovat osallistuneet julkiset toimijat ja yrityselämän edustajat syksyn 2008 aikana useissa työryhmissä sekä varsinaisen strategian

linjaukset määritelleessä projektiryhmässä. Innovaatiostrategian sisällöissä on huomioitu samanaikaisesti toteutetun kauppamarien organisoiman teollisuuden Visio 2015 – strategiatyö.

Innovaatiostrategian mukaan Porin seutu panostaa innovaatioiden syntymistä edistävien kontaktien luomiseen. Uuden tiedon, teknologian ja osaamisen tehokas soveltaminen on yksi keskeisimmistä toiminnan kulmakivistä. Verkostojen synnyttäminen ja johtaminen erityisesti innovaatioiden kehittämisessä ja kaupallistamisessa on myös merkittävässä roolissa. Innovaatiotoimintaa tukevan liiketoiminnan kasvuympäristön raken-

tamisessa asetetaan odotuksia kuntasektorin suuntaan.

Kyseiset painopistealueet nähdään Porin seudulla prosesseina. Innovaatiotoimintaa tehostetaan haravoimalla globaalia innovaatioympäristöä ja tunnistamalla mahdollisia innovaatioaiheita ja ideoita. Näistä ideoista ja aihioista jalostetaan edelleen tuote-, palvelu- ja toimintamallikonsepteja. Parhaisiin konsepteihin perustuvia toimintamalleja ja yritystoimintaa käynnistetään sekä tarjotaan työkalut ja tuki syntyneiden toimintamallien ja yritystoiminnan menestyksellään kehittämiseen ja kasvattamiseen. Innovaatiotoiminnan tehostamisessa sovellettavaa toimintamallia kutsutaan Porin seudun innovaatiokannustimeksi.

Innovaatiostrategia pohjautuu asiakas- ja käyttäjälähtöiseen toimintatapaan. Strategiaproses-

sin aikana on jo tehty päätöksiä mm. elinkeino-organisaatioiden asiakaskontaktien määrän huomattavasta kasvattamisesta ja ennakoitotoiminnan vahvistamisesta.

Alueellinen innovaatiostrategia on laadittu osana aluekeskusohjelmaa ohjelmaa hallinnoivan Porin Seudun Kehittämiskeskus Oy:n (POSEK) tilaamana. Oy Swot Consulting Finland Ltd. on toiminut prosessin ohjaajana ja koordinaattorina. Strategia julkistetaan joulukuussa 2008. Strategian toteutukseen liittyvät alkuvaiheessa mm. strategian viestintä, elinkeino-organisaatioiden yhteistyön tiivistäminen, sidosryhmäkeskustelut innovaatioympäristön toimijoiden kanssa laajan sitoutumisen saavuttamiseksi sekä toimintasuunnitelman laatiminen ja mittareiden valinta. Strategiaan voi tutustua osoitteessa www.posek.fi.



Vesi-Instituutille uusi johtaja

Vesi-Instituutin uutena johtajana aloitti marraskuun alusta Martti Latva. Hänen edeltäjänsä Marja Luntamo on aloittanut pehmeän laskeutumisen eläkepäivien viettoon.

Martti Latva on filosofian tohtori pääaineenaan analyyttinen kemia. Tämä koulutustaustan tuoma osaaminen on sittemmin laajentunut sekä immunodiagnostiikan että paperin valmistuksen suuntaan. Hän on toiminut monipuolisissa tehtävissä sekä tutkimuspuolella että yritysmaailmassa. Vesi-Instituutin johtajaksi Martti Latva siirtyi yhdysvaltalaisen vesienkäsittelyyn erikoistuneen Nalcon teknologiapääällikön tehtävistä. Aiemmin hän on työskennellyt mm. ABB:llä, Raisio Chemicalsilla, Turun yliopistolla ja Wallac Oy:ssä.

Kyselimme Vesi-Instituutin uuden johtajan tunnelmia neljän työpäivän jälkeen:

Kliseet ensin eli miltä nyt tuntuu? Millainen ensivaikutelma sinulla on Vesi-Instituutista neljän päivän jälkeen?

- Kyllä Vesi-Instituutista ensimmäisenä asiana ja vaikutelmana tulee vastaan osaava ja erittäin korkeasti koulutettu henkilökunta.

Miksi kiinnostuit Vesi-Instituutin johtajuudesta?

- Lyhyesti voin mainita kolme seikkaa. Ensinnäkin teollisuuden vedenkäsittely on ala, jonka kanssa olen toiminut aiemmin, joten hallitsen alaa ja haluan tuoda oppimiani asioita erityisesti amerikkalaisesta yritysmaailmasta suomalaiseen käyttöön. Toisekseen Vesi-Instituutti on suomalainen organisaatio, joka pyrkii löytämään paikkansa sekä kansallisena että kansainvälisenä asiantuntijaorganisaationa. Eli sekä haastetta että potentiaalia löytyy riittävästi. Kiinnostustani herätti myös Vesi-Instituutin sijainti Raumalla ja siihen liittyvän satakuntalaisen osaamisen vahvistaminen.

Millainen johtaja M. Latva on?

- Tasapuolinen, keskustelevala sekä päämäärähakuinen.

Millaisena näet Vesi-Instituutin tulevaisuuden?

- Vesi-Instituutti on tällä hetkellä siinä vaiheessa, jossa pitää päättää, mihin suuntaan Vesi-Instituutin toimintaa tullaan tulevaisuudessa suuntaamaan. Johtuen jo henkilökunnan monipuolisesta osaamisesta useita vaihtoehtoja on. Vesi-Instituutilla on selvät

vahvuusalueet, joita pitää pystyä vieläkin paremmin hyödyntämään toiminnassa. Lisäksi pitää miettiä, pitäisikö osaamispohjaa mahdollisesti laajentaa, jotta Vesi-Instituutin kyky palvella ympäröivää yhteiskuntaa ja yritysmaailmaa paranisi entisestään.

- Vesi-Instituutin palvelujen kehittäminen ja markkinointiin samoin kuin osaamisverkostojen rakentamiseen täytyy tulevaisuudessa panostaa enemmän, koska Vesi-Instituutti ei vielä tänä päivänä ole riittävän tunnettu ja tunnustettu. Oma lukunsa on tietysti Vesi-Instituutin kansainvälisen toiminnan vahvistaminen ja vakiinnuttaminen. Yleisesti ottaen Vesi-Instituutin tulevaisuus on täynnä mahdollisuuksia ja haasteita.

Työn ulkopuolella Martti Latva viettää aikaa omakotitalossa Ruskolla n. 20 km:n päässä Turun keskustasta (Rauman suuntaan) vaimonsa, kahden lapsensa ja koiransa kanssa. Hänen harrastuksensa ovat lasten kuljettaminen heidän harrastuksiinsa ja jos aikaa jää niin jalkapallon pelaaminen yli 35-vuotiaiden sarjassa.

Vesi-Instituutin viides julkaisu ilmestynyt

Vesi-Instituutti on saanut valmiiksi englanninkielisen julkaisun, jonka nimi on **Drinking Water Quality and Network Materials in Finland, Summary Report**. Julkaisussa koottiin yhteen Vesi-Instituutin julkaisut 1, 2 ja 4 (Talousveden kanssa kosketuksissa olevat verkostomateriaalit Suomessa, Talousveden

laatu Suomessa vuosina 1984–2006, Suomalaisen talousveden laatu raakavedestä kuluttajan hanaan vuosina 1999–2007). Englanniksi käännettyä julkaisua suomalaisen talousveden laadusta ja Suomessa käytetyistä materiaaleista voidaan hyödyntää mm. EU-työskentelyssä (esim. standardisointi ja tuotehy-

väksyntä). Julkaisu on ladattavissa pdf-muodossa Vesi-Instituutin nettisivuilta:

www.vesi-instituutti.fi

Julkaisut ja tiedotteet - Julkaisu 5: Drinking Water Quality and Network Materials in Finland, Summary Report



Tarpeellinen talousvesi

Pidämme itsestään selvänä, että vettä tulee hanasta. Jos hana sanookin vain klonk klonk, eikä vettä tule, niin seuraa suuri hämmennys, jolloin vasta huomataan, miten tarpeellista vesi on. Yleisesti ei myöskään tiedosteta sitä, kuinka paljon erilaisia toimenpiteitä pitää tehdä ennen kuin vesi on hanasta otettavissa.



Äkillisissä vesijohtorikoissa joudutaan vedenjakelu keskeyttämään, jotta vettä ei kulu hukkaan eikä se aiheuta vahinkoa. Asiasta ei aina pystytä tiedottamaan kuluttajakohtaisesti, vaan asiasta tiedottaminen hoidetaan kotisivuilla ja paikallisradiossa. Vesilaitoksen vikailmoitusnumero ruuhkautuu usein näissä tilanteissa. Useilla vesilaitoksilla on kotisivuillaan paljon tietoa veden laadusta.



Vesilaitosten tulee varautua erilaisiin poikkeustilanteisiin, jotta vedenkäsittely ja jakelu toimivat mahdollisimman häiriöttömästi kaikin ajoin mm. sairaaloille. Tätä varten laaditaan toimintasuunnitelmat esimerkiksi tilanteisiin, joissa vesi saastuu, sateet aiheuttavat poikkeuksellisia tulvia tai satamattomuus pitkäaikaisen kuivuuden. Pitkäaikaiseen sähkökatkokseen voidaan varautua hankkimalla kriittisimpään toimintoon varavoimakone.

Vesijohtoverkoston rakentamisessa ja korjaamisessa on tärkeää, että työ tehdään puhtain käsin ja puhtailla työkaluilla sekä huolehditaan siitä, että putkeen ei pääse mitään vieraita aineita. Ennen käyttöönottoa putki huuhdellaan ja tarvittaessa desinfioidaan. Kaikkien henkilöiden, jotka yli 50 hengelle vettä toimittavissa vesilaitoksissa voivat työssään vaikuttaa talousveden laatuun, tulee suorittaa hyväksytysti sitä koskeva testi, nk. vesihygieniapassi.

Talousveden kanssa kosketuksissa olevien materiaalien tulee olla sellaisia, että niistä ei siirry veteen mitään terveydelle haitallista, jolloin tulee ottaa huomioon myös talousveden laatu. Verkostomateriaalien valintaan vaikuttaa myös maaperän laatu. Turvallisinta on käyttää standardisoituja tuotteita.





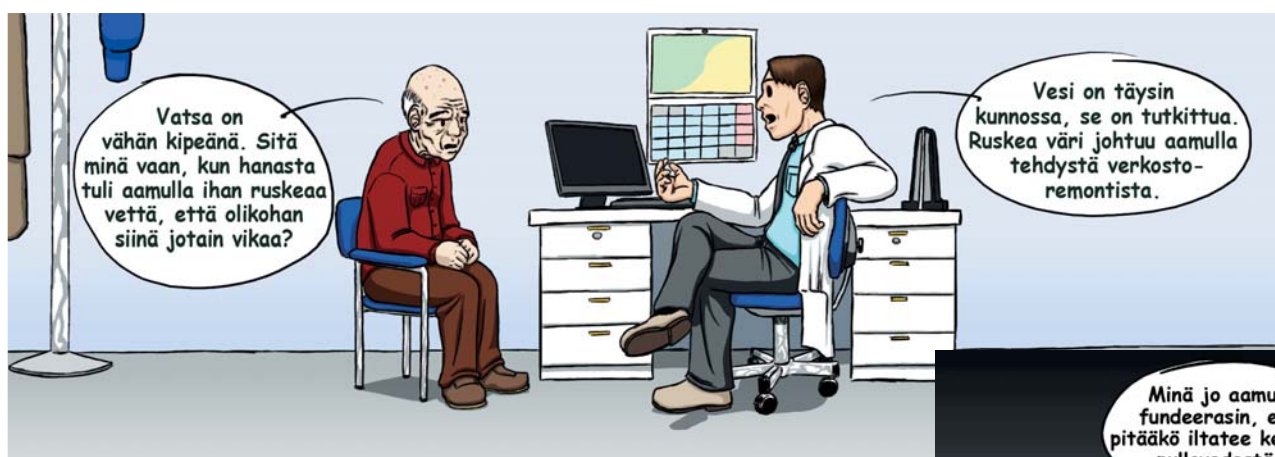
Paineen tai veden virtaussuunnan muutos verkostossa irrottaa putken seinämistä sakkaa, joka saattaa värjätä veden ruskeaksi tai mustaksi. Tämä ei ole yleensä terveydelle vaarallista, mutta se värjää valkopyykin pysyvästi ikävän väriseksi. Sakka ja sen myötä veden ruma väri poistuu verkostosta vesilaitoksen tekemän huuhtelun ja veden käytön myötä.

Talousveden laatu on Suomessa yleensä moitteetonta terveydelliseltä kannalta. Paikoin vesi on kuitenkin syövyttävää, joka saattaa aiheuttaa ongelmia vesijohtomateriaalien kestävyydelle. Veden laatua ei säädelä syövyttävyyttä aiheuttavien ominaisuuksien osalta, ja siksi kaikki vesilaitokset eivät käsittele vettä syövyttävyyden vähentämiseksi. Eniten kuluttajia kiinnostaa yleensä veden kovuus, koska se vaikuttaa pesuaineiden annosteluun.

Talousveden laatua seurataan rutiinisti ottamalla vesinäytteitä hanasta eri puolilla vesijohtoverkosta. Näytteitä otetaan sitä enemmän, mitä suuremmasta vesilaitoksesta on kyse. Mitattavat suuret, kuten myös näytteenottotiheys ja -paikat kirjataan valvontatutkimusohjelmaan, jonka vesilaitos ja valvontaviranomainen laativat yhdessä.

Talousveden laatua valvoo kunnan terveysvalvonta eli yleensä käytännössä terveystarkastaja. Veden laadusta säädetään talousvesiasetuksessa, jossa on laatuvaatimuksia ja

-suosituksia yhteensä 51 muuttujalle. Erikoistilanteiden, esim. putkirikon, jälkeen veden laatua seurataan ylimääräisillä näytteillä.



Epäily vesivälitteisistä epidemioista perustuu usein vatsatautiin sairastuneiden suureen määrään. Jos sairastuneita on kunnan eri alueelta eikä heillä ole mitään yhteistä nimittäjää, kuten esimerkiksi sama koulu tai työpaikka, on syytä epäillä talousveden saastumista. Jos sairastumiset johtuvat vedestä, tulee asiasta välittömästi tiedottaa samalla ohjeistaen veden käyttöä. Motto: "Tilanne ei ole koskaan niin huono, etteikö sitä huonolla tiedottamisella voisi vielä huonontaa".



Lisää tietoa talousveden laadusta Suomessa: www.vesi-instituutti.fi

Prizzpoint – enemmän kuin p



Opiskelijamarkkinointihanke sekä ura- ja rekrytointipalvelut ovat hyviä esimerkkejä siitä miten alueellisen kehittäjäorganisaation ja yliopistojen yhteistyöllä syntyy uusia työpaikkoja ja toimintoja. Prizzpoint Oy onkin Porin yliopistokeskukselle enemmän kuin perinteinen palvelutoimittaja.



- Meillä on tieto yliopistokeskuksen tarpeista ja taustaorganisaatio, jonka kautta uusia toimintoja voidaan ikään kuin testata ennen toiminnan aloittamista. Ilman hankerahoitusta tarpeiden selvittäminen olisi huomattavasti hitaampaa ja hankalampaa, kertoo Prizzpoint Oy:n toimitusjohtaja Kari Kukkonen.

Myös Porin yliopistokeskuksen palvelukeskuksen toiminta alkoi Prizztech Oy:n hankkeena viisi vuotta sitten. Yliopistoja palvelee nykyisin 8 henkeä työllistävä tytäryhtiö Prizzpoint Oy.

Yhteinen markkinointi tärkeää

Prizztechin 1,5-vuotinen opiskelijamarkkinointihanke Porin yliopistokeskuksessa päättyy vuoden lopussa. Hankkeen aikana on valmistunut koko vuoden kattava markkinointisuunnitelma

ja tehty esitys erityisen markkinoinnista vastaavan henkilön palkkaamisesta yliopistokeskuksen.

- Yhteinen markkinointi on tärkeää, koska monitieteisyys on yliopistokeskuksen vahvuus. Kun opiskelija pääsee yhteen yliopistoon sisään, hän voi valita aineita viiden yliopiston tarjonasta, sanoo yliopistokeskuksen johtaja Harri Peltoniemi.

Opiskelijamarkkinointihanke esitteli ja esittelee edelleen viiden yliopiston koulutustarjontaa oppilaitoksissa ja messuilla. Keväällä 2008 valmistui yliopistokeskuksen ensimmäinen, kaikkien yksiköiden hakutiedot kattava hakuopas ja kuukausi sitten yliopistokeskus oli ensimmäistä kertaa mukana Studia-messuilla Helsingissä. Hanketta rahoittavat Satakuntaliitto ja Porin kaupunki.

Opiskelijamarkkinointihanke esitteli Porin yliopistokeskuksen koulutustarjontaa Studia-messuilla Helsingissä lokakuussa. Messuihin tutustui kahden päivän aikana noin 14.000 koulutuksesta kiinnostunutta.

Ura ja rekry etsii ratkaisua

Yliopistokeskuksen ura- ja rekrytointipalvelu koki takaiskun loka-kuussa, kun palvelua tuottamaan valittu yritys yllättäen lopetti toimintansa Porissa, oikeastaan jo ennen kuin palvelu edes ehdittiin käynnistää.

- Kaksivuotisen hankkeen jälkeen rekrypalvelulle oli keksittävä jatkuvampi ratkaisu, joko yksin tai yhdessä Satakunnan muiden korkeakoulujen kanssa. Päädyimme ostamaan palvelun ulkoa, mutta nyt olemme taas nollapisteessä, Kukkonen harmittelee.

- Eniten päänvaivaa tuottaa se, miten helmi-maaliskuussa pidet-

täväksi sovittujen ura- ja rekrymessujen käy, hän jatkaa.

Satakunnan korkeakoulujen yhteinen ura- ja rekrytointipah-tuma on aikaisemmin järjestetty kahdesti: marraskuussa 2006 ja 2007. Se on saanut korkeakoulujen opiskelijat ja alueen yrittäjät hyvin liikkeelle. Nyt kahden edellisen vuoden aikana tehty hyvä työ näyttäisi valuvan hukkaan.

Lisätietoja

Toimitusjohtaja
Kari Kukkonen
puh. 044 710 5380
kari.kukkonen@prizz.fi

**www.ucpori.fi/
palvelukeskus**



Palvelutoimittaja

U V I L L A

PORIN YLIOPISTOKESKUS

Palveluhenkilöstölle korkein arvosana asiakaskyselyssä

Prizzpoint Oy:n asiakaskyselyn tulosten mukaan yliopistoväki Porissa on palvelutoimittajaansa yhtä tyytyväinen kuin kolme vuotta sitten. Parhaan arvosanan eli 8,6 sai palveluhenkilöstö (asteikko 4-10).

Prizzpointin henkilöstöllä on 97 prosentin mielestä tehtävien edellyttämä osaaminen ja palveluasenne 93-prosenttisesti kohdallaan. Lähes kaikkien mielestä Palvelukeskus käsittelee yliopistojen palvelupyynnöt tehtävän vaatimassa aikataulussa eikä palvelutarjonnasta puutu tarpeellisia palveluja. Yli 80 prosenttia vastanneista saa palvelupyynnön käsittelyn aikana riittävästi tietoa asian etenemisestä.

Palvelukeskuksen palvelut saivat kokonaisuudessaan arvosanan 8,2 ja neuvontapalvelut 8,4. Asiakaskysely lähetettiin 176:lle Porin yliopistokeskuksessa työskentelevälle henkilölle ja kyselyyn vastasi 103 (vastausprosentti 58,5). Edellinen kysely tehtiin vuonna 2005.

www.ucpori.fi/asiakaskysely

Asiakaskyselyn satoa

Sisäinen viestintä

toimii viiden yliopiston keskuksessa varsin hyvin. Neljä viidestä kokee saavansa riittävästi tietoa talon yhteisistä toimintatavoista. Lähes 70 % vastanneista lukee palvelukeskuksen toimittamaa, yliopistokeskuksen yhteistä UC-Pori.Inside -tiedotuslehteä säännöllisesti.

Yliopistokeskuksen yhteinen **ulkoinen viestintä** toimii myös ilmeisen hyvin (78 %), vaikka parannettavaakin on. Henkilökunnasta lähes puolet lukee verkkolehti UC-PoriNewsia säännöllisesti.

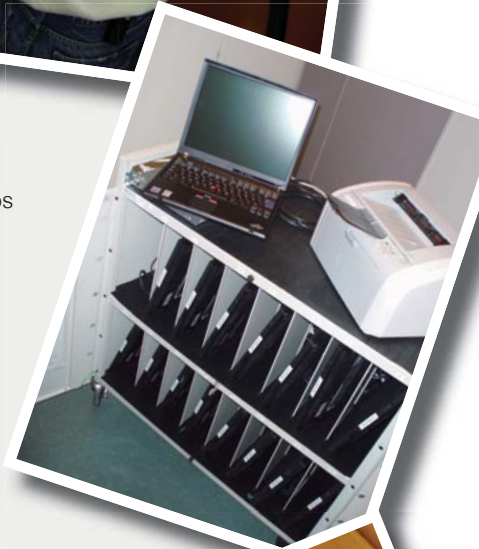
Yliopistokeskuksen **tilojen käyttö** on varsin tehokasta, yhteinen tilavarausjärjestelmä toimii tarkoituksenmukaisesti ja opetustilojen AV-välineet ovat ajan tasalla.

Siivouksen laatu on toiminnan kannalta tarkoituksenmukainen lievän enemmistön mielestä. Eniten parannettavaa nähdään työhuoneissa ja WC-tiloissa.

Yliopistojen omat **verkkopalvelut** toimivat hyvin (81 %) ja palvelukeskuksen tietotekniikan lähitukipalvelut tätäkin paremmin (94 %).

Huolto- ja kunnossapito sekä **jätehuolto** toimivat myös hyvin, samoin **neuvontapalvelut** ja **postipalvelu**.

Erilaisissa **hankinnoissa** palvelukeskuksen apua ilmoittaa tarvitsevansa melkein joka kolmas.



Risteilyaluksen loisto syntyy sisustuksella



Kuva: STX Europe

Risteilyalus on paljon muutakin kuin mustaa rautaa. Se on glamouria, sisustusta, kalusteita, suunnittelua ja osaamisen yhdistämistä. Varsinainen työ tapahtuu tuotteesta tai palvelusta riippuen joko yrityksen omassa toimipisteessä tai telakalla.

Kotimaisen laivanvarustusalan kilpailukyky muodostuu kokonaistoimittajien verkostojen kilpailukyvyistä. Verkostoihin kuuluu muun muassa sisustusrakentamisen materiaalitoimittajia, kalustevalmistajia, suunnittelupalveluita, lvis- ja eristyspalveluita, sisustusasentajia, moduli-toimittajia, koneistuspalveluita, puusepänteollisuuden palveluita, verhoilua ja rakennusalan pinta-työntekijöitä.

Risteilijäalusten rakennuskustannuksista lähes puolet syntyy sisustusvarustelusta. Toimialan kehitys on merkittävä kilpailutekijä.

– Tavoitteenamme STX Europan Rauman telakalla on, kuormitusvaihtelut huomioon ottaen, autolautarakentamisen volyymin kasvattaminen pitkällä tähtäimellä. Se edellyttää kokonaistoimittajana toimivien kumppaneidemme taakse vahvaa verkostoa

ja joillakin alueilla myös uusia kumppaneita, kertoo STX Europan Rauman telakan varustelupäällikkö Ismo Saaros.

Tehokkaampaa liiketoimintaa

Rauman telakalla on jo kymmenen vuoden kokemus yhteistyöstä kokonaistoimittajien kanssa. Sisustuksesta puhuttaessa kokonaisuudet ovat muun muassa miehistön tilat, ravintolatilat ja matkustajatilat. Yksi kokonaistoimittaja vastaa koko kokonaisuudesta, kaikesta mikä sen valmiiksi saamiseen liittyy. Kokonaistoimittaja hankkii tarvittavan osaamisen ympärilleen.

– Merkittävimmät haasteet monen toimittajan projekteissa ovat kumppanuuksien rajapinnoissa tapahtuva kuormituksen hallinta sekä toimintaympäristön saamisessa sellaiseksi, että aikataulun ja taloudellisten riskien hallit-

seminen onnistuu. Jatkossa on laivat pystyttävä rakentamaan yhä lyhyemmässä ja tiukemmassa aikataulussa. Se on iso haaste kehitystoiminnalle, silloin kun kokonaistoimitusten osuus tuotannosta yhä kasvaa, Saaros kertoo.

Osaamisen kehitys jatkuu

Laivanrakennusalalla toimivien verkostojen kehittämiseen on panostettu Rauman Seudun Kehitys Oy:n Meriha-hankkeen myötä sekä Meriklusteriohjelmassa, jota Satakunnan osalta toteuttaa Prizztech.

– Verkostoissa toimiessa syntyy luonnollista työnjakoa ja vakioituja toimintatapoja, jotka ovat monistettavissa ja toistettavissa ja sillä tavalla on mahdollista tehdä parempaa liiketoimintaa. Kilpailukyky paranee, kun liiketoimintaa voidaan kehittää systemaattisemmin kuin tavallisissa

alihankintaverkostoissa. Meidän kilpailukykyämme muodostuu koko verkoston kilpailukyvyistä, siitä miten tehokkaasti verkosto toimii. Kun meillä on tehokas ja toimiva verkosto, me saamme silloin tehtyä kauppooja. Esimerkiksi autolautoissa kokonaistoimittajat tekevät kolmasosan työtunneista ja risteilijöissä luku on suurempi. Tehokas, kansainvälisesti kilpailukykyinen laivanrakennusverkosto varmistaa tärkeät tulevat laivatilaukset, Saaros sanoo.

Laivanrakennusalan kilpailukyvyn ja verkostojen toiminnan kehittäminen on jatkuvaa toimintaa.

Lisätietoja

Projektipäällikkö
Jussi Viljanen
puh. 044 710 5369
jussi.viljanen@prizz.fi

www.prizz.fi/meriklusteri



Keksijöitä ja keksintöjä Satakunnassa

Johanna Lehtinen on graafinen suunnittelija Porista. Syksyllä vuosi sitten hän kehitteli kokonaan uuden tuotteen, jota ei ollut markkinoilla.

Johanna Lehtinen oli yhteydessä keksintöasiamieheen ja alkuvuodesta 2008 hän tuli asiakkaaksi Prizztech Oy:n esihautomoon. Esihautomossa Johannan idealla todettiin olevan kaupallista potentiaalia ja hänelle etsittiin yhteistyökumppaneita. Yhteistyökumppaniksi löytyi pian porilainen Paspis Oy, jonka kanssa Johanna aikoo saada uudet tuotteet markkinoille ensi vuoden alussa. Esihautomon roolina oli konsultoida sopimuksiin liittyvissä kysymyksissä.

– Uuden tuotteen saattamisessa markkinoille tarvitaan muutakin kuin hyvä idea, toteaa Johanna Lehtinen. – Esihautomon on ollut suureksi hyödyksi, sillä sitä kautta olen saanut apua tuotekehitykseen ja yhteistyökumppanien etsintään. Asiantuntija-avun lisäksi olen saanut peilin omille ajatuksilleni. Koska tuote on täysin uusi, jollaista ei vielä ole markkinoilla,



myös täysi luottamuksellisuus Marja Suonvieren kanssa on ollut erityisen tärkeää.

Esihautomon projektipäällikkö Marja Suonvieri pitää satakuntalaisten liikeideoita todella laadukkaina. – Lisäksi aihoiden suuri määrä on ollut positiivinen yllätys. Osa aihioista syntyy puhtaasti ongelmien ratkaisusta, mutta myös kokonaan uusia palvelukonsepteja syntyy. Usein on nähtävissä tiettyjä trendejä, esimerkiksi

sisustukseen liittyviä ideoita on viime aikoina ollut useita, toteaa Suonvieri.

Lisää satakuntalaisia keksintöjä tulee markkinoille lähiaikoina. Esihautomossa on tänä vuonna tehty useita markkinakartoituksia, selvitelty liiketoimintamahdollisuuksia ja toteutettu alustavia liiketoimintasuunnitelmia. Uusia yrityksiä on jo perustettu ja osa yrityksistä käynnistää toimintansa ensi vuoden puolella.

– Esihautomon avulla keksijää selvittämään idean suojaamiseen liittyvät asiat ja etsii tarvittaessa sopivat yritys-yhteistyökumppanit. Usein ideoiden kaupallistamiseen tarvitaan myös sopimuksiin liittyvää lainopillista konsultointia. Yritysaihoiden osalta autamme selvittämään eri rahoitusmahdollisuuksia, kertoo Marja Suonvieri esihautomon toiminnasta.

Lisätietoja

Projektipäällikkö
Marja Suonvieri
puh. 044 323 5194
marja.suonvieri@prizz.fi

Esihautomotoiminta

Esihautomon tavoitteena on tunnistaa uusia potentiaalisia liikeideoita Satakunnan alueella. Ideoita Satakunnasta on löytynyt jo 54 kpl ja esihautomosopimuksia on solmittu 15.

Esihautomon avulla idean omistajaa selvittämään kaupallistamiseen liittyviä mahdollisuuksia sekä tarjoaa liikeidean jalostamiseen soveltuvia asiantuntijapalveluita.

Tekesin rahoittaman esihautomotoiminnan palvelut kohdistuvat yksityisille henkilöille ja pk-yrityksille. Esihautomopalvelut ovat yksityishenkilöille maksuttomia ja yrityksille palveluista maksettava osa on 25 % kustannuksista.

Esihautomon toimii tiiviissä yhteistyössä Keksintösäätiön, satakuntalaisten kehitysyhtiöiden, uusyrityskeskusten sekä alueen oppilaitosten kanssa.

Purupoika parantaa pellettipolttimen toimintaa



Porilainen LVI-insinööri Jorma Kivimäki on kehittänyt pellettipolttimeen hienoaine-erottimen, purupojan. Jorma Kivimäki oli kyllästynyt polttimen jatkuviin syöttöhäiriöihin, jotka johtuivat hienoaineesta. Hän keksi ongelmaan ratkaisun 2005 ja haki erottimille hyödyllisyysmallisuojan Suomessa ja Eurooppa-patentin. Esihautomossa keksinnölle toteutetaan markkinakartoitus.



Räätälöityä liiketoimintakoulutusta hyvinvointialan yrityksille

Hyvinvointiala on kasvava toimiala Satakunnassa, ja alan yritystoiminnan kehittäminen on keskeisenä painopistealueena sekä kansallisissa että alueellisissa strategioissa. Kehittämisen tueksi on syyskuussa käynnistetty Hyvinvointialan yritystoiminnan kehittämisohjelma Satakunnassa -hanke.



Pappilalanlammen palvelukeskuksen johtaja Kaija Niemisen mielestä palvelujen kehittäminen on jatkuva prosessi. Palvelukeskuksen työntekijät Suvi Vähä-Savo ja Raija Setälä ovat samaa mieltä.

Hyvinvointialan yritystoiminnan kehittämisohjelma Satakunnassa käynnistyi verkostoitumistyöpajalla. Marraskuussa järjestetyssä työpajassa hyvinvointialan ja luovien alojen yrittäjät kokoontuivat miettimään yhteistyömahdollisuuksiaan. Tilaisuudessa yrittäjät tutustuivat toisiinsa ja ideoivat uusia palveluita. Verkostoituminen pääsi hyvään alkuun ja yrittäjät kokivat tilaisuuden onnistuneeksi. – Meillä Pappilalanlammella kehitetään aktiivisesti vanhuspalveluita ja palveluntuotannon malleja. Tällaiset tilaisuudet tukevat hyvin kehittämistyötä ja uskomme, että hankkeen koulutuksista ja asiantuntijapalveluista on meille hyötyä, kertoo Pappilalanlammen palvelukeskuksen johtaja Kaija Nieminen.

Satakuntalaisille hyvinvointialan yrityksille järjestetään liiketoimintaosaamista täydentävää koulutusta ja valmennusta seuraavan kolmen vuoden aikana. Tilaisuudet järjestetään Hyvinvointialan yritystoiminnan kehittämisohjelma Satakunnassa -hankkeessa. Koulutukset ja verkostoitumistilaisuudet ovat avoimia tilaisuuksia, joihin yritysten henkilöstö voi osallistua aihepiireittäin oman kiinnostuksen mukaan. Yrityskohtaisissa kehittämisprojekteissa syvennytään yksittäisen yrityksen tarpeisiin ja projekti käynnistetään yhdessä sovittavana ajankohtana.

Koulutusten aiheita tulevat olemaan mm. strategiat ja tulevaisuuden suunnittelu, ta-

loushallinto, myynti ja markkinointi sekä verkostoituminen. Yrityskohtaisissa projekteissa syvennytään esimerkiksi laatuun ja laatujohtamisen jalkauttamiseen osaksi päivittäistä toimintaa tai kokonaan uuden palvelun tuotteistukseen ja hinnoitteluun. Myös liiketoiminnan kasvusuunnitelma tai myynnin ja markkinoinnin järjestäminen voidaan suunnitella yrityskohtaisena projektina.

Hankkeessa järjestettävissä työpajoissa voi verkostoitua joko oman toimialan yritysten kanssa tai omia palveluita täydentävien, muita toimialoja edustavien yritysten kanssa. Hankkeessa järjestetään myös mahdollisuuksia syventää yritysten ja kuntaedustajien yhteistyötä järjestämällä tilaisuuksia keskusteluun sekä tulevaisuuden suunnitteluun. Verkostoitumistilaisuudet ovat ohjattuja ja hankkeen henkilöstö auttaa yrityksiä yhteisten projektien tai palveluiden käynnistämässä. Tilaisuudet ovat kaikille yrityksille avoimia ja pääsääntöisesti myös maksuttomia.

Kehittämisohjelman ensisijaista kohderyhmää ovat hyvinvointialan liiketoimintaa harjoittavien yritysten henkilöstö ja yrittäjiksi aikovat. Hyvinvointiliiketoiminta käsittää kehittämisohjelmassa sosiaali- ja terveyspalvelut, kuntoutus-, hoito- ja hoivatyön, ennaltaehkäisevän työn sekä näihin liittyvät palvelut, tuotteet ja järjestelmät. Liiketoimin-

nan tärkeinä sisältöinä nähdään myös mm. asuminen ja rakentaminen, matkailu, liikunta ja kulttuuri.

Yritysten lisäksi hankkeeseen voivat osallistua myös hyvinvointialan palveluita tuottavat yhdistykset ja säätiöt sekä yksityishenkilöt, jotka suunnittelevat yrittäjyyttä. Yrittäjyyttä suunnitteleville tai harkitseville henkilöille tarjotaan apua liiketoimintasuunnitelman laatimiseen ja yritystoiminnan käynnistämiseen yhteistyössä aloittavien yritysten palveluihin erikoistuneiden yrityskehitysorganisaatioiden kanssa

Hyvinvointialan yritystoiminnan kehittämisohjelma Satakunnassa

Hankkeeseen on tavoitteena saada mukaan 100 satakuntalaista hyvinvointialan yritystä. Hankkeen toteutuksesta vastaavat Prizztech Oy (hankkeen koordinoija), Satakunnan ammattikorkeakoulun liiketalous ja kulttuuri Porin toimipiste, Turun kauppakorkeakoulun Porin yksikkö ja Pohjois-Satakunnan Aikuiskoulutuskeskus. Hanketta osarahoittavat Satakunnan TE-keskus (ESR) ja seudulliset elinkeinoyhtiöt POSEK, PSKK ja RSK.

www.prizz.fi/hykehanke



Satakunta Business Campus tarjoaa eväitä yritysten osaamisen kehittämiseen

Mari Uusitalo, TBC ry

Mitä yritysjohtaja miettii heittäessään kolikon toivomuskaivoon? Mitä lukee henkilöstön kehittäjän kirjeessä joulupukille? Mikä on jokaisen ammattilaisen hiljainen toive?

Melkeinpä poikkeuksetta se on halu sparata toisen lähipelaajan kanssa ja mahdollisuus käydä inspiroivia, innostavia keskusteluja kollegan kanssa toiminnan kehittämisen näkökulmasta. Satakunta Business Campus tarjoaa tämän ja monia muita mahdollisuuksia alueensa yrityksille.

Tampere Business Campus esikuvana

Innostava konsepti löytyi Tampereelta, jossa vuonna 2002 toimintansa aloittanut Tampere Business Campus TBC ry liittää yhteen 36 alueen yritystä kehittämään yhdessä omaa osaamistaan. TBC ry etsii yhteisiä ratkaisuja vastaamaan kansainvälisyyden, kannattavuuden, sopivan työvoiman löytämisen ja osaamistarpeiden tuomiin haasteisiin. Toimintaa rahoitetaan yritysten jäsenmaksuilla ja Pirkanmaan TE-keskuksen myöntämällä projektirahoituksella.

Satakunta Business Campuksen tavoitteena on luoda toimintatapoja, joilla voidaan löytää uusia ja innovatiivisia tapoja kehittää yritysten henkilöstön osaamista erilaisia koulutuksia kehittämällä, tietoa jakamalla ja toisilta oppimalla. Verkostoitumisella saavutettavat edut näkyvät muun muassa kustannustehokkaana tapana järjestää koulutuksia, koulutusorganisaatioiden ja yritysten välisen yhteistyön syvenemisenä sekä yritysten välisen vuorovaikutuksen lisääntymisenä.

Satakunta Business Campus on lähtökuopissaan. Asiaa ovat valmistelleet yhdessä alueen yritysten kanssa Rauman ja Satakunnan kauppakamarit sekä Prizztech Oy. Yhteistä näkemystä verkoston toiminnasta ja pelisäännöistä on selvitetty tapaamisissa ja haastatteluiden avulla. Konseptin käynnistämiseksi on saatu rahoitusta Porin seudun kehittämiskeskuksen kautta Aluekeskushjelmasta. Myös varsinaisen toimin-

nan rahoitus on varmistumassa, ja liikkeelle päästään piakkoin.

Verkostoissa tieto liikkuu

Yrityksissä mietitään ratkaisuja arkipäivän haasteisiin ja vaikka äkkiseltään tuntuisi, ettei yhteistä nimittäjää toisen yrityksen kanssa löydy, mieli muuttuu, kun päästään yhteisen pöydän ääreen. Yrityksien haasteet ovat samanlaisia. Ne saattavat näyttäytyä yrityksissä erilaisina, mutta haasteiden ratkaisut voivat olla yllättävänkin samanlaisia.

Verkostossa tieto saadaan liikkeelle ja syntyy mahdollisuus oppia toisilta ja jakaa osaamista.

- Mitä enemmän olen tutustunut TBC:n toimintamalliin ja -edellytyksiin, sitä paremmin uskon konseptin sopivan myös Satakunnan alueen yritysten käyttöön. Alueemme yritysten välillä on jo nyt aitoa ja avointa yhteistyötä, jota SBC:n kaltaisella toiminnalla on mahdollista kehittää entisestäänkin, niin yksittäisten yritysten kuin koko yhteisön eduksi, kertoo henkilöstöjohtaja **Tapio Tolsa** Technip Offshore Finland Oy:stä.

Kustannustehokkaat panostukset osaamiseen ja sitä kautta kilpailukykyyn luovat verkostossa kaikkia hyödyttävän win-win -tilanteen. Verkostolla on huikeat menestymisen edellytykset, jos sen toiminta on avointa, luottamuksellista ja jos kaikki mukana olevat jäsenyritykset osallistuvat toiminnan kehittämiseen.

Kaikki jäseneksi haluavat yritykset auditoidaan erityisellä osaamisen kehittämistä arvioivalla työkalulla. Jäsenyritykseksi sopii parhaiten yritys, jolla on halu kehittää osaamista, kilpailukykyä ja SBC-verkoston toimintaa.

Henkilöstöjohtaja Tapio Tolsa Technip Offshore Finland Oy:stä uskoo Business Campus -konseptin sopivan myös Satakuntaan.

Lisätietoja

Kehittämispäällikkö
Tarja Lamberg
puh. 044 710 5353
tarja.lamberg@prizz.fi
www.prizz.fi/sbc



Yrityskummi

– yrittäjän tuki ja ”pallotteluseinä”



Yrityskummi Seppo Rantanen ja yrittäjä Johanna Uusitalo (oik.) verkostoituvat Ilona Wessmanin ohjauksessa.

Yrityskummitoiminnan tarkoituksena on taata Porin seudun ja koko Satakunnan yritysten menestyminen. Mitä se yrityskummitoiminta sitten oikeastaan on?

– Yrityskummitoiminta on ”hiljaisen tiedon siirtoa” parhaimmillaan. Se on kokeneiden ja aloittelevien yrittäjien välistä kommunikointia, kertoo yrityskummitoiminnan projektipäällikkö Ilona Wessman.

Ideoiden pallottelua

Kummiyö toteutetaan paritaapaamisina, joissa yrityskummi ja kummiyrittäjä työskentelevät yhteisesti sopimiensa tavoitteiden saavuttamiseksi. Toiminta

on maksutonta ja ehdottoman luottamuksellista. Yrityskummi on kummiyrittäjälle neuvonantajana, ”sparraajana” ja keskustelukumppani, jolta saa rehellisen palautteen ja tukea yrittäjänä toimimiseen. Yrityskummi toimii

näin eräänlaisena ”pallotteluseinä” kummiyrittäjälle.

– Yrityskummi on osaava, kokenut yrityselämän osaaja, joka on motivoitunut antamaan tietotaitonsa ja kontaktiverkostonsa kummiyrittäjän käyttöön, sanoo Wessman.

Yrityskummien osaamisalueet kattavat monipuolisesti liiketoiminnan kehittämiseen ja osaamiseen sekä yrittäjän kasvuun liittyvät asiat.

Yrityskummiudesta hyötyä molemmille

Foto-Friitalan Johanna Uusitalo halusi välttyä virheiltä aloittaessaan yritystoimintaa sukupolvenvaihdon jälkeen. Johanna otti yhteyttä POSEKiin ja sai yrityskummikseen Seppo Rantanen, joka on toiminut yrittäjänä 12 vuotta. - Halusin ehdottomasti laittaa kiertoon oman kokemukseni yrittäjyydestä. Yrittäjille verkostoituminen on erityisen tärkeää. Tässä toiminnassa molemmat osapuolet hyötyvät yrityskummiudesta, kertoo Seppo Rantanen.

Yrityskummitoiminnasta Satakunnassa vastaa Porin Seudun Kehittämiskeskus Oy POSEK yhdessä yrittäjähdistysten ja muiden elinkeinotoimijoiden kanssa.

Ota yhteyttä!

Projektipäällikkö
Ilona Wessman
Porin Seudun Kehittämiskeskus Oy
puh. 044 701 7546
ilona.wessman@posek.fi



Löytyykö yrityksesi jo Satakannasta?

Ilmoita sinäkin yrityksesi tiedot maksuttomaan yrityshakemistoon osoitteessa www.satakanta.fi

Satakannan kautta tutustutaan tuhansien satakuntalaisten yritysten tuotteisiin ja palveluihin viikottain! Maksuttoman palvelun tarjoavat seudulliset elinkeinoyhtiöt

www.satakanta.fi

posek

Pohjois-Satakunnan
Kehittämiskeskus Oy

rsk



www.prizz.fi

Tutkijoiden yö

Porin yliopistokeskuksessa

Magneettikenttiä hyödynnetään enimmäkseen tekniikassa, mutta myös taikureilla on niille käyttöä. Näkymättömien magneettisten voimien avulla saadaan esimerkiksi kappaleita leijumaan ilmassa. Magneettiteknologiakeskuksen levitaatio-demonstraatiot olivatkin selkeästi yksi kiinnostavimmista kohteista Tutkijoiden yön messutapahtumassa.

Kuvassa suprajohde leijuu pinseteillä kannatellun kestopinsetin alapuolella. Ilmiössä kestopinsetin luoma magneettikenttä lukkiutuu suprajohdeeseen ja näistä tulee "magneettinen pariskunta", jonka voi erottaa vain merkittävä voima. Suprajohde vaatii kuitenkin lähes -200°C lämpötilan muuttuakseen suprajohtavaksi.

Tämä aikaansaadaan nestemäisellä typellä. Huoneenlämmössä suprajohde kuitenkin lämpiää nopeasti ja menettää suprajohtavat ominaisuutensa. Myös sen sisään lukkiutunut magneettikenttä vapautuu ja sidos magneettiin katkeaa.



Magneettiteknologiakeskuksen asiantuntijat Eelis Takala, Pekka Suominen ja johtaja Martti Paju esittelevät suprajohteita pääministeri Matti Vanhaselle.

Satakuntalaiset yliopistoyksiköt ja muut tutkimusorganisaatiot esittelivät tutkimustoimintaansa kaikille avoimessa Tutkijoiden yö-tapahtumassa Porin yliopistokeskuksessa. Prizztech Oy:n magneettiteknologiakeskus oli mukana tapahtumassa esittelemällä tutkimuskohteidensa lisäksi myös mielenkiintoisia ilmiöitä, joita magneettikentät saavat aikaan.



Maapallo leijuu sähkömagneettisen säätöjärjestelmän avulla. Kuvan maapallo on ferromagneettista materiaalia ja siihen kohdistetaan painovoimaa kompensoiva voima sähkömagneettisella vuorovaikutuksella. C-kirjaimen muotoiseen koteloon on piilotettu sähkömagneetti ja sitä ohjaava elektronikka. Vastaavankaltaista ohjauskompensaatiota käytetään mm. aktiivisissa magneettilaakereissa.

www.prizz.fi/magneettiteknologia



Prizztech Oy toivottaa asiakkailleen ja yhteistyökumppaneilleen hyvää ja rauhallista joulunaikaa sekä onnea ja menestystä vuodelle 2009

Olemme osoittaneet joulumuistamisemme Satakunnan Sairaanhoidopiirin nuorisopsykiatrian toimintaan.